



**I 50 PROGETTI  
PER RILANCIARE LE IMPRESE  
E IL TERRITORIO**

# 1. IMPRESE AL CENTRO

**PROGETTO "SVILUPPO DEL MANIFATTURIERO"** - Alessandro Spada, Consigliere Incaricato Sviluppo manifatturiero e Internazionalizzazione

*Obiettivo strategico: Supportare la competitività delle imprese manifatturiere promuovendo innovazione e advanced manufacturing*

**PROGETTO "SERVIZI PER IL CREDITO E LA FINANZA"** - Carlo Bonomi, Vice Presidente Credito, Finanza e Fisco

*Obiettivo strategico: Promuovere i servizi dall'Area Finanza agli associati e diffondere le iniziative verso gli stakeholder*

**PROGETTO "BANCOPASS FASE 2 E LA RELAZIONE CON LE BANCHE"** - Carlo Bonomi, Vice Presidente Credito, Finanza e Fisco

*Obiettivo strategico: Sviluppare la collaborazione con le banche per offrire alle imprese associate soluzioni condivise*

**PROGETTO " ITALIAN PROMPT PAYMENT CODE"** - Carlo Bonomi, Vice Presidente Credito, Finanza e Fisco

*Obiettivo strategico: Favorire la normalizzazione dei pagamenti tra privati, proponendo iniziative in linea con il Prompt Payment Code britannico*

**PROGETTO " CONFIDI E GARANZIA ALLE IMPRESE"** - Carlo Bonomi, Vice Presidente Credito, Finanza e Fisco

*Obiettivo strategico: Indirizzare Confidi Province Lombarde verso dimensioni organizzative e patrimoniali idonee (anche tramite aggregazione), assicurando la continuità del servizio di garanzia alle imprese*

**PROGETTO " FISCO COMPETITIVO DEL TERRITORIO"** - Carlo Bonomi, Vice Presidente Credito, Finanza e Fisco

*Obiettivo strategico: Rafforzare l'esistente comparazione della pressione fiscale nei comuni dell'area milanese e trasformarlo in uno strumento di lobbying*

**PROGETTO " FISCO «AMICO»"** - Carlo Bonomi, Vice Presidente Credito, Finanza e Fisco

*Obiettivo strategico: Sviluppare un rapporto costruttivo e favorevole alle imprese con l'Amministrazione finanziaria (Agenzia delle Entrate e Guardia di Finanza)*

**PROGETTO "SEMPLIFICAZIONE LEGISLATIVA E BUROCRAZIA"** - Alvisè Biffi, Vice Presidente in qualità di Presidente della Piccola Impresa (con il supporto di Stefano Venturi, Responsabile di Progetto Attrazione investimenti e Semplificazione)

*Obiettivo strategico: Promuovere la semplificazione nei diversi ambiti della normativa regionale e locale*

**PROGETTO " INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE"** - Alessandro Spada, Consigliere Incaricato Sviluppo manifatturiero e Internazionalizzazione

*Obiettivo strategico: Potenziare i servizi per l'internazionalizzazione anche lavorando in sinergia con gli altri enti e le iniziative a favore delle aggregazioni*

**PROGETTO " ENERGIA MENO CARA"** - Rosario Bifulco, Consigliere Incaricato Competitività Territoriale, Ambiente ed Energia

*Obiettivo strategico: Aggregare la domanda di energia delle imprese associate per ottenere forniture a prezzi più convenienti*

**PROGETTO " EFFICIENZA ENERGETICA"** - Rosario Bifulco, Consigliere Incaricato Competitività Territoriale, Ambiente ed Energia  
*Obiettivo strategico: Sviluppare il business e la cultura dell'efficienza energetica*

**PROGETTO " GIUSTIZIA EFFICIENTE"** - Antonio Calabrò, Consigliere Incaricato Legalità e Responsabilità Sociale d'Impresa  
*Obiettivo strategico: Favorire il miglioramento dell'efficienza della giustizia*

**PROGETTO " SICUREZZA AL CENTRO"** - Mauro Chiassarini, Vice Presidente Lavoro e Occupazione  
*Obiettivo strategico: Promuovere la cultura manageriale della salute e sicurezza sul lavoro come valore e vantaggio competitivo per l'impresa e come driver per la competitività territoriale*

**PROGETTO " APPRENDISTATO SEMPLICE"** - Mauro Chiassarini, Vice Presidente Lavoro e Occupazione  
*Obiettivo strategico: Sviluppare iniziative e proposte per la semplificazione dell'apprendistato in Lombardia*

**PROGETTO " QUALITA' E INNOVAZIONE NEI SERVIZI AGLI ASSOCIATI"** - Alvisè Biffi, Vice Presidente in qualità di Presidente della Piccola Impresa  
*Obiettivo strategico: Rimodulare i servizi offerti alle imprese e sviluppare quelli a valore aggiunto*

**PROGETTO " CULTURA MANAGERIALE E PASSAGGIO GENERAZIONALE"** - Alessandro Spada, Consigliere Incaricato Sviluppo manifatturiero e Internazionalizzazione  
*Obiettivo strategico: Supportare la competitività delle imprese promuovendo migliore uso delle risorse umane, managerializzazione e passaggio generazionale*

**PROGETTO " TESI DI LAUREA SULLE IMPRESE"** - Maria Giovanna Mazzocchi, Responsabile di Progetto Cultura d'impresa  
*Obiettivo strategico: Promuovere tesi di laurea che abbiano come oggetto l'individuazione e l'analisi di un aspetto peculiare delle imprese associate*

**PROGETTO " «CINEMA» D'IMPRESA"** - Maria Giovanna Mazzocchi, Responsabile di Progetto Cultura d'impresa  
*Obiettivo strategico: Coinvolgere le PMI nella realizzazione di video d'impresa di qualità, formare giovani registi del cinema industriale, promuovere e diffondere i valori della cultura d'impresa attraverso nuovi canali*

**PROGETTO " RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA"** - Antonio Calabrò, Consigliere Incaricato Legalità e Responsabilità Sociale d'Impresa  
*Obiettivo strategico: Migliorare l'immagine delle imprese e di Assolombarda nei confronti dell'opinione pubblica con iniziative di natura sociale e rafforzando il ruolo di Sodalitas*

**PROGETTO " PARTNERSHIP SCUOLA E IMPRESA"** - Mauro Chiassarini, Vice Presidente Lavoro e Occupazione  
*Obiettivo strategico: Rafforzare la partnership tra imprese e Istituti tecnici e professionali dei territori milanesi al fine di accrescere le competenze richieste dalle imprese e contribuire all'attuazione della riforma*

**PROGETTO " POST-DIPLOMA A MISURA D'IMPRESA"** - Mauro Chiassarini, Vice Presidente Lavoro e Occupazione  
*Obiettivo strategico: Realizzazione sul territorio lombardo di uno o più progetti pilota di formazione terziaria professionalizzante in alternanza scuola-lavoro basati su un modello replicabile in diversi contesti*

## 2. MILANO AL CENTRO

### 2.1 MILANO HUB DELLA CONOSCENZA

**PROGETTO “ UNIVERSITA' E RICERCA”** - Pietro Guindani, Vice Presidente Università, Innovazione e Capitale Umano

*Obiettivo strategico: Rafforzare la partnership imprese-università attraverso l'allineamento dei contenuti dei corsi di laurea di principale interesse delle imprese alla domanda di mercato, il sostegno all'apertura internazionale degli atenei milanesi (per es. flusso studenti incoming) e il sostegno al trasferimento tecnologico attraverso il placement industriale dei ricercatori*

**PROGETTO “ STARTUP TOWN”** - Stefano Venturi, Responsabile di Progetto Attrazione investimenti e Semplificazione (con il supporto di Alvisè Biffi, Vice Presidente in qualità di Presidente della Piccola Impresa)

*Obiettivo strategico: Stimolare una forte nascita di startup in modo da invogliare i grandi gruppi ad investire*

**PROGETTO “ MATCH MAKING INNOVAZIONE”** - Pietro Guindani, Vice Presidente Università, Innovazione e Capitale Umano

*Obiettivo strategico: Attivare progetti di innovazione di prodotto e di servizi mediante collaborazione tra imprese ed Università/Centri di Ricerca in Lombardia*

**PROGETTO “ FINANZIAMENTI PER L'INNOVAZIONE INDUSTRIALE: PARTECIPAZIONE “VINCENTE” DELLE IMPRESE”** - Pietro Guindani, Vice Presidente Università, Innovazione e Capitale Umano

*Obiettivo strategico: Incrementare la partecipazione del sistema delle imprese lombarde ai bandi per finanziamenti competitivi, in particolare industriali ed europei*

**PROGETTO “ OPEN INNOVATION”** - Pietro Guindani, Vice Presidente Università, Innovazione e Capitale Umano

*Obiettivo strategico: Promuovere la cultura dell'«open innovation» nel sistema delle imprese lombarde*

**PROGETTO “ GREEN ECONOMY NETWORK - FASE 2”** - Rosario Bifulco, Consigliere Incaricato Competitività Territoriale, Ambiente ed Energia

*Obiettivo strategico: Consolidare la leadership di Milano nelle filiere della green economy e rafforzare il ruolo del Green Economy Network come esperienza di riferimento*

**PROGETTO “ LIFE SCIENCES E CITTÀ DELLA SALUTE”** - Rosario Bifulco, Consigliere Incaricato Competitività Territoriale, Ambiente ed Energia

*Obiettivo strategico: Costruire una filiera competitiva tra imprese, IRCSS e Università lombarde*

## 2.2 MILANO ATTRATTIVA

**PROGETTO “ INFRASTRUTTURE, MOBILITÀ E TERRITORIO”** - Rosario Bifulco, Consigliere Incaricato Competitività Territoriale, Ambiente ed Energia

*Obiettivo strategico: Promuovere la mobilità sostenibile attraverso il potenziamento di reti e servizi di trasporto e accompagnare l’insediamento di nuove attività produttive nel territorio dell’area metropolitana*

**PROGETTO “ ATTRAZIONE INVESTIMENTI ESTERI A MILANO”** - Stefano Venturi, Responsabile di Progetto Attrazione investimenti e Semplificazione

*Obiettivo strategico: Creare sinergie tra investitori industriali stranieri e aziende associate*

**PROGETTO “ E-GOVERNMENT”** - Stefano Parisi, Responsabile di Progetto Agenda digitale

*Obiettivo strategico: Sviluppare aspetti connessi alla Digital Town con riferimento all’amministrazione pubblica*

**PROGETTO “ DIGITAL EDUCATION”** - Stefano Parisi, Responsabile di Progetto Agenda digitale

*Obiettivo strategico: Attivare un ampio progetto di formazione digitale che coinvolga cittadini e imprese*

**PROGETTO “ CROWDFUNDING LOMBARDIA”** - Stefano Venturi, Responsabile di Progetto Attrazione investimenti e Semplificazione

*Obiettivo strategico: Promuovere la reale attivazione del crowdfunding in Italia e fare della Lombardia il “role-model” della sua adozione*

**PROGETTO “ LOTTA ALLE INFILTRAZIONI CRIMINALI NELLE IMPRESE”** - Antonio Calabrò, Consigliere Incaricato Legalità e Responsabilità Sociale d’Impresa

*Obiettivo strategico: Promuovere la cultura della legalità*

**PROGETTO “ CITTÀ PER I GIOVANI”** - Emiliano Novelli, Vice Presidente in qualità di Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori

*Obiettivo strategico: Aumentare l’attrattività di Milano verso i giovani e le giovani imprese*

**PROGETTO “ SOCIAL2BUSINESS”** - Emiliano Novelli, Vice Presidente in qualità di Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori

*Obiettivo strategico: Sviluppare la community Social2Business per promuovere networking e match making tra imprese attraverso workshop tematici e momenti di interazione conviviale e di business*

**PROGETTO “ ARTE E IMPRESA”** - Maria Giovanna Mazzocchi, Responsabile di Progetto Cultura d’impresa

*Obiettivo strategico: Supportare come imprese la valorizzazione del patrimonio culturale italiano e coinvolgere le PMI nella realizzazione dei Padiglioni di EXPO 2015*

**PROGETTO “ ATTIVAZIONE DELLA CITTÀ METROPOLITANA”** - Rosario Bifulco, Consigliere Incaricato Competitività Territoriale, Ambiente ed Energia

*Obiettivo strategico: Consolidare il ruolo di Assolombarda nel processo di costituzione della Città Metropolitana di Milano*

### 3. EXPO, LA GRANDE OCCASIONE

**PROGETTO “ EXPO JOBS”** - Mauro Chiassarini, Vice Presidente Lavoro e Occupazione

*Obiettivo strategico:Cogliere le opportunità di Expo come fonte di occupazione per le nostre aziende*

**PROGETTO “ HELP DESK EXPO”** - Fabio Benasso, Consigliere Incaricato EXPO

*Obiettivo strategico: Creare / far funzionare un Help Desk per aziende straniere, sfruttare l’Help Desk per b2b tra straniere e associate, coinvolgere le aziende associate nei lavori per Expo*

**PROGETTO “ IMPRESE NELLA PIATTAFORMA DIGITALE DI EXPO”** - Fabio Benasso - Consigliere Incaricato EXPO

*Obiettivo strategico: Supportare le imprese nell’accesso alla piattaforma digitale di Expo “E015” con loro servizi/applicazioni*

**PROGETTO “ TURISMO EXPO”** - Fabio Benasso, Consigliere Incaricato EXPO

*Obiettivo strategico: Facilitare lo sviluppo del business turistico collegato all’Expo*

**PROGETTO “ NEXPO”** - Fabio Benasso, Consigliere Incaricato EXPO

*Obiettivo strategico: Interloquire con AREXPO per la valorizzazione delle aree Expo dopo l’evento, proponendo la creazione di una digital farm (progetto NEXPO) e/o di un science park*

## 4. ASSOLOMBARDA AL CENTRO

**PROGETTO “ RIFORMA ASSOLOMBARDA”** - Aldo Fumagalli Romario, Vice Presidente Rapporti Istituzionali, Organizzazione e Sviluppo

*Obiettivo strategico: Approvazione/ implementazione della riforma dello Statuto Assolombarda*

**PROGETTO “ RIFORMA CONFINDUSTRIA LOMBARDIA”** - Aldo Fumagalli Romario, Vice Presidente Rapporti Istituzionali, Organizzazione e Sviluppo

*Obiettivo strategico: Approvazione/ implementazione della riforma di Confindustria Lombardia*

**PROGETTO “ RIFORMA PESENTI”** - Aldo Fumagalli Romario, Vice Presidente Rapporti Istituzionali, Organizzazione e Sviluppo

*Obiettivo strategico: Implementazione della Riforma Pesenti*

**PROGETTO “ MARKETING ASSOCIATIVO”** - Aldo Fumagalli Romario, Vice Presidente Rapporti Istituzionali, Organizzazione e Sviluppo

*Obiettivo strategico: Ampliamento, fidelizzazione e recupero della base associativa, anche aumentando l'efficacia e la capillarità dell'azione sul territorio*

**PROGETTO “ COORDINAMENTO RAPPRESENTANZE ESTERNE PER RAFFORZAMENTO PIANO STRATEGICO”** - Michele Angelo Verna, Direttore Generale

*Obiettivo strategico: Ristrutturare le partecipazioni negli organi esterni e i rapporti con le associazioni collegate*

**PROGETTO “ TABLEAU DE BORD DELLA COMPETITIVITA' TERRITORIALE”** - Stefano Lucchini, Consigliere Incaricato Centro Studi

*Obiettivo strategico: Influenzare le policy di competitività dell'area metropolitana milanese, anche realizzando un osservatorio periodico di benchmarking competitivo*

**PROGETTO “ ORGANIZZAZIONE CENTRO STUDI”** - Stefano Lucchini, Consigliere Incaricato Centro Studi

*Obiettivo strategico: Potenziare il Centro Studi a supporto delle scelte strategiche della Presidenza con focus sul tema della competitività*