

I diversi livelli di blocco dei social media a livello globale e in Italia

Applicazione	% blocco 2013	% blocco 2013 - Italia	% blocco 2012	% blocco 2012 - Italia	Variazione	Variazione Italia
Facebook	52%	53%	67%	79%	-15%	-26%
YouTube	43%	41%	60%	52%	-17%	-11%
Twitter	42%	35%	50%	50%	-8%	-15%
TV/video online	28%	34%	56%	63%	-28%	-29%
Email personale (Hotmail, Gmail,...)	25%	14%	32%	25%	-7%	-11%
Linkedin	21%	16%	18%	19%	+3%	-3%

Approcci differenti in Italia e negli Stati Uniti

Applicazione	Media	Stati Uniti	Italia
Facebook	52%	69%	53%
YouTube	43%	65%	41%
Twitter	42%	59%	35%
TV/video online	28%	37%	34%
Email personale (Hotmail, Gmail,...)	25%	38%	14%
Linkedin	21%	20%	16%