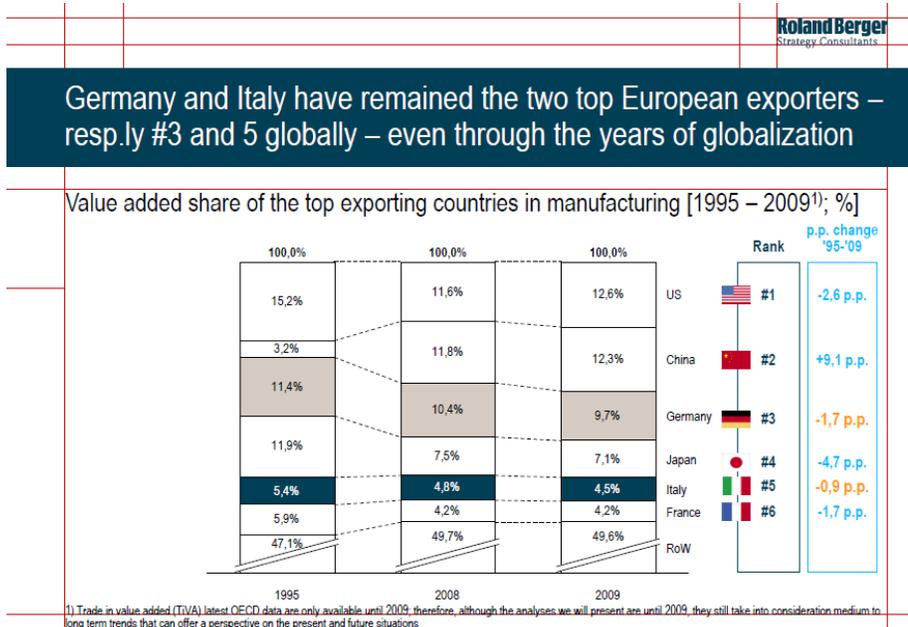


Confindustria – BDI Bilateral Summit

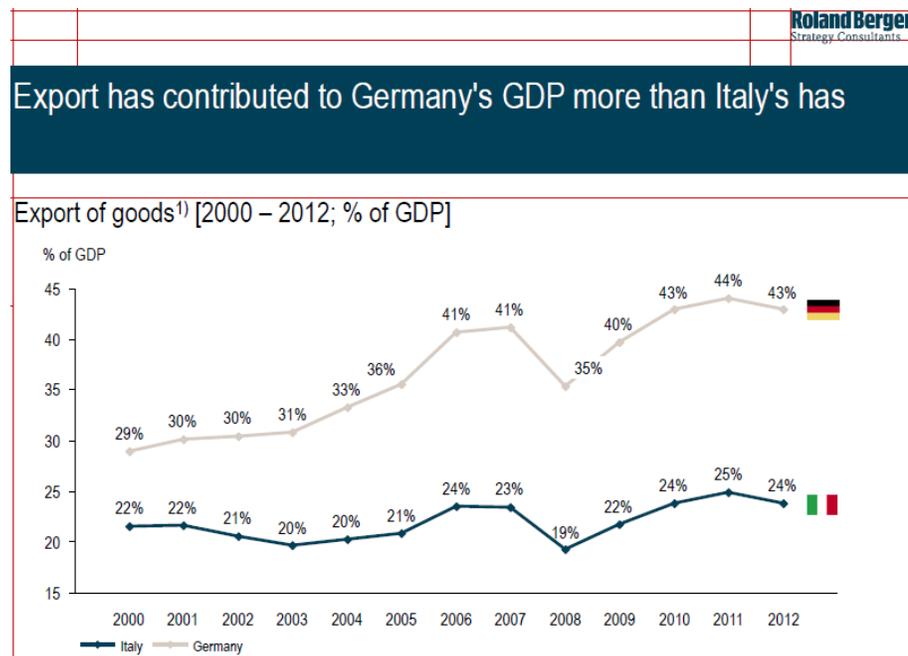
**Uno studio comparato dell'export e del posizionamento sulle catene del
valore globale dei due Paesi**

Bolzano, 21 Ottobre 2013

Germania e Italia continuano a essere i due leader nell'export europeo rispettivamente al 3° e 5° posto.



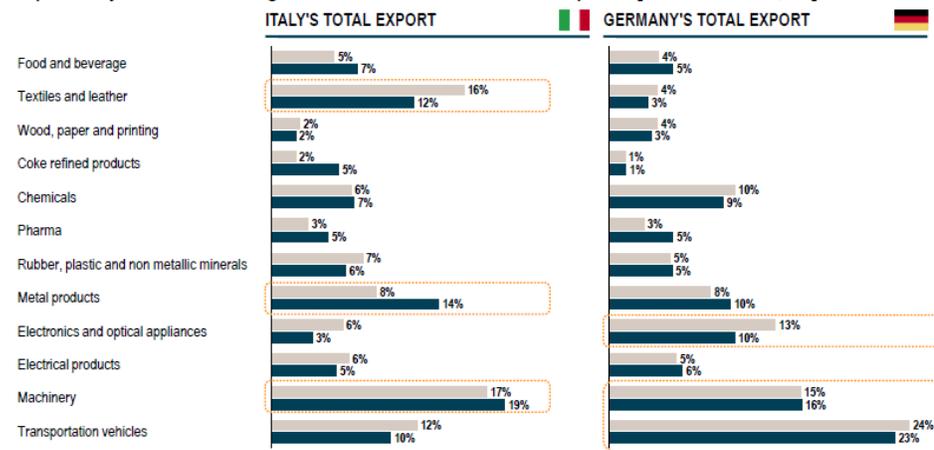
Il contributo dell'export tedesco al prodotto interno lordo nazionale è cresciuto fortemente nell'ultimo decennio grazie a vetture ed elettronica.



L'export italiano è cresciuto soprattutto grazie alle macchine utensili e ai componenti meccanica e rimane forte nel tessile. La Germania ha visto crescere l'export di settori ad alto valore aggiunto come auto ed elettronica.

Italy and Germany excel in specific sectors, with Italy leading in textiles and Germany in vehicles and both strong in machinery

Exports by manufacturing sector¹⁾ as share of total exports [2000 – 2012; %]

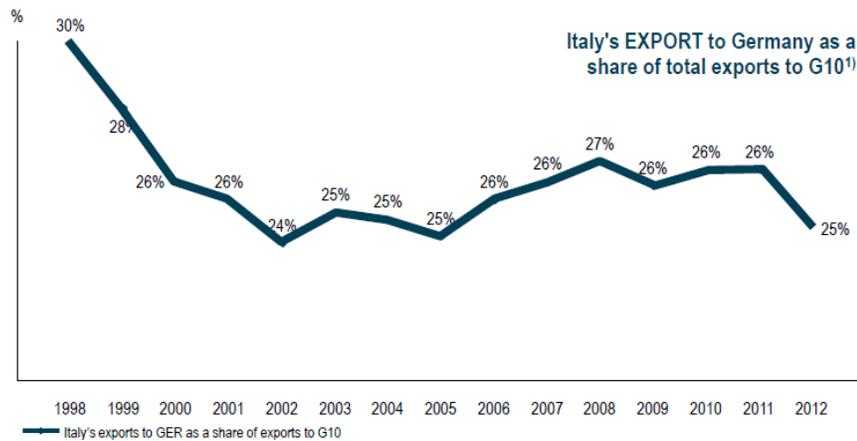


Italia e Germania

La Germania continua a essere il partner di riferimento per l'export italiano, così come l'Italia continua a essere un importante fornitore per la produzione tedesca destinata all'export

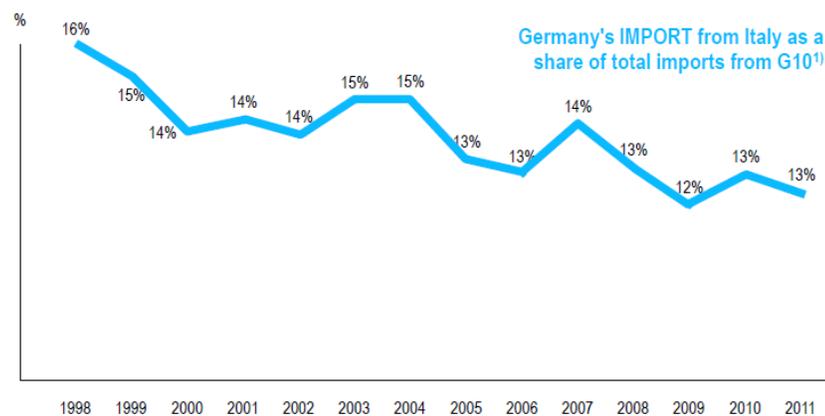
Roland Berger
Strategy Consultants

Germany remains the key trading partner for Italy among the most industrialized countries

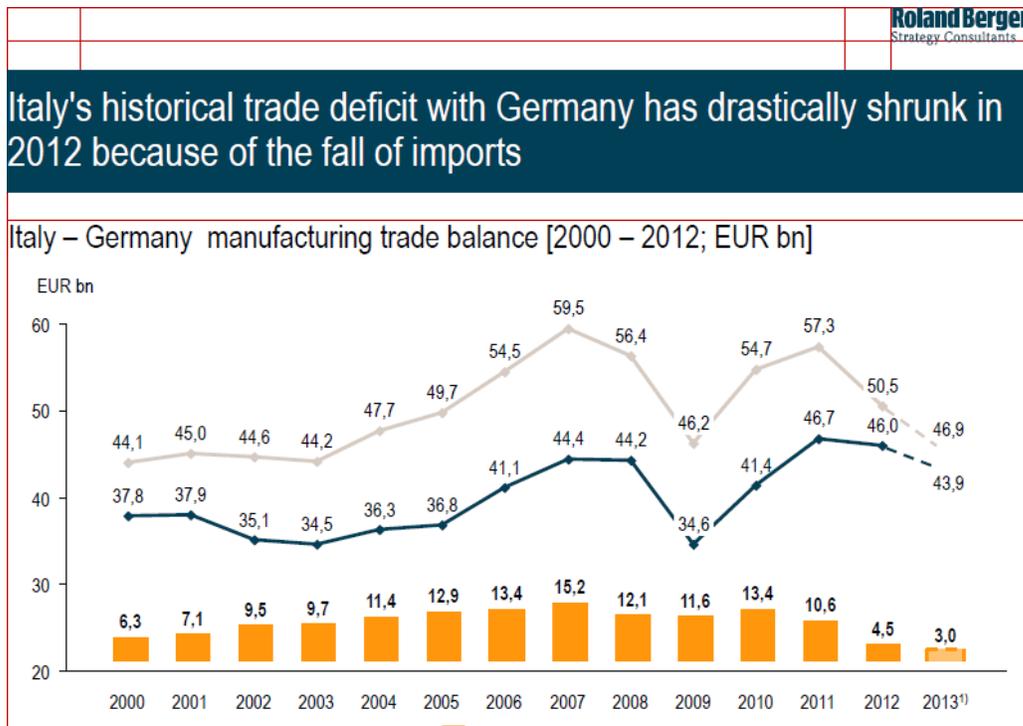


Roland Berger
Strategy Consultants

Likewise, Italy continues to be a key trading partner for Germany

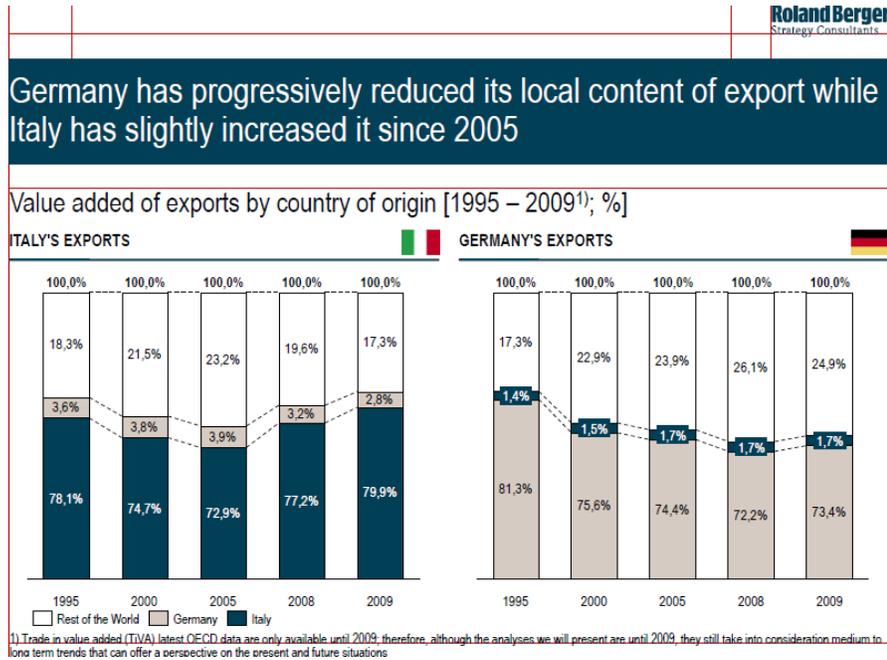


Tuttavia nel 2012 si assiste a una drastica caduta delle importazioni dalla Germania comportando una riduzione dello storico deficit di bilancia commerciale dell'Italia verso la Germania.

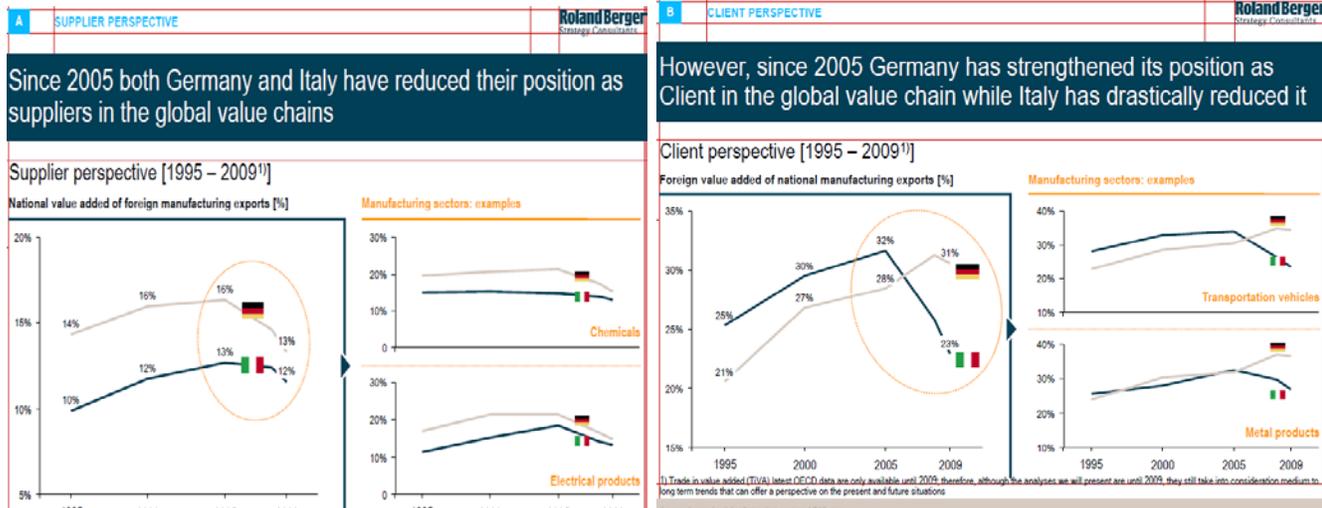


Il posizionamento nella catena del valore

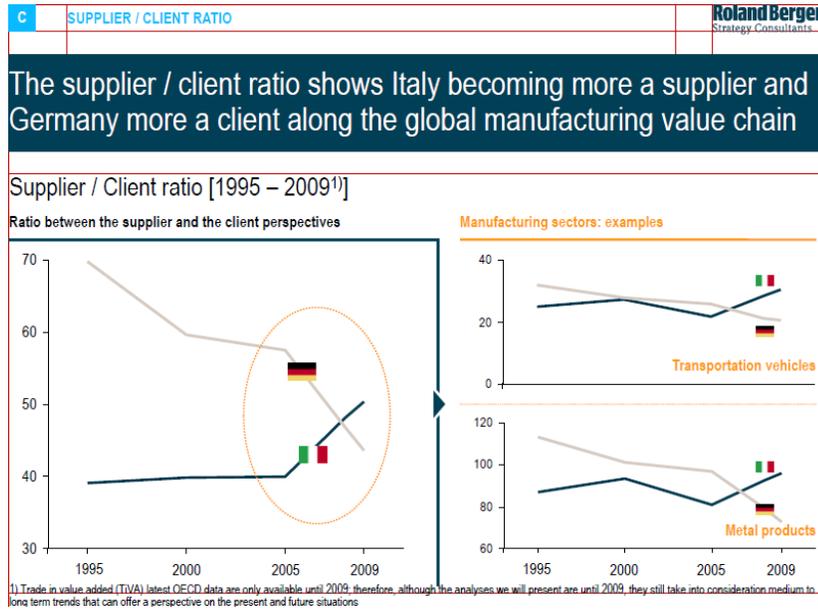
Dal 2005 la Germania ha progressivamente ridotto il contenuto di prodotto nazionale nell'export a differenza dell'Italia probabilmente a causa dell'internazionalizzazione delle imprese tedesche che producono di più all'estero.



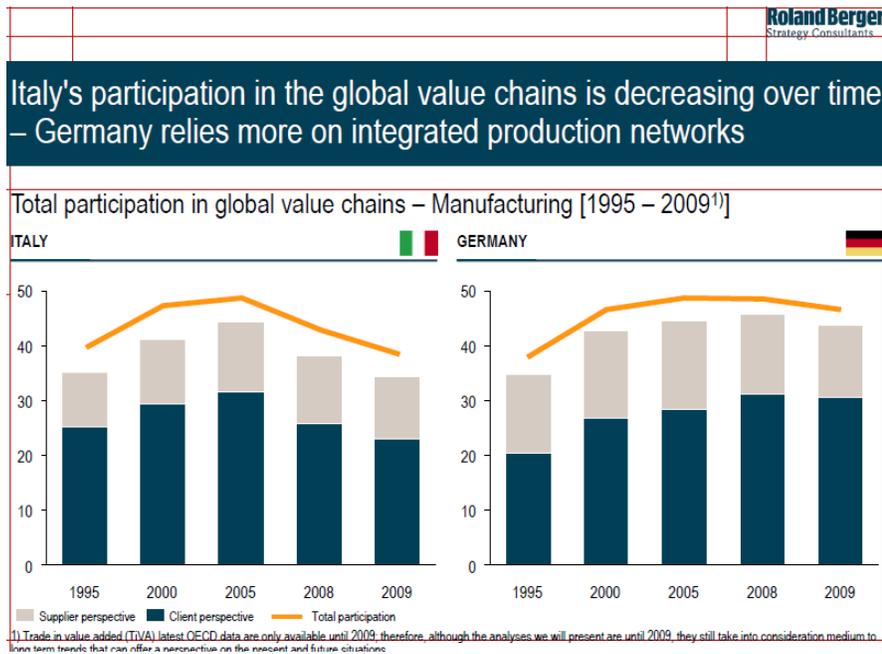
La Germania ha rafforzato il proprio posizionamento a valle nelle catene del valore avvicinandosi di più ai clienti finali, mentre l'Italia ha risalito la catena del valore verso posizioni più da fornitore



Nella catena manifatturiera l'Italia oggi è più fornitore e la Germania più vicino ai clienti.

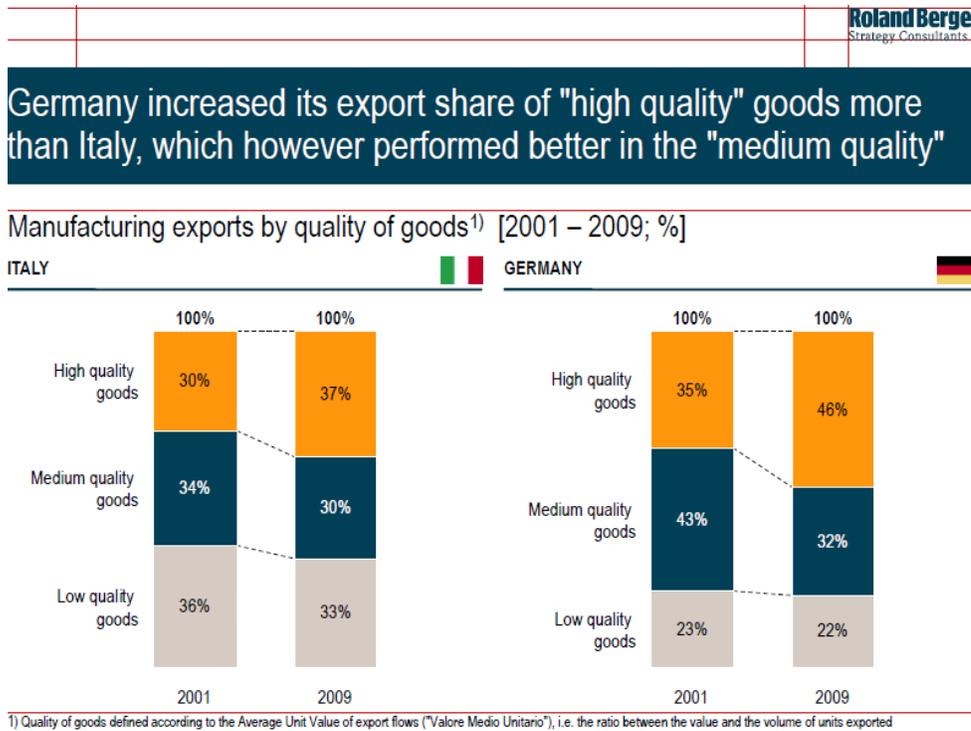


La partecipazione dell'Italia alla catena del valore diminuisce, mentre la Germania può contare maggiormente su network produttivi integrati

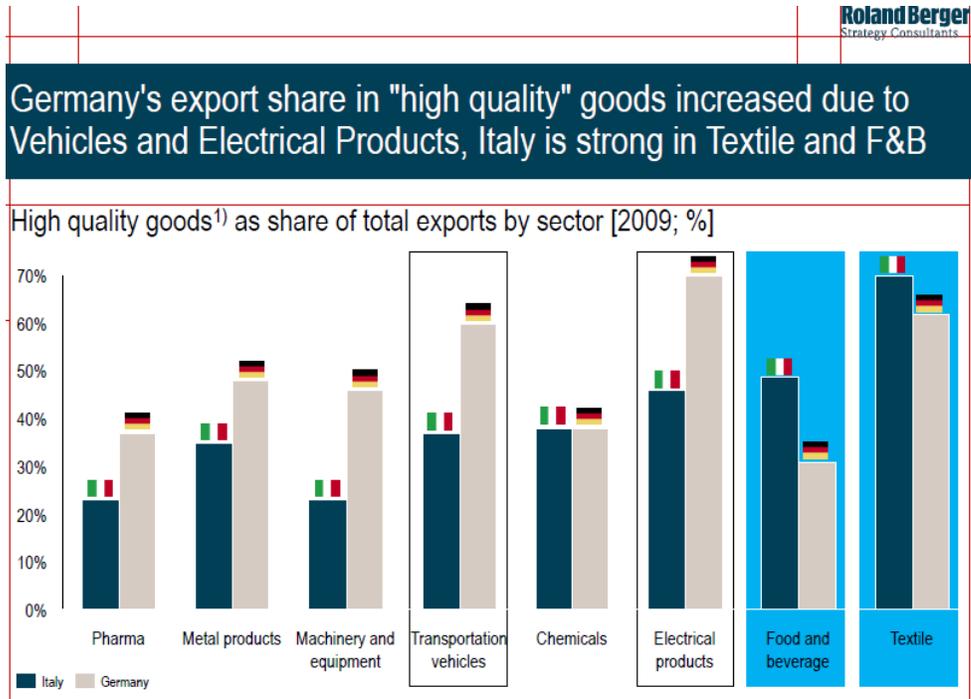


Competere a livello globale

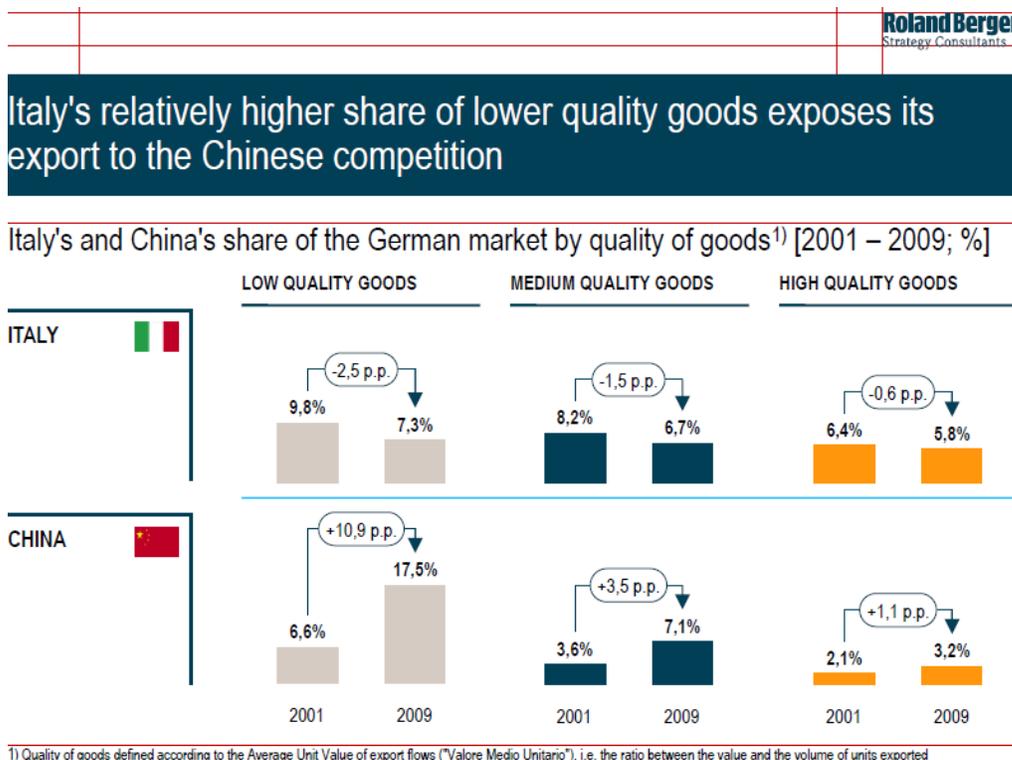
La Germania vede un aumento dell'export di prodotti di alta qualità, mentre l'Italia ha ridotto di meno il peso sui prodotti di media qualità



La quota di mercato tedesca nell'alta qualità cresce grazie a veicoli e prodotti elettrici mentre l'Italia si mantiene forte nel tessile e nell'alimentare



La presenza di una componente più elevata rispetto alla Germania di prodotti di bassa qualità nell'export sta esponendo maggiormente l'Italia alla competizione cinese



Info