

# You Only Design Once

di Francesco Franchi

**BLANCHE** è un carattere tipografico costruito attorno alla percezione del colore bianco. La famiglia è composta da cinque differenti stili. È stato disegnato nel 2015 da [mediumextrabold.com](http://mediumextrabold.com).

## NATURA ESTINTA: IL RITORNO DELLA CROMOLITOGRAFIA



Una preziosa biblioteca composta da dodici volumi che riproducono in copia anastatica la collezione illustrata della *Bibliothèque de poche du naturaliste* (Ed. Librairie des Sciences Naturelles Paul Klincksieck) pubblicata tra il 1898 e il 1913. Le tematiche di queste piccole guide spaziano dai fiori da giardino alle piante me-

dicinali, dagli uccelli ai pesci, agli insetti e alle farfalle. Le tavole illustrate sono accompagnate da testi esplicativi redatti dagli specialisti del tempo e la classificazione delle varie specie è arricchita da consigli, curiosità, tabelle e calendari. Le illustrazioni sono stampate in cromolitografia, una tecnica oggi quasi scomparsa, che richiede almeno cinque passaggi di stampa.

**ATLAS DE POCHE DU NATURALISTE**  
Riproduzione in facsimile dell'omonima collana della Librairie des Sciences Naturelles (Éditions Bibliomane, 12 x 16 cm, 2013-2015, francese, 19,50 euro). [editionsbibliomane.com](http://editionsbibliomane.com)

## La Francia manifesta, questa volta non in piazza



Attraverso duecento manifesti l'opera percorre le regioni francesi e racconta lo sviluppo del turismo in Francia.

**UN TOUR DE FRANCE EN AFFICHES**  
di Jean-Didier Urbain (Les Éditions de La Martinière, 216 pp., 22 x 28,5 cm, 2015, francese, 29,90 euro). [editionsdelamartiniere.fr](http://editionsdelamartiniere.fr)

## Guida in bella calligrafia per diventare i primi della classe



La prima monografia di Jessica Hische ([jessicahische.is](http://jessicahische.is)), *In Progress*, è una ricca rassegna dei migliori lavori realizzati dall'illustratrice e calligrafa di San Francisco. Ma non solo: il volume è arricchito da ampie sezioni con suggerimenti e bozze di progetto, in cui Jessica spiega passo dopo passo le fasi del suo processo creativo. Tra i clienti di Hische ci sono Wes Anderson, Dave Eggers, *The New York Times*, Penguin Books, Starbucks, Tiffany & Co., Nike, Samsung e *Wired*. In libreria dal 15 settembre.

**IN PROGRESS** di Jessica Hische, con prefazione di Louise Fili (Chronicle Books, 176 pp., 20,3 x 25,4 cm, 2015, inglese, 29,95 dollari). [chroniclebooks.com](http://chroniclebooks.com)

### MOSTRE



**FIND SOMEWHERE TO LOSE YOURSELF** fino al 25 settembre a Londra presso Bi866, il flagship store di Brooks England. La mostra raccoglie gli scatti dei ciclisti di [middleofnowhere.cc](http://middleofnowhere.cc)

### CONFERENZE



**INDIECON** è un festival di editoria indipendente. Si tiene ad Amburgo dal 24 al 30 agosto con una summer school e due giorni di conferenze. [indieforever.de](http://indieforever.de)

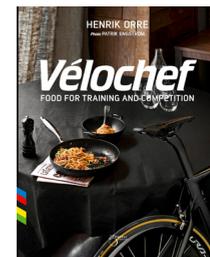
## Long-form fighetto dal mondo della bici



*Mondial* è il nuovo magazine di Rapha, marchio di lifestyle legato al ciclismo. La grafica è di Jack Saunders ([jacksaunders.eu](http://jacksaunders.eu)). Il semestrale, in lingua inglese, si ispira alla *Gazzetta dello Sport* degli anni 70, sia per il progetto della copertina che per il disegno del carattere tipografico, affidato a Colophon Foundry. [rapha.cc/mondial](http://rapha.cc/mondial)



### RICETTE



Un libro di ricette esclusivamente per ciclisti, scritto da Henrik Orre ([henrikorre.com](http://henrikorre.com)), lo chef del Team Sky che ha appena vinto il Tour de France con Chris Froome. Ottanta consigli su che cosa mangiare prima, durante e dopo l'attività fisica. Le foto dei piatti sono state scattate da casa dei ciclisti Richie Porte e Edvald Boasson Hagen.

**VÉLOCHEF** di Henrik Orre (Gawell Förlag, 200 pp., 19 x 24 cm, 2015, inglese, svedese o norvegese, 35 euro). [gawellforlag.com](http://gawellforlag.com)

## ¡Que viva Lance Wyman!

La raccolta completa dei progetti di Lance Wyman, il grafico statunitense famoso per aver realizzato il logo delle Olimpiadi di Mexico '68.

**LANCE WYMAN: THE MONOGRAPH** a cura di Adrian Shaughnessy (Unit Editions, 464 pp., 28 x 25 cm, 2015, inglese, 150 sterline). [uniteditions.com](http://uniteditions.com)

