



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

NOTA DI AGGIORNAMENTO SULLE SPESE OBBLIGATE

MARIANO BELLA
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

ROMA, 10 settembre 2014

crisi: da dove ripartiamo

1

	valori per abitante		
	prezzi 2014 (migliaia di euro)		
	Pil	REDDITO DISPONIBILE	CONSUMI
1986	20,9	17,2	12,5
1988	22,5	18,3	13,5
1997	26,0	18,8	15,5
2007	29,4	20,0	17,4
2012	26,9	17,7	16,2
2013	26,1	17,4	15,6
2014	26,1	17,4	15,6
variazioni assolute rispetto al 2007:			
	-3,3	-2,6	-1,8

conviene ricordare che il valore del Pil nel secondo trimestre 2014 rappresenta il minimo del periodo di crisi...

terziarizzazione dei consumi...

2

CONSUMI REALI NEL 2013		QUOTE A VALORI CORRENTI		
	1992=100	1992	2007	2013
beni	99,6	58,2	50,5	47,0
<i>-durevoli</i>	<i>99,6</i>	<i>11,0</i>	<i>9,7</i>	<i>6,8</i>
<i>-semidurevoli</i>	<i>93,5</i>	<i>13,3</i>	<i>10,8</i>	<i>9,7</i>
<i>-non durevoli</i>	<i>100,9</i>	<i>34,0</i>	<i>30,0</i>	<i>30,4</i>
servizi	127,1	41,8	49,5	53,0
TOTALE CONSUMI	112,3	100,0	100,0	100,0

Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Istat.

... e modificazione della struttura di spesa

consumi reali pro capite	2014 (1992=100)	quote di spesa correnti 2014
Tempo libero	134,6	9,0
<i>-Elettrodomestici bruni e IT</i>	<i>375,4</i>	<i>0,8</i>
Viaggi e vacanze	126,5	3,2
Mobilità e comunicazioni	117,7	18,8
<i>-Beni e servizi per le TLC</i>	<i>455,5</i>	<i>2,4</i>
Cura del sé e salute	99,0	22,6
<i>-Abbigliamento e calzature</i>	<i>82,3</i>	<i>7,7</i>
<i>-Spese per la salute</i>	<i>172,7</i>	<i>3,5</i>
Abitazione netto fitti imp.	91,8	19,5
<i>-Servizi dom. e igiene casa</i>	<i>140,1</i>	<i>1,9</i>
Pasti in casa e fuori casa	98,3	26,8
<i>-Alimentazione domestica</i>	<i>89,3</i>	<i>17,8</i>
<i>-Pubblici esercizi</i>	<i>124,2</i>	<i>9,1</i>
Totale consumi netto fitti figurativi	104,1	100,0

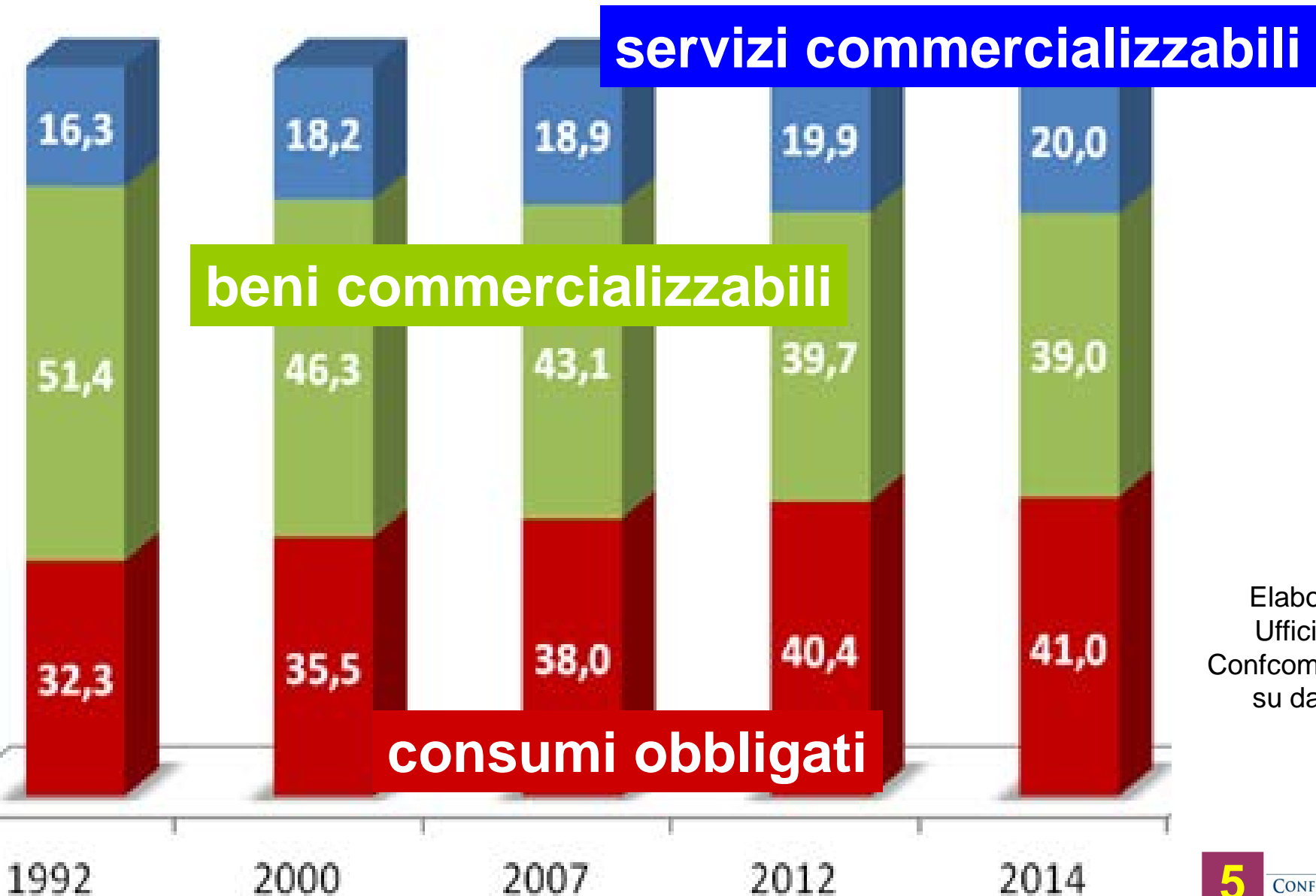
... e terziarizzazione dell'economia

**Settori economici: valore aggiunto e occupazione
composizione %**

	1992		2013	
	ula	v.a.	ula	v.a.
Industria	29,8	30,1	25,2	23,9
- attività manifatturiere	21,3	21,0	16,9	15,5
Servizi	61,9	66,5	69,8	74,0
- commercio, trasp., alberghi, ristorazione	25,7	21,8	26,5	20,8
Totale economia	100,0	100,0	100,0	100,0

Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Istat.

continua crescita del peso delle spese obbligate...



Elaborazioni
Ufficio Studi
Confcommercio
su dati Istat.



Per chart 5 - SPESE OBBLIGATE: UNA CLASSIFICAZIONE

CONSUMI OBBLIGATI

Abitazione

Affitti (effettivi e imputati)

Manutenzione e riparazione dell'abitazione

Acqua e altri servizi per l'abitazione

Energia elettrica, gas ed altri combustibili

Sanità

Assicurazioni e carburanti

Spese d'esercizio dei mezzi di trasporto esclusi i combustibili

Combustibili e lubrificanti

Assicurazioni

Altro

Protezione sociale

Servizi finanziari

Altri servizi n.a.c.

CONSUMI COMMERCIALIZZABILI

Beni

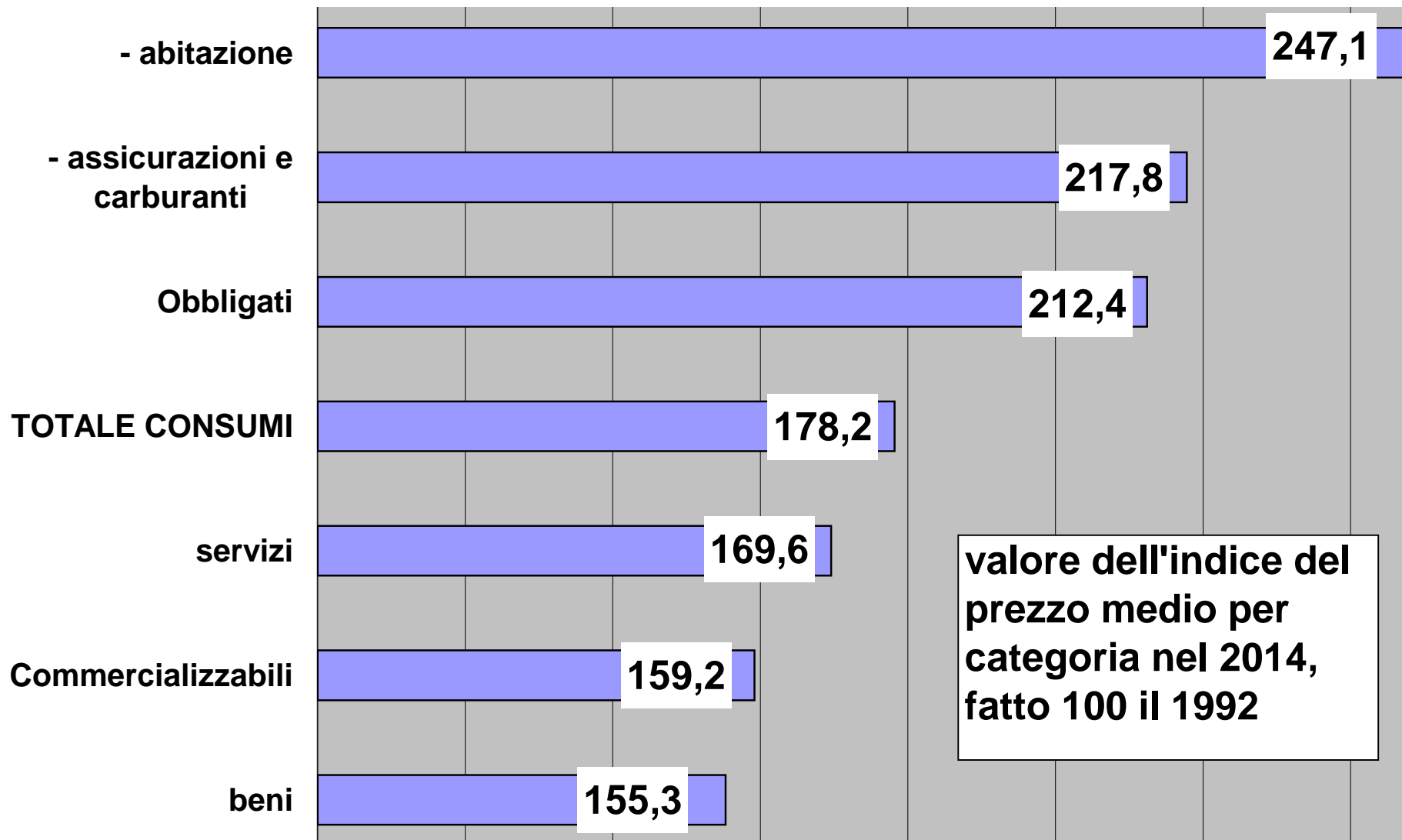
Alimentari, bevande, tabacchi, vestiario e calzature, mobili, elettrodomestici, auto e moto, telefoni e accessori, macchine fotografiche, computer, radio, tv, hi-fi, apparecchi per la cura della persona, gioielleria e bigiotteria, libri, giornali, fiori, piante, animali e altro

Servizi

di trasporto, postali, di telefonia, ricreativi e culturali, vacanze tutto compreso, pubblici esercizi, alberghieri ed alloggiativi, barbieri, parrucchieri e saloni e altri servizi per la persona, istruzione

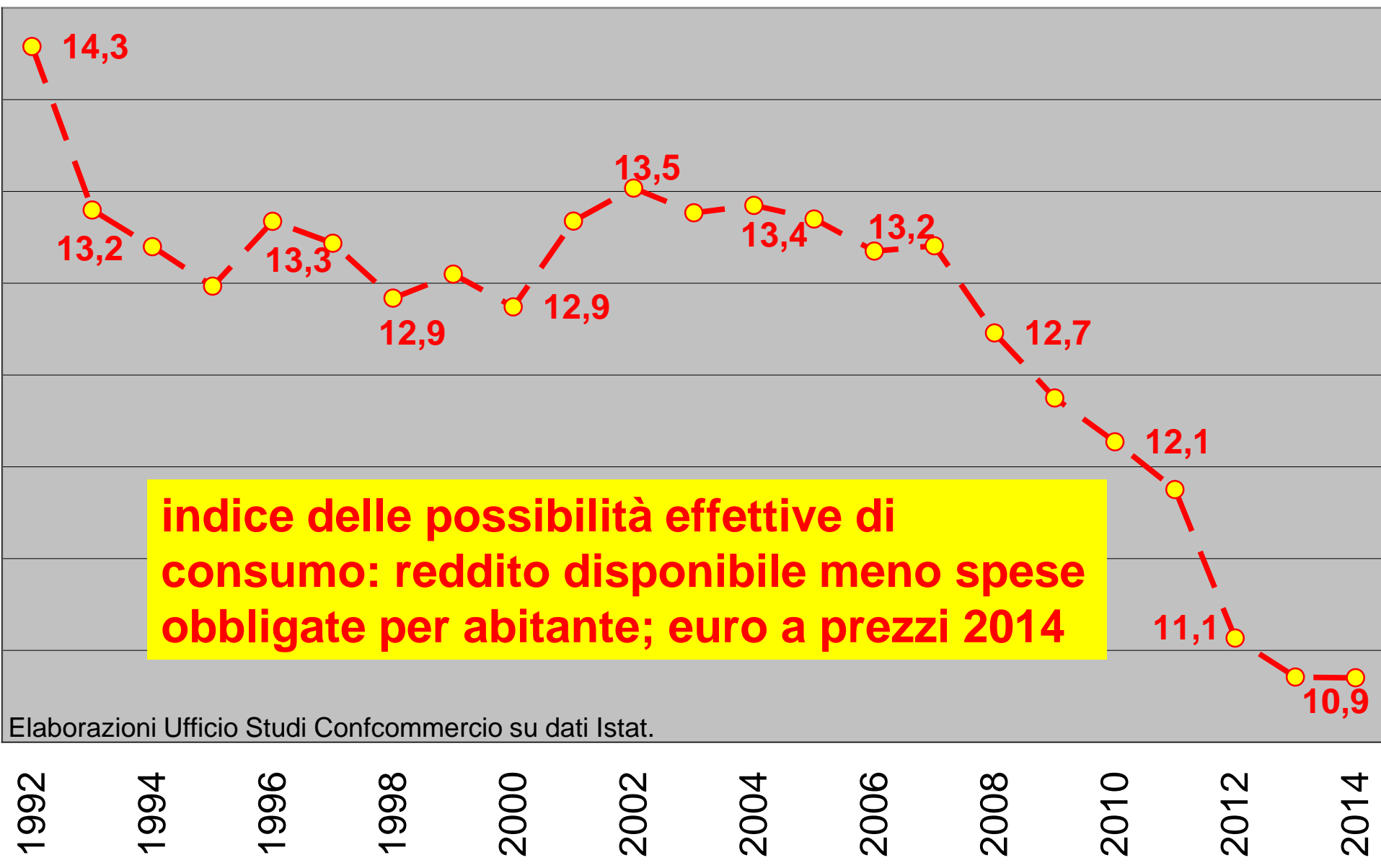
SPESA SUL TERRITORIO (totale consumi)

... a causa di prezzi crescenti (mercati ancora poco liberalizzati)



si riduce la libertà di scelta dei cittadini-consumatori

7



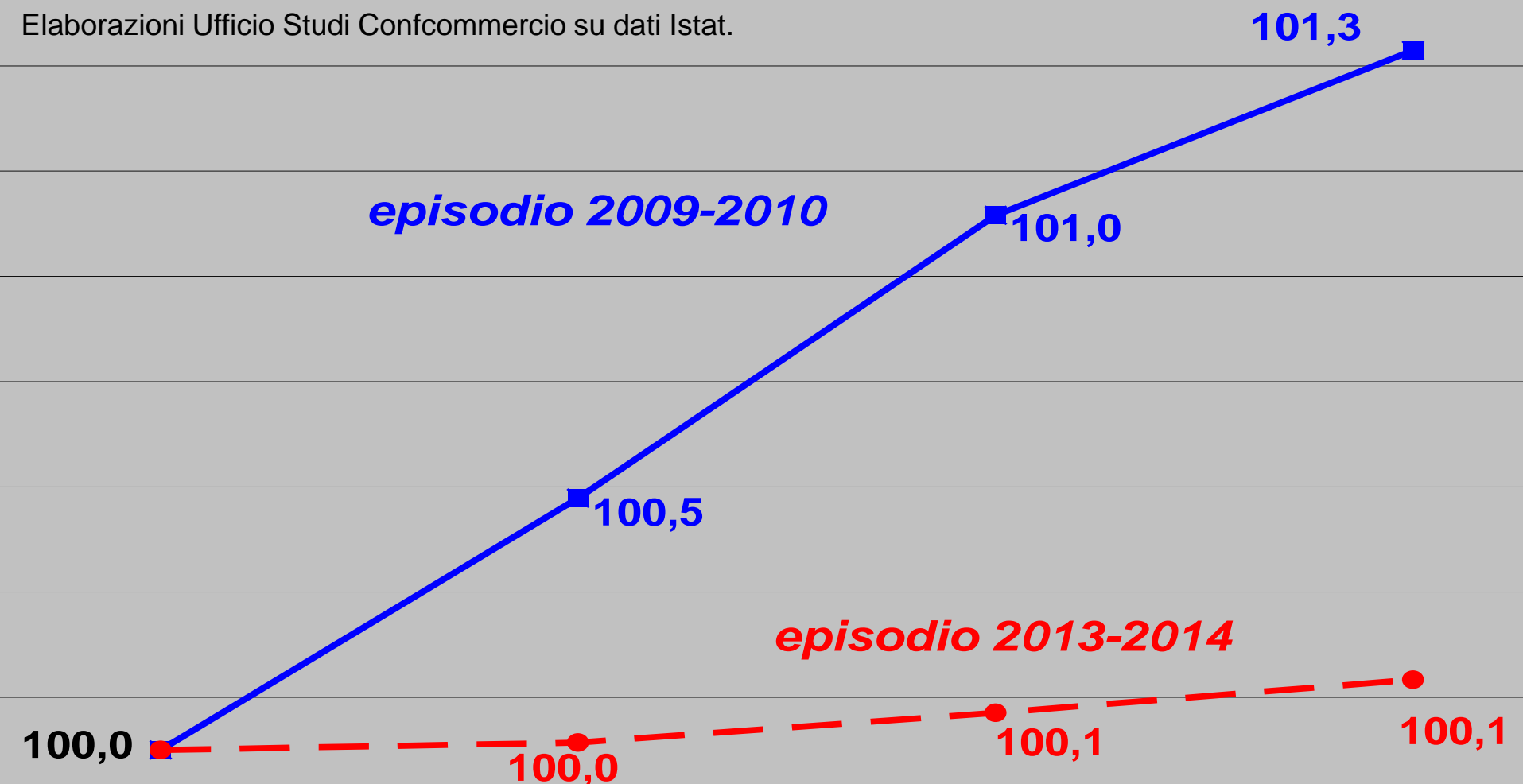


congiuntura dei consumi: uscita dalla crisi eccezionalmente debole

consumi reali sul territorio

primo trimestre con variazione congiunturale nulla o positiva = 100
episodi 2009/2010 (1=II trim. 2009) e 2013-2014 (1=III trim. 2013)

Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Istat.





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

NOTA DI AGGIORNAMENTO SULLE SPESE OBBLIGATE

MARIANO BELLA
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

ROMA, 10 settembre 2014