

STATI GENERALI DELLA CULTURA - anno 2°
Realizzare l'Art. 9 della Costituzione

Milano, 21 novembre 2013

Sede Gruppo 24 ORE

14.30 Saluto del Presidente Gruppo 24 ORE

Benito Benedini

14.40 Introduzione ai lavori

Roberto Napoletano Direttore Il Sole 24 ORE

14.50 **Valore e promozione della Cultura**

Emmanuele F.M. Emanuele Presidente Fondazione Roma

15.10 **Outlook sulla valorizzazione del mercato culturale**

Marco Magnani Senior Research Fellow Kennedy School
of Government – Harvard University

Presidente Intercultura/A.F.S.

15.30 **La Cultura e il Paese. L'art. 9 e la sua applicazione**

Armando Massarenti Responsabile Il Sole 24 ORE Domenica

15.50 **Masterplan per l'industria culturale**

Giuseppe De Rita Presidente Censis

16.10 **Dalla sponsorizzazione alla progettazione culturale consapevole**

Sessione video – Storie d'Imprese A cura di Francesca Molteni

16.25 **La Cultura, volano del Made in Italy nel mondo**

Elena Cattaneo – Docente e Direttore del Centro di Ricerca sulle cellule staminali

Unistem Università di Milano - Senatrice a vita

Patrizio Bertelli Amministratore Delegato Gruppo Prada

17.30 Faccia a Faccia

Giorgio Squinzi Presidente Confindustria

Enrico Letta Presidente del Consiglio

18.15 Conclusioni **Roberto Napoletano** Direttore Il Sole 24 ORE