



# OSSERVATORIO ASSIDIM 2014 GLI ITALIANI E L'ATTENZIONE ALLA SALUTE

# Salute e prevenzione

# Obiettivi dello studio



## Esplorare

- **atteggiamenti e orientamenti sulla prevenzione** e la fruizione dei servizi sanitari
- esperienze, valori e aspettative rispetto **all'assistenza sanitaria integrativa**
  - **aggiornamento dell'indagine condotta nel 2013**
  - focus su:
    - **donne vs uomini**
    - **dipendenti di piccole vs. grandi Aziende**
    - **Nord vs Sud Italia**
    - **giovani vs maturi**

# Metodologia e campione



❑ Le interviste sono state condotte mediante il **Panel «Dialogatore»** di GfK Eurisko.

❑ Il campione è costituito da **1000 casi rappresentativi della popolazione italiana lavoratrice dai 30 anni in su**, secondo quote di:



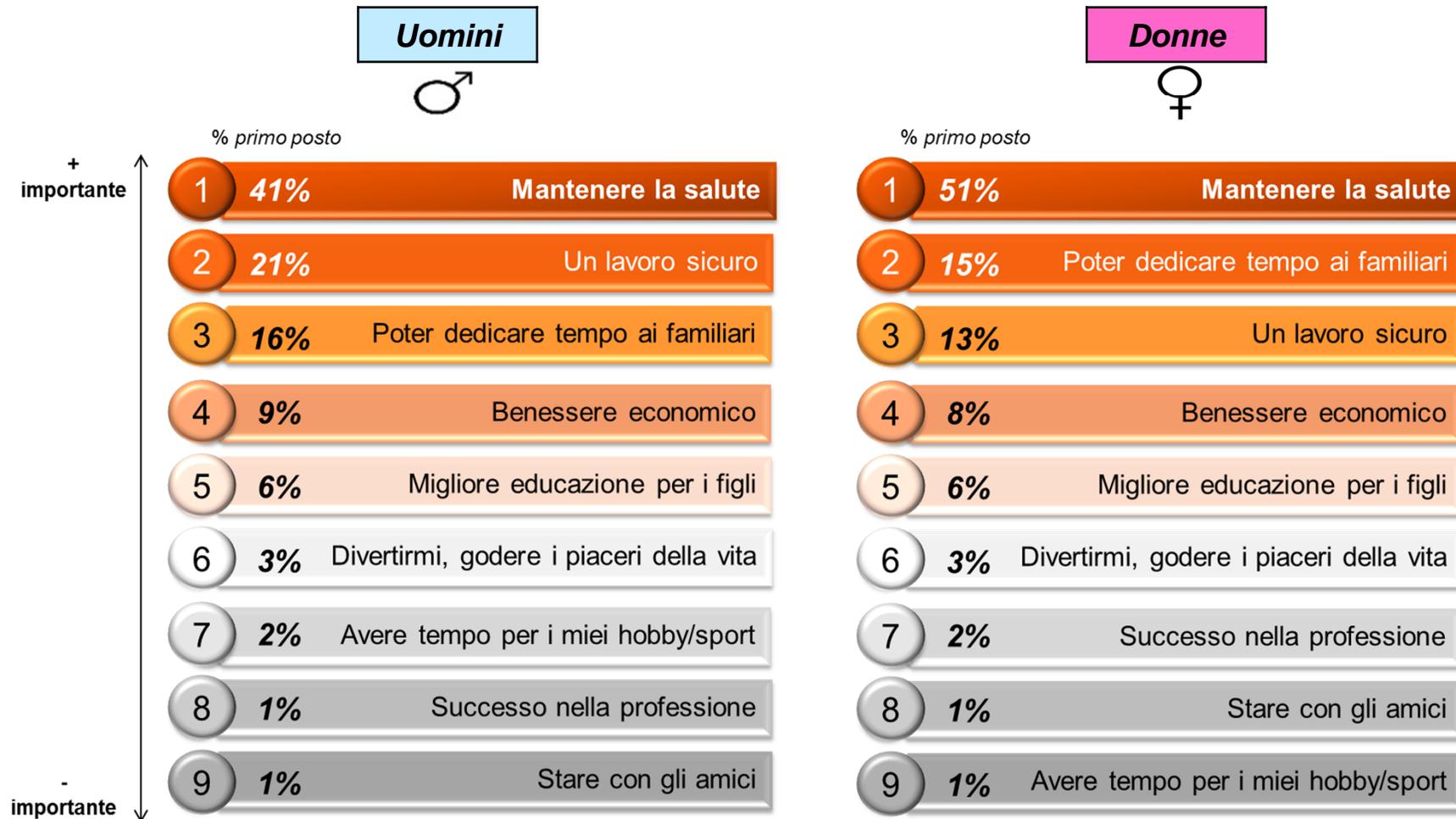
- ✓ area geografica
- ✓ ampiezza del centro
- ✓ sesso
- ✓ età
- ✓ livello di istruzione
- ✓ professione



❑ Periodo di rilevazione: Settembre 2014

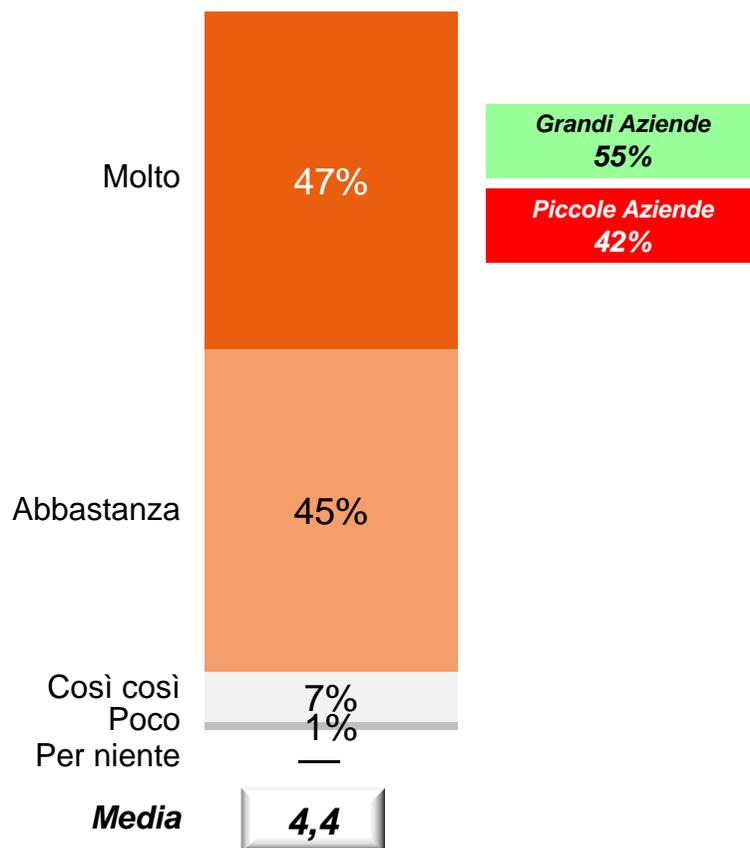
# Le mete: la salute prima di tutto

**A lei cosa interessa avere più di tutto o realizzare nella vita?**



# La prevenzione: 1 italiano su 2 considera la prevenzione molto importante - le donne sono più sensibili

Quanto per lei è importante fare prevenzione per mantenere una buona salute?

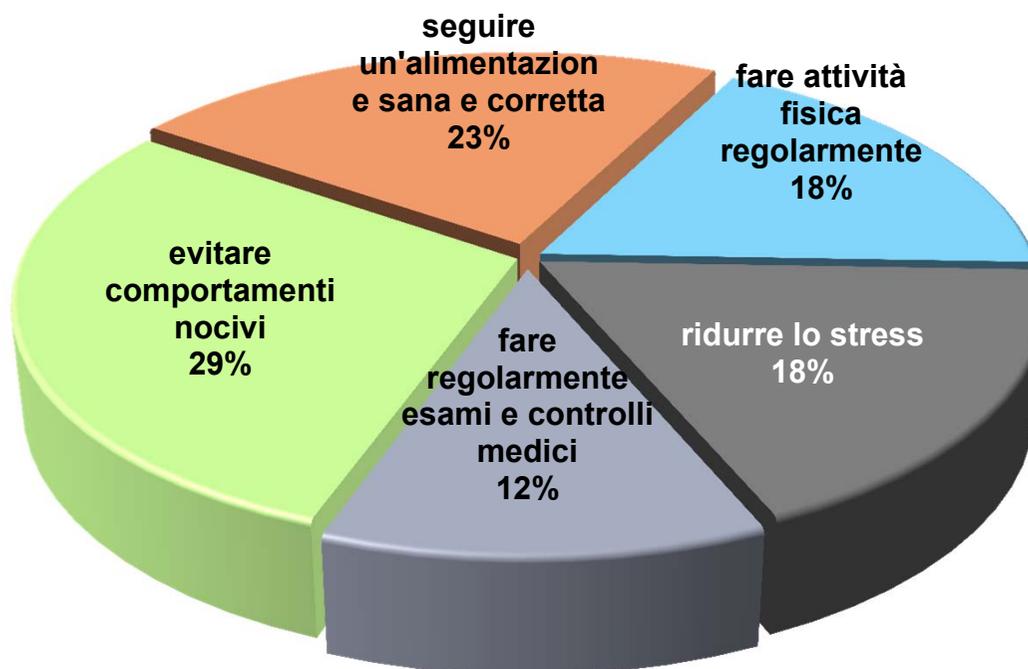


○ Differenze statisticamente significative (+) al 95% tra uomini e donne



# Più sensibilità alla prevenzione nelle donne

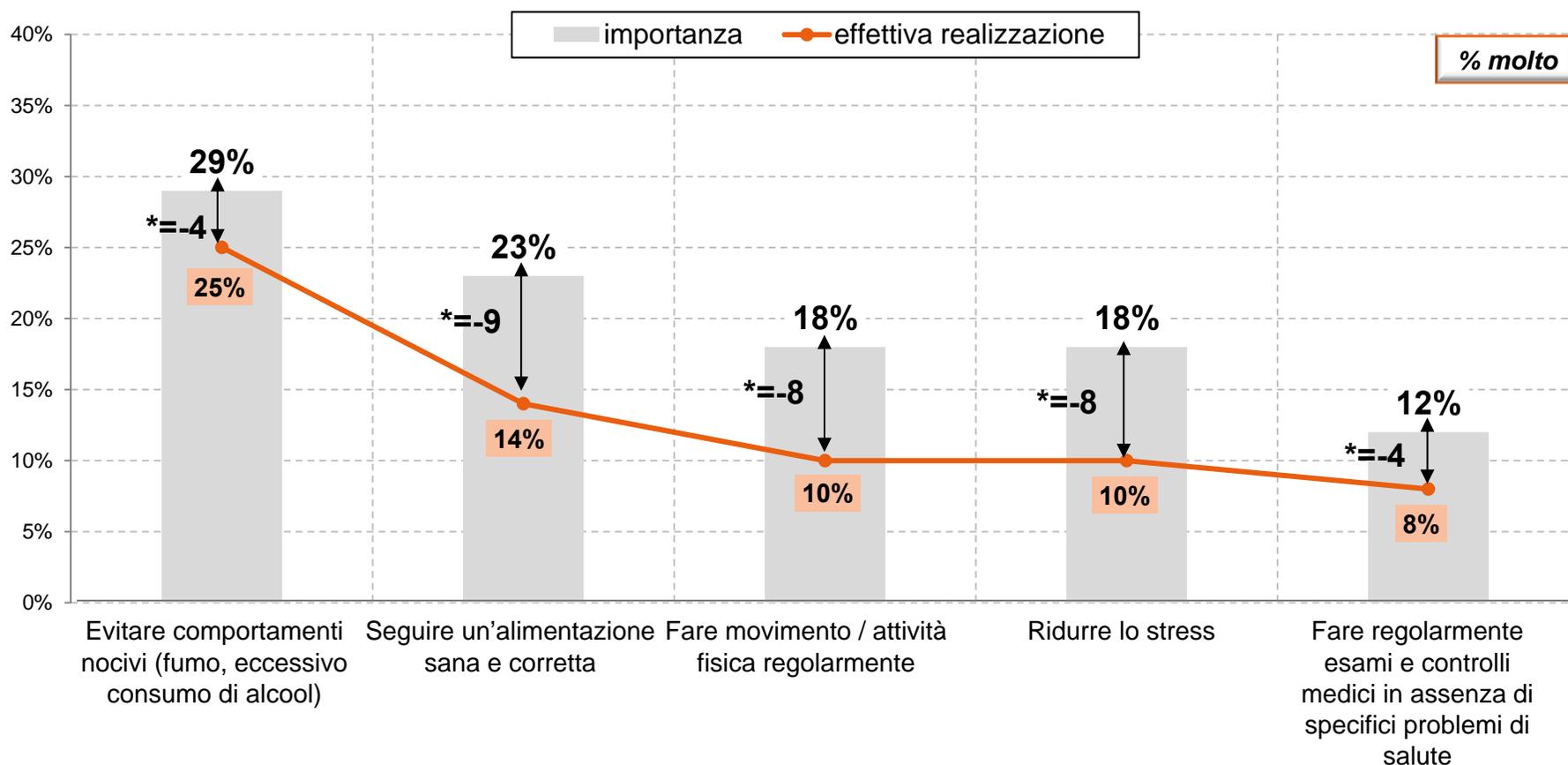
*Quanto considera importante ciascuno dei seguenti aspetti per fare prevenzione/mantenere una buona salute?*



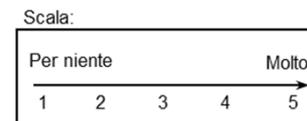
\* = gap tra intenzioni e comportamenti

# Buone le intenzioni ... difficoltà nel mettere in atto comportamenti preventivi

**Quanto considera importante ciascuno dei seguenti aspetti per fare prevenzione/mantenere una buona salute?  
E quanto lei riesce a raggiungere/realizzare ciascuno dei seguenti aspetti?**



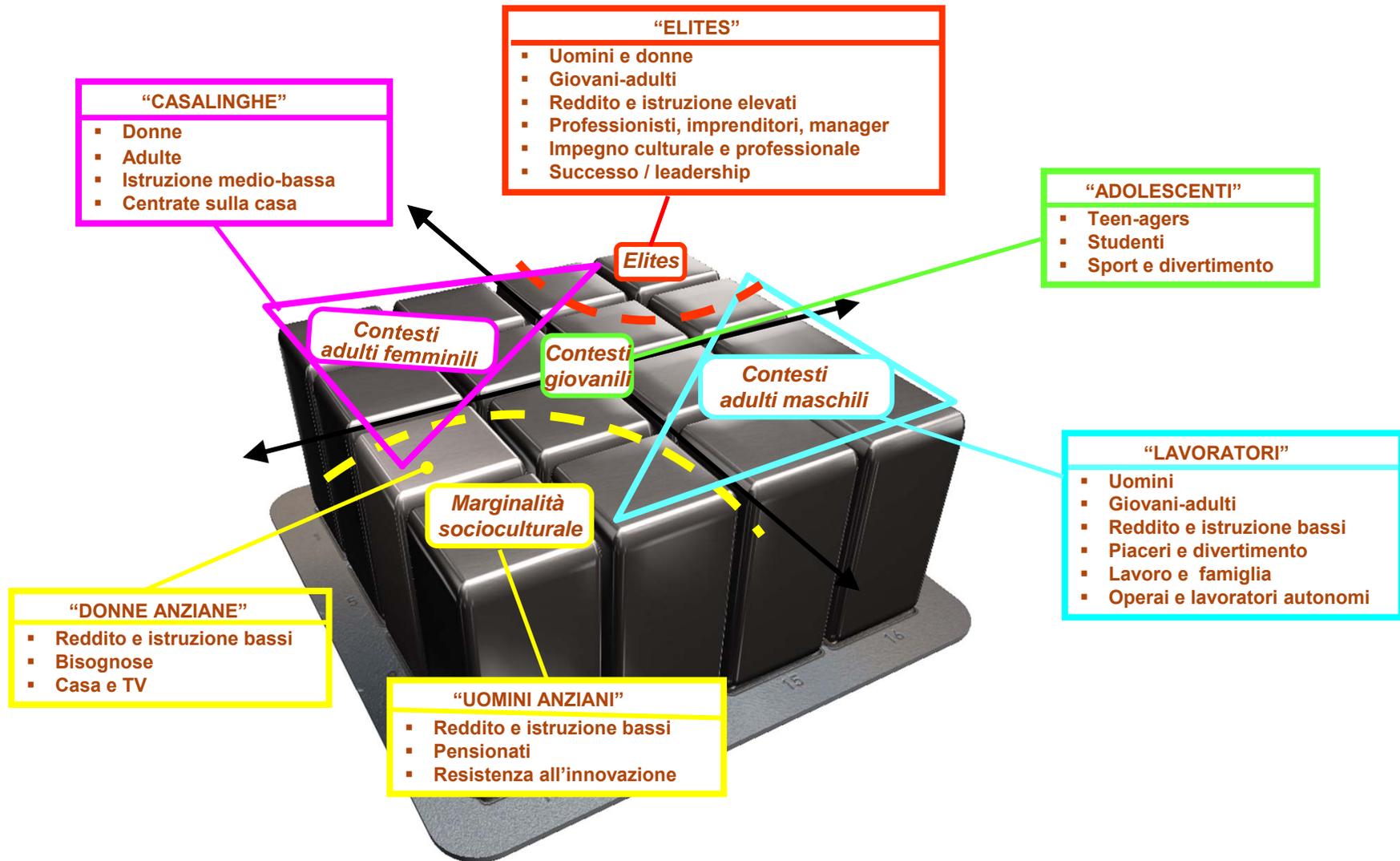
\* = gap tra intenzioni e comportamenti





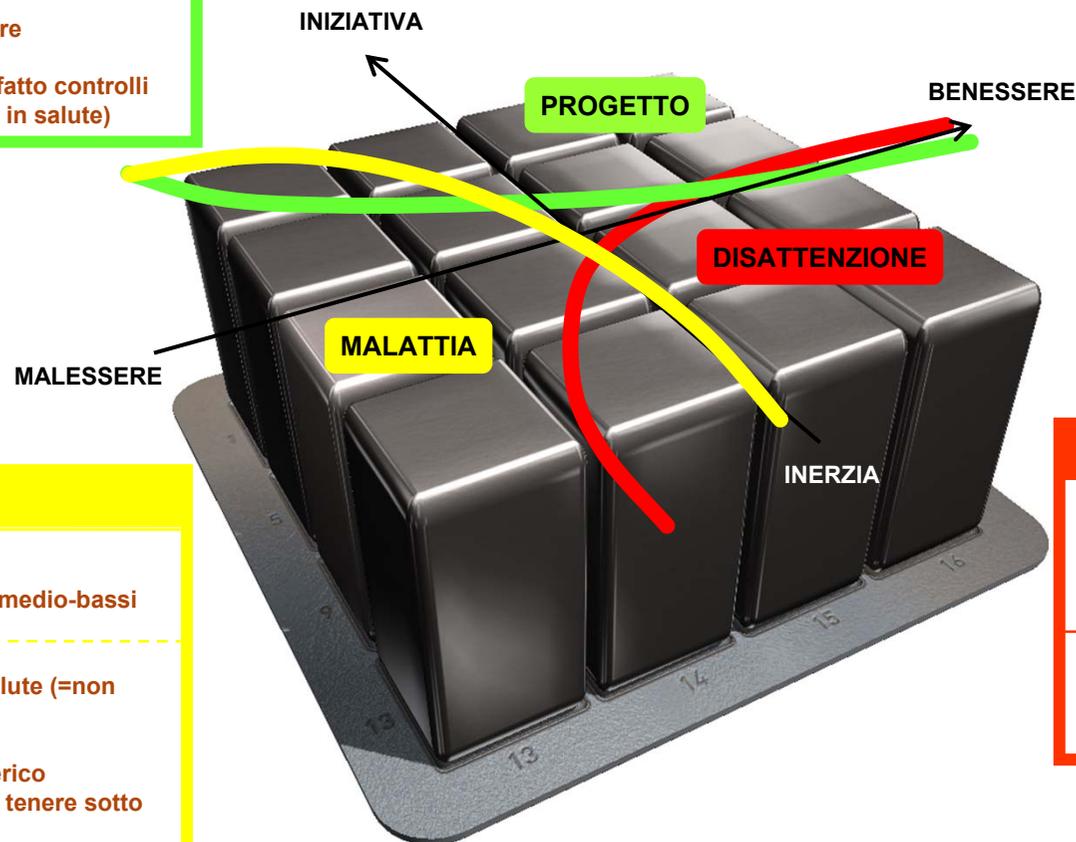
Le donne sono trainanti...  
...la cultura della prevenzione e della salute cresce ...  
...e si estende anche a segmenti tradizionalmente passivi

# La Grande Mappa: descrizione delle macro aree



# La Mappa della Salute: descrizione delle macro aree

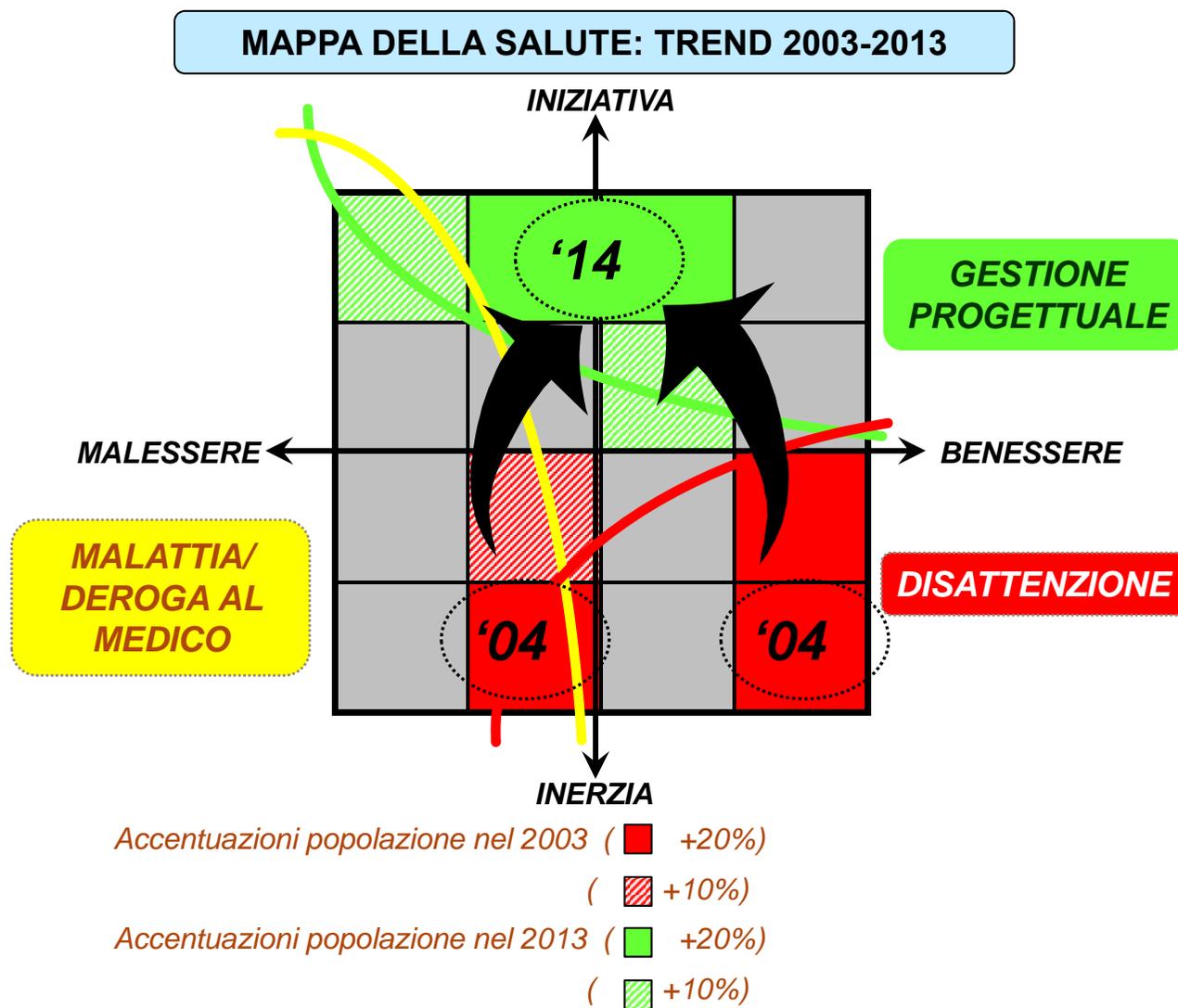
- PROGETTO**
- Uomini e donne
  - Giovani-adulti
  - Reddito e Istruzione elevata
  - Professionisti, Imprenditori
  - Salute=armonia ed equilibrio
  - Autocura competente
  - Pratiche per il benessere
  - Esploratività
  - Prevenzione primaria (fatto controlli solo per vedere se ero in salute)



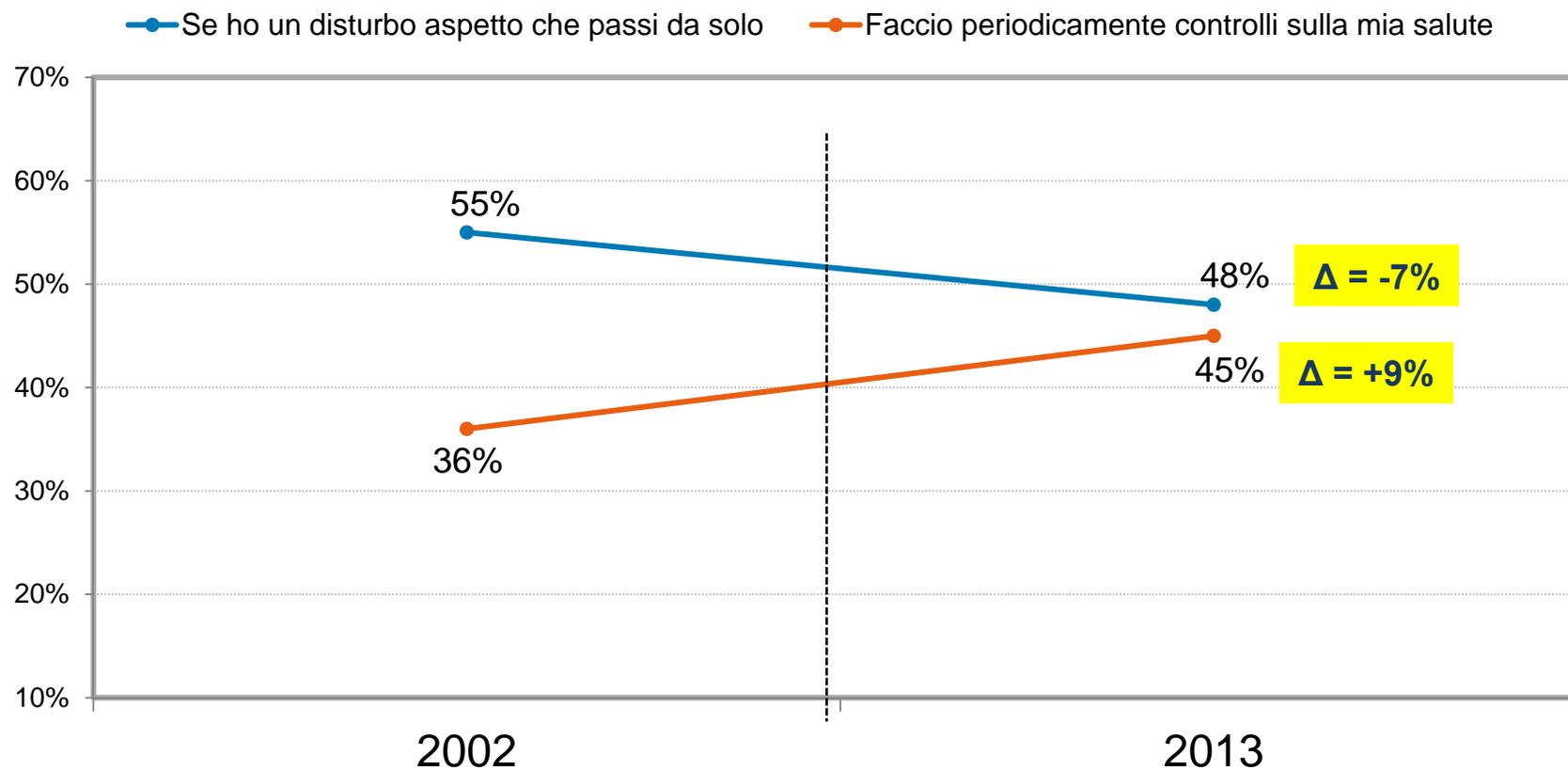
- MALATTIA**
- Prevalentemente donne
  - Età avanzate
  - Reddito e istruzione bassi o medio-bassi
  - Pensionati e casalinghe
  - Malattie croniche e disturbi
  - Concezione sogliare della salute (=non malattia)
  - Fatalismo
  - Dipendenza dal medico generico
  - Prevenzione secondaria (per tenere sotto controllo problemi esistenti)

- DISATTENZIONE**
- Prevalentemente uomini
  - Età centrali e avanzate
  - Reddito e istruzione medio-bassi
  - Operai e lavoratori autonomi
  - Buona forma (fisica e mentale)
  - Salute = efficienza
  - Autocura (al bisogno) e disimpegno

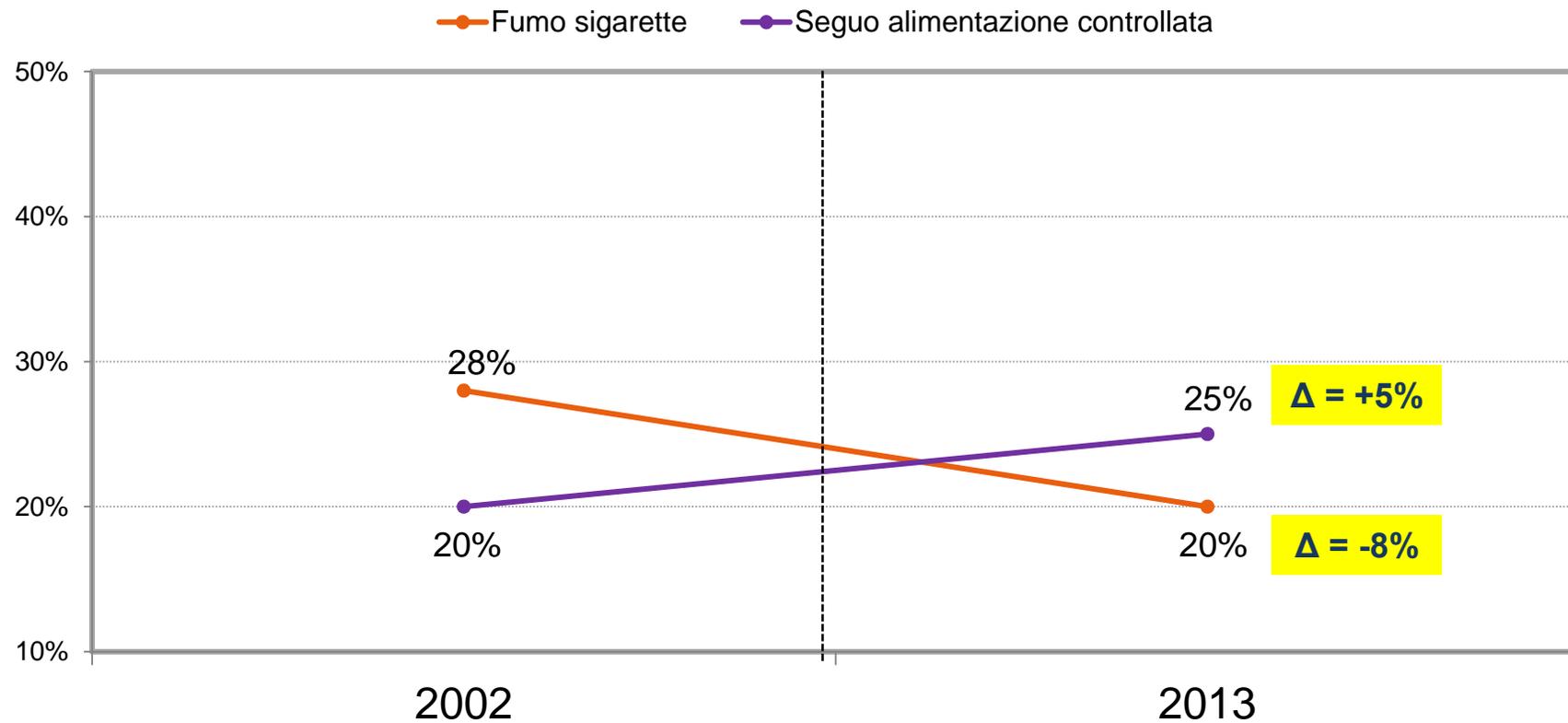
Aumenta la cultura del progetto / dell'impegno:  
 5 milioni di italiani "migrano" verso una cultura progettuale  
 della salute



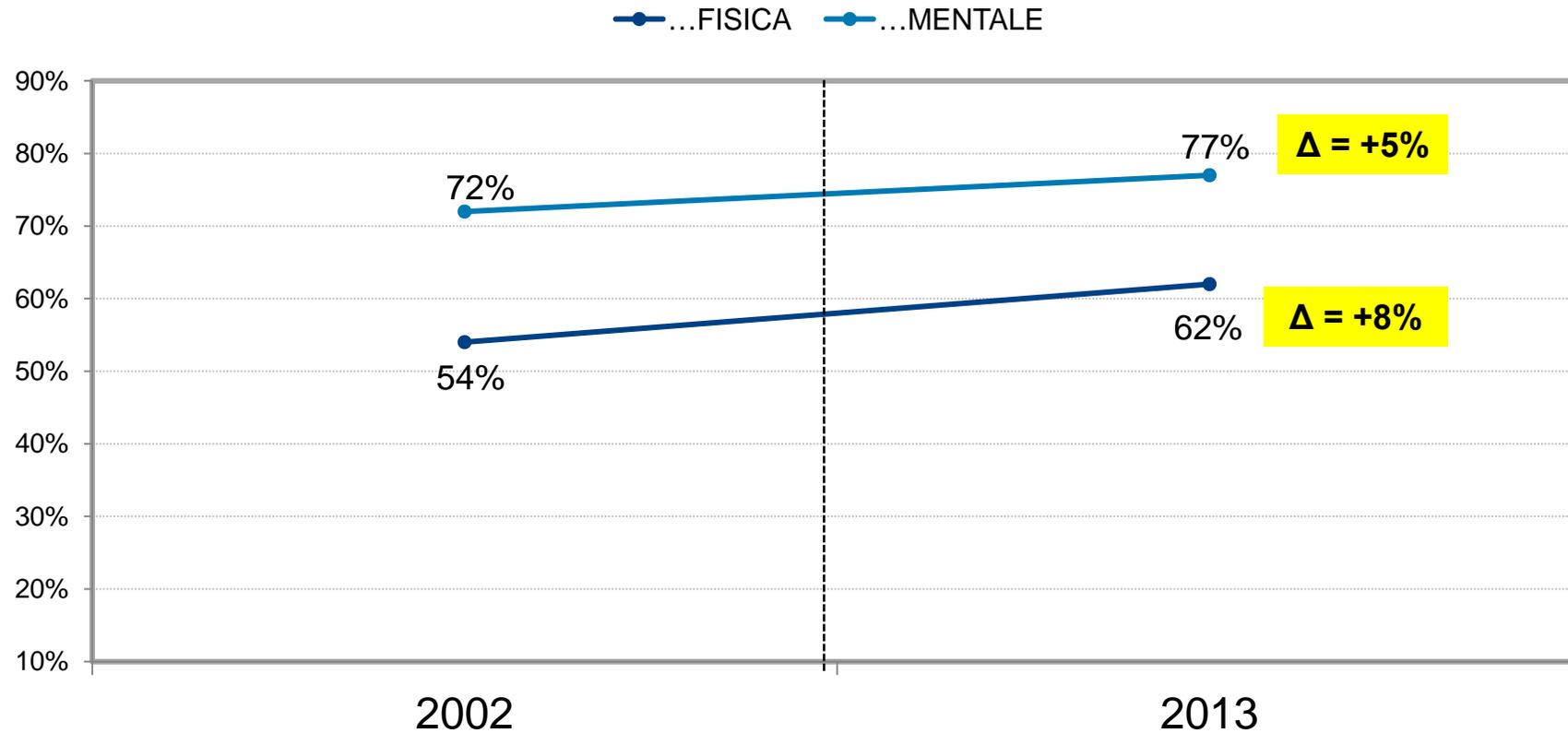
# Aumenta la propensione a “fare”



# Si osservano stili di comportamento più sani e responsabili

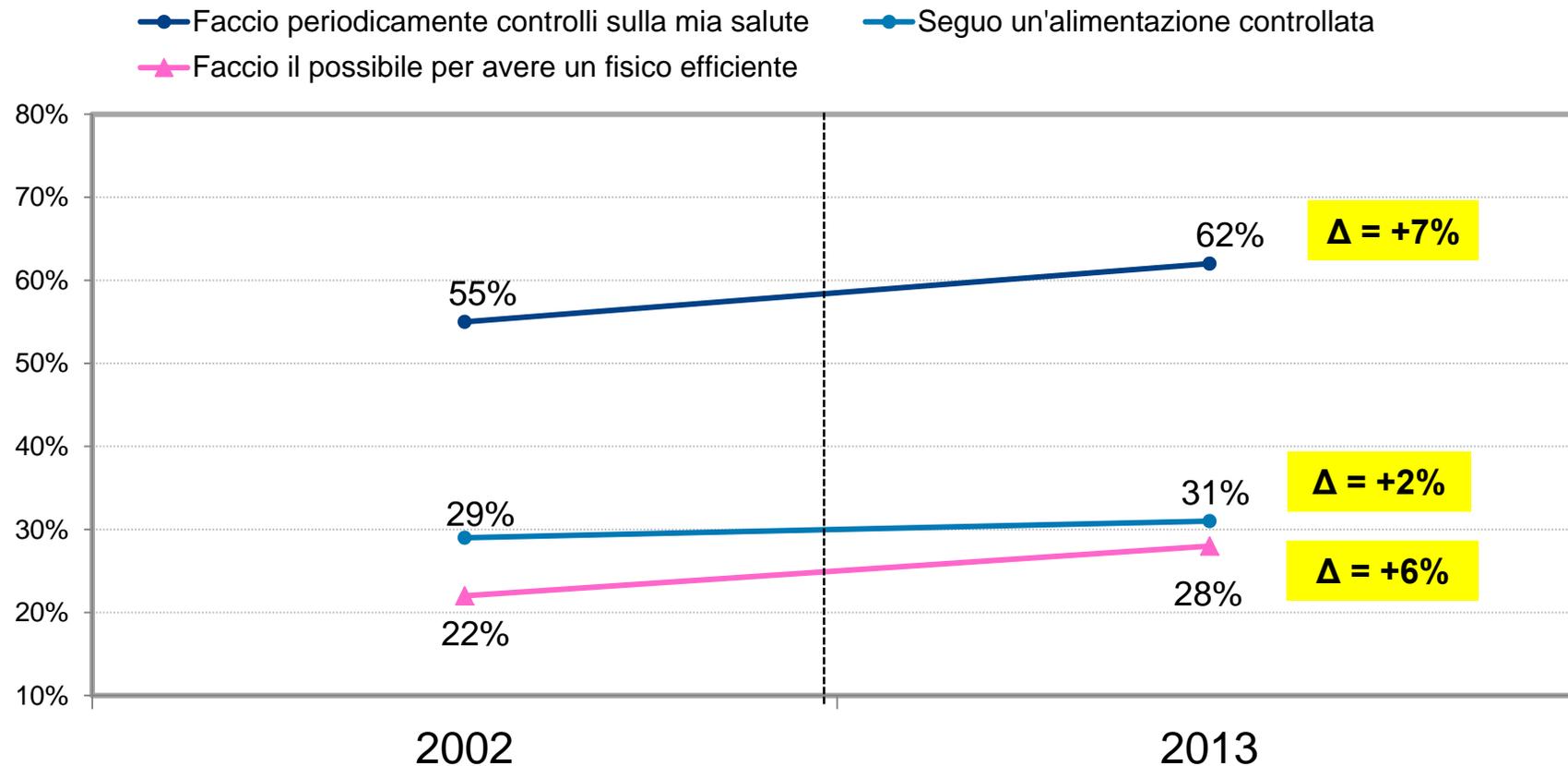


# Valutazioni dello stato di forma ... (valutazioni ottimo + buono)



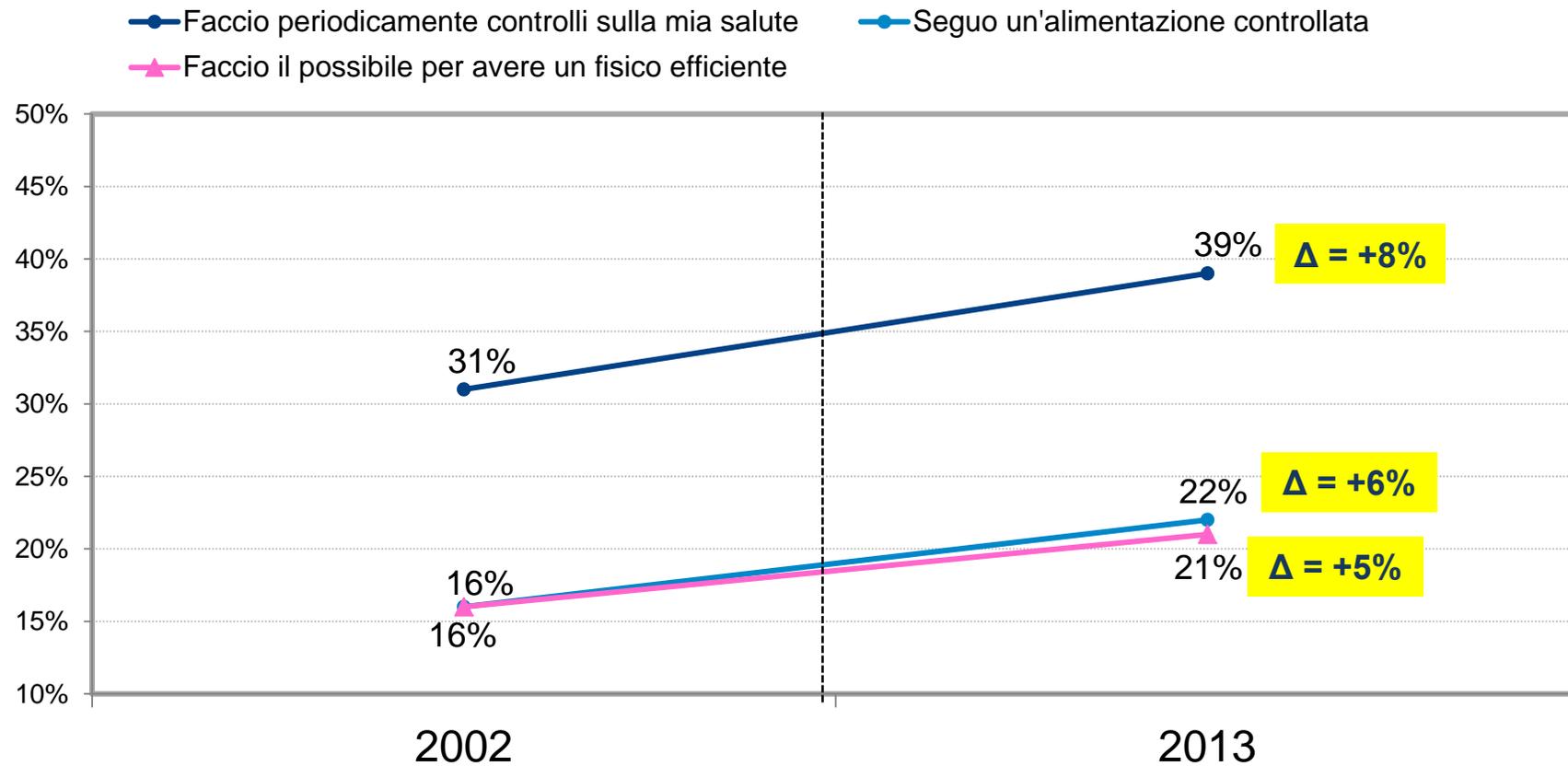
I nuovi senior, maggiormente dotati rispetto al passato di risorse (economiche e culturali) sono portatori di una domanda di salute più “evoluta”

### Senior 65-74



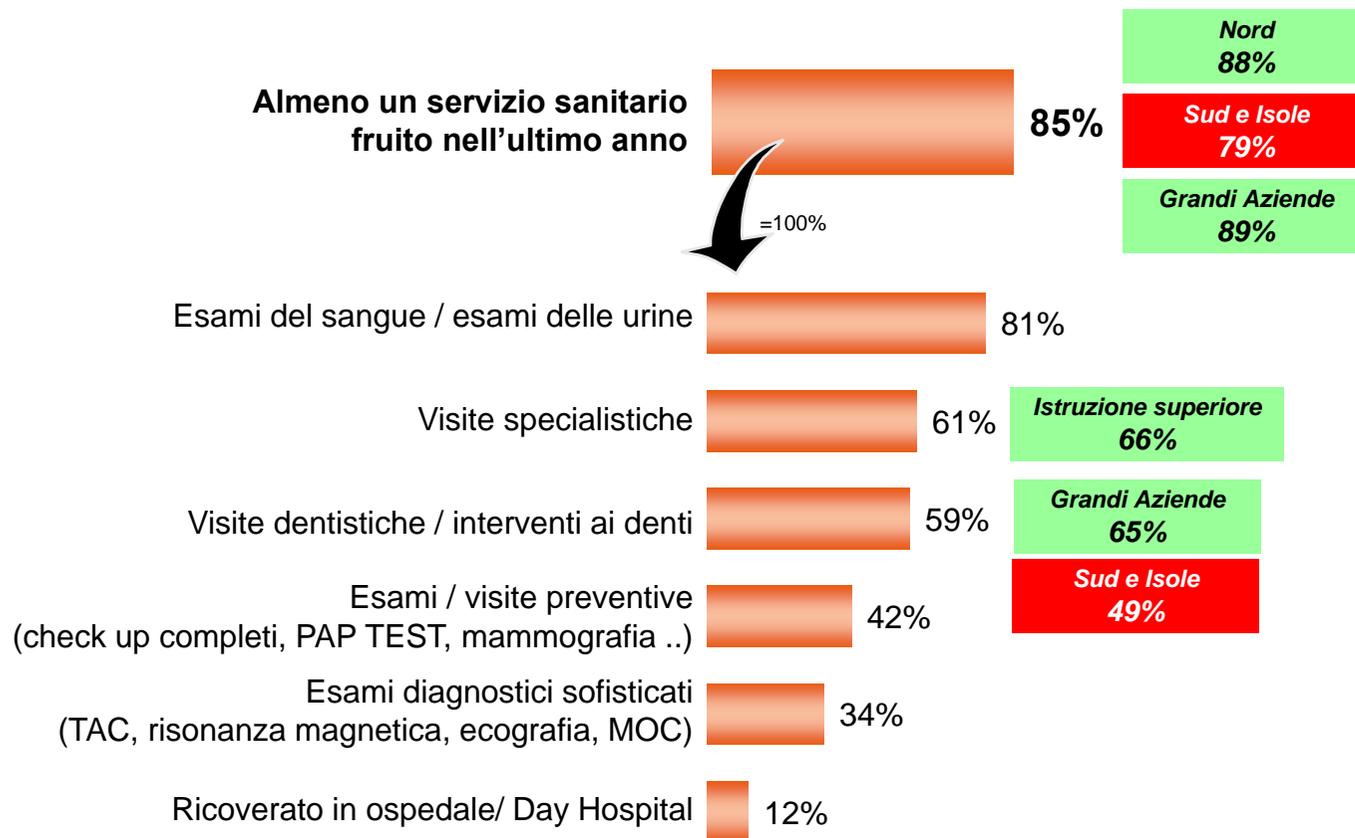
# Gli uomini più sensibili e attenti alla salute rispetto al passato

## Uomini



# La fruizione dei servizi sanitari pubblici e privati nell'ultimo anno

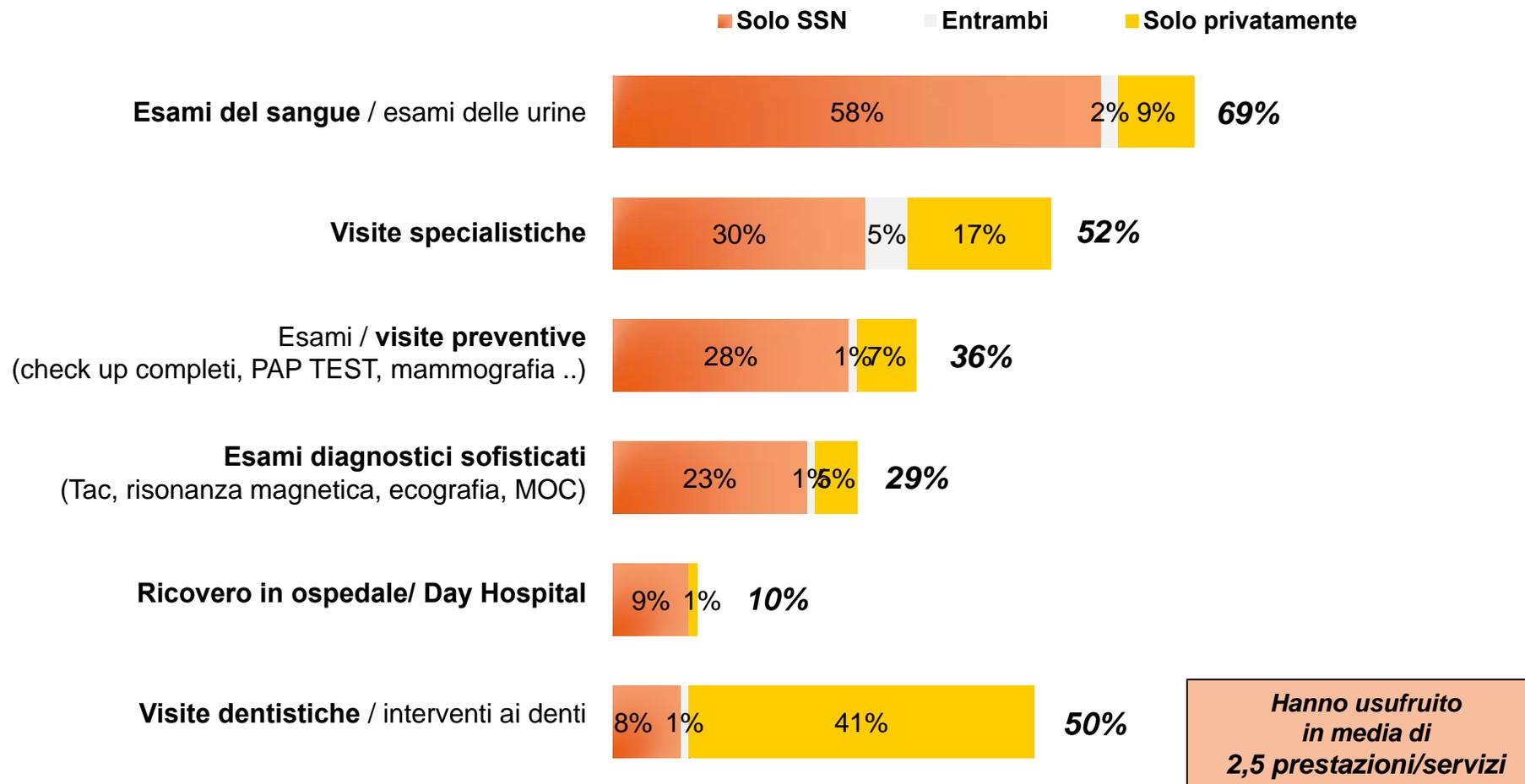
# La fruizione dei servizi sanitari nell'ultimo anno: maggiore la fruizione da parte delle donne, al Nord e presso i dipendenti delle Grandi Aziende



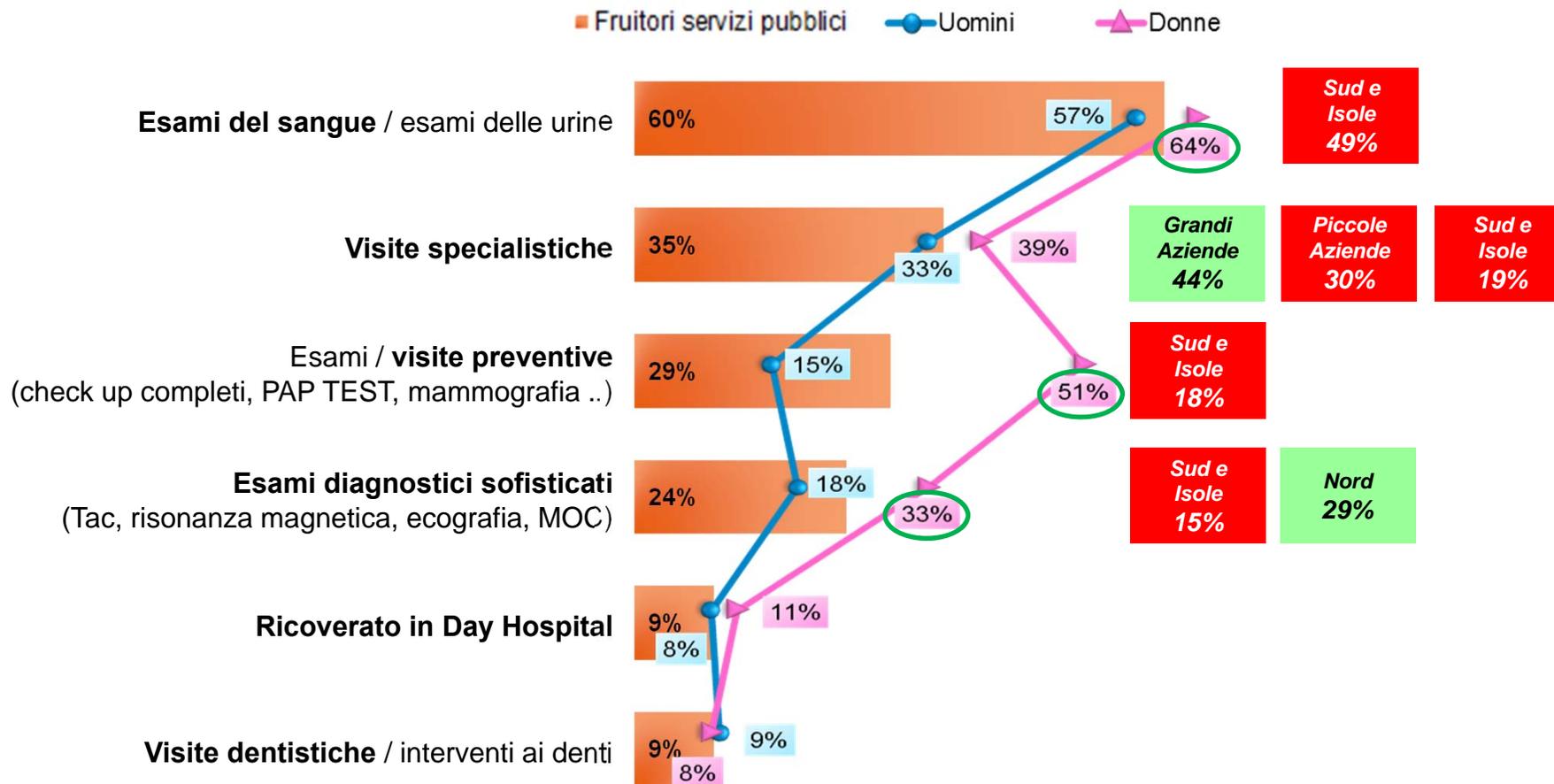
	Uomini	Donne
♂		♀
	81%	92%
↙ =100%		↘ =100%
	81%	78%
	54%	68%
	57%	61%
	23%	70%
	27%	45%
	11%	12%

○ Differenze statisticamente significative (+) al 95% tra uomini e donne

# La fruizione dei servizi sanitari pubblici e privati nell'ultimo anno

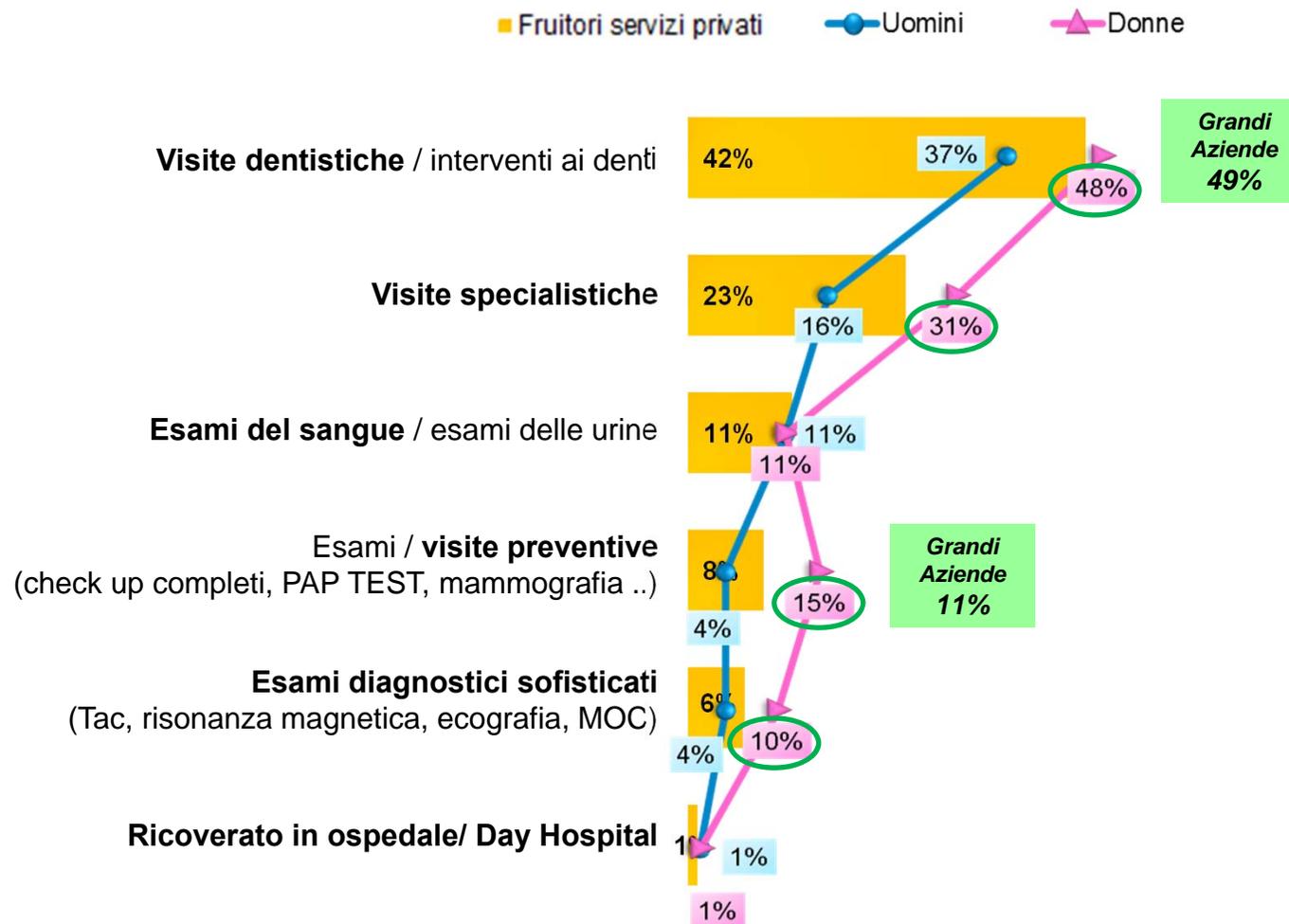


# La fruizione dei servizi sanitari PUBBLICI nell'ultimo anno - Al Nord, le donne e i dipendenti delle grandi Aziende fanno più visite specialistiche e preventive



○ Differenze statisticamente significative (+) al 95% tra uomini e donne

# La fruizione dei servizi sanitari PRIVATI nell'ultimo anno – Le donne e i dipendenti delle grandi Aziende fanno più visite dentistiche e preventive

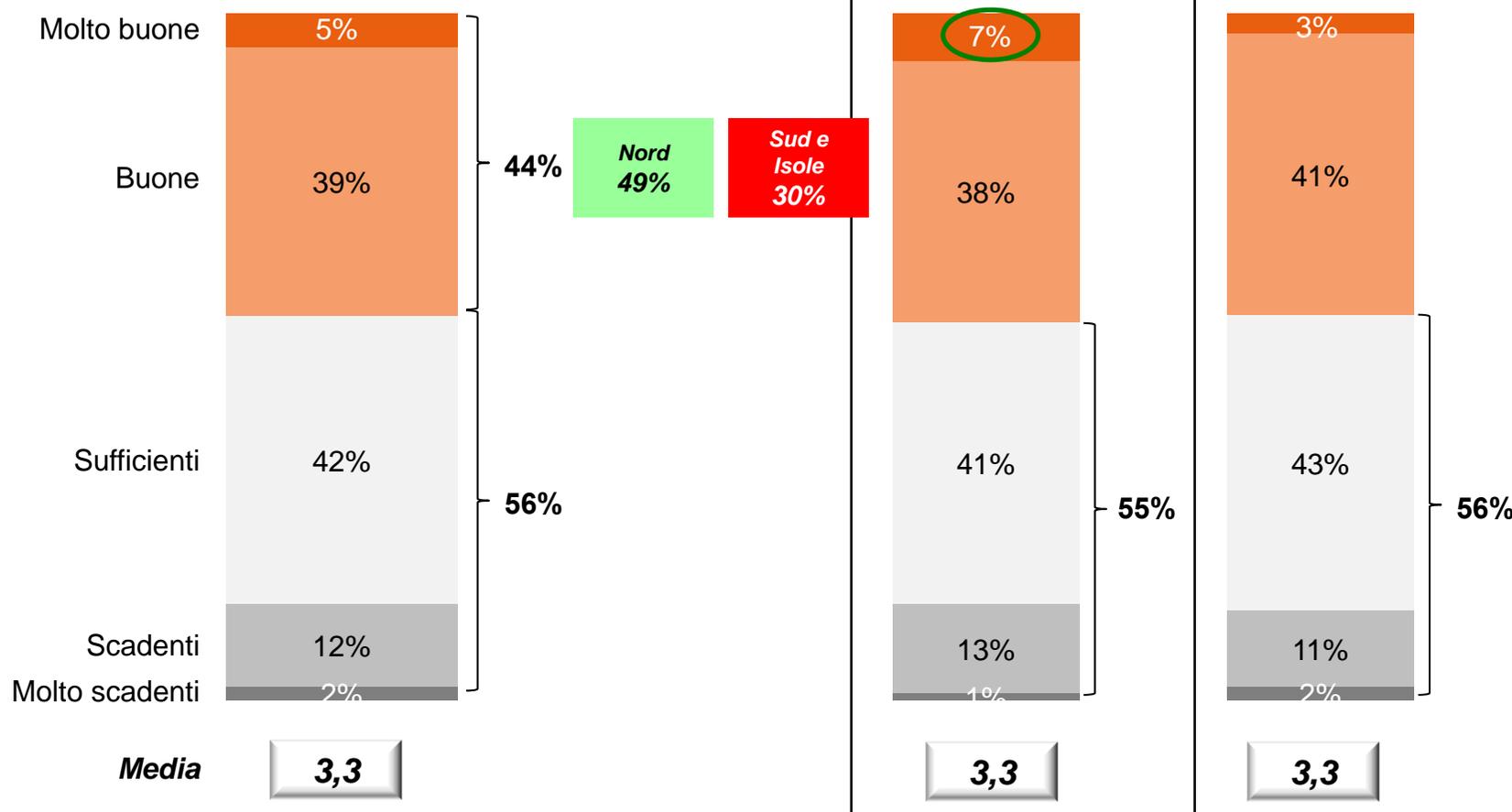


○ Differenze statisticamente significative (+) al 95% tra uomini e donne

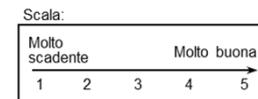
# La qualità dei servizi

# La qualità percepita dei servizi sanitari coperti dal SSN: più soddisfatti al Nord, più critiche le donne

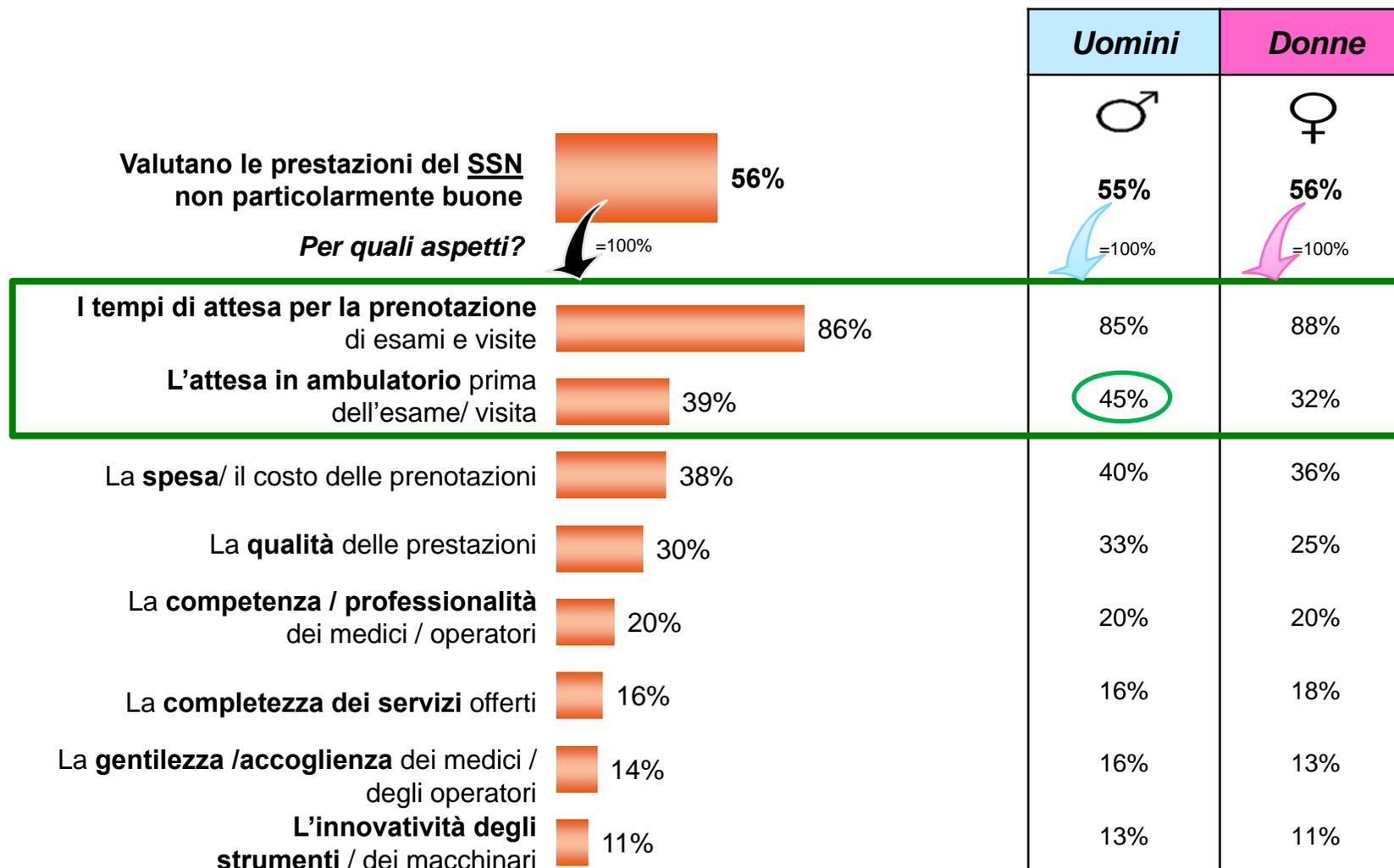
*Come valuta complessivamente le prestazioni fornite dal Servizio Sanitario Nazionale?*



○ Differenze statisticamente significative (+) al 95% tra uomini e donne

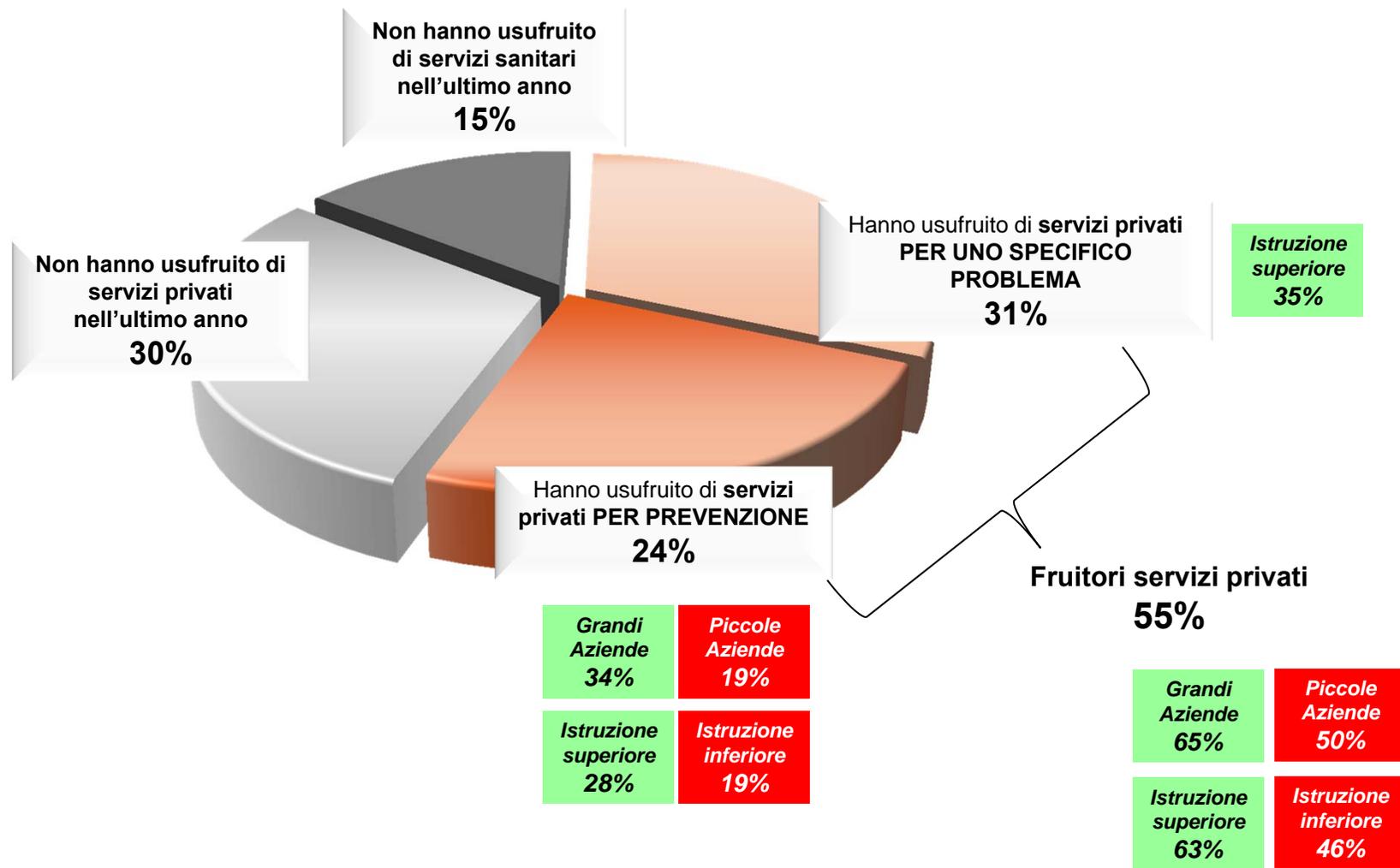


# L'attesa è il principale motivo di insoddisfazione per i servizi del SSN

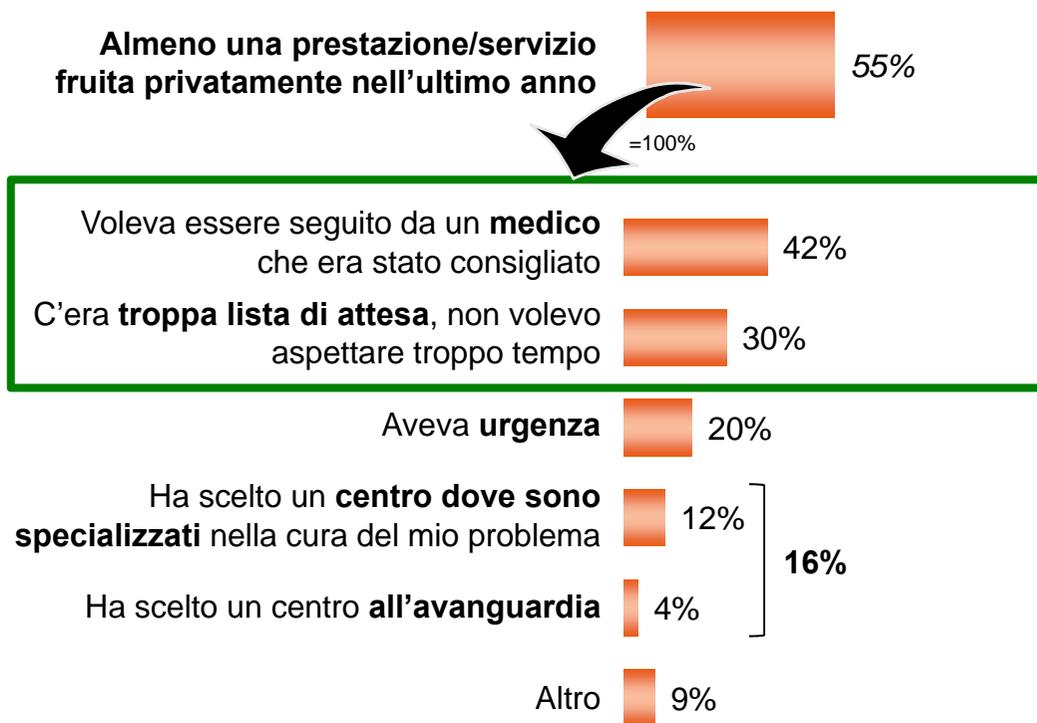


○ Differenze statisticamente significative (+) al 95% tra uomini e donne

1 italiano su 2 fruisce di servizi privati, nella metà dei casi in ottica preventiva. I dipendenti delle grandi Aziende fruiscono maggiormente dei servizi privati, soprattutto per la prevenzione



La possibilità di scegliere il medico e i tempi di attesa sono i principali driver di scelta del privato (grande attenzione da parte delle donne alla qualità delle cure!)

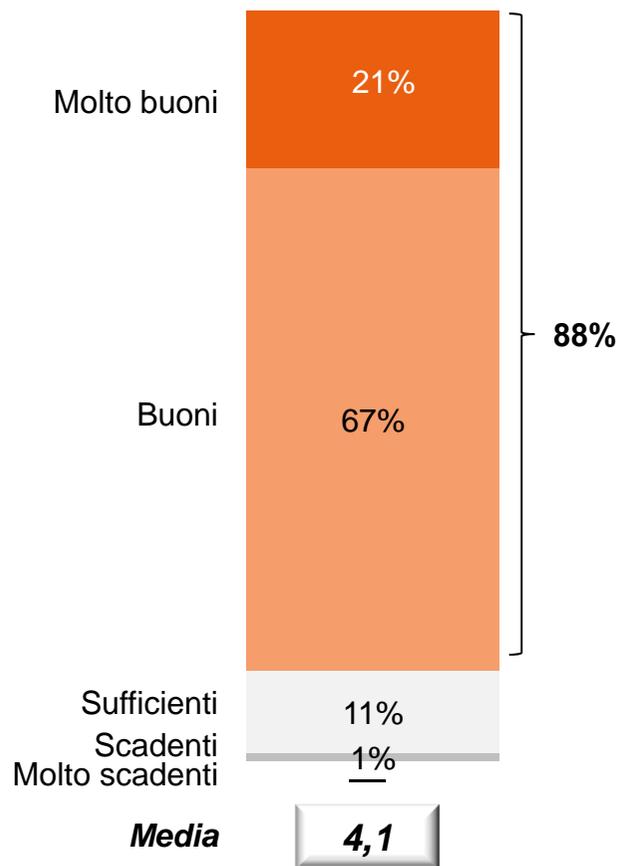


Uomini	Donne
♂	♀
49%	65%
41%	44%
31%	29%
21%	20%
9%	15%
4%	5%
8%	9%

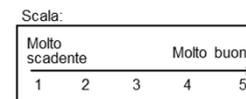
○ Differenze statisticamente significative (+) al 95% tra uomini e donne

# Maggiore la soddisfazione delle donne per i servizi sanitari privati

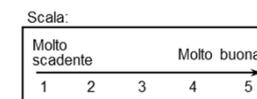
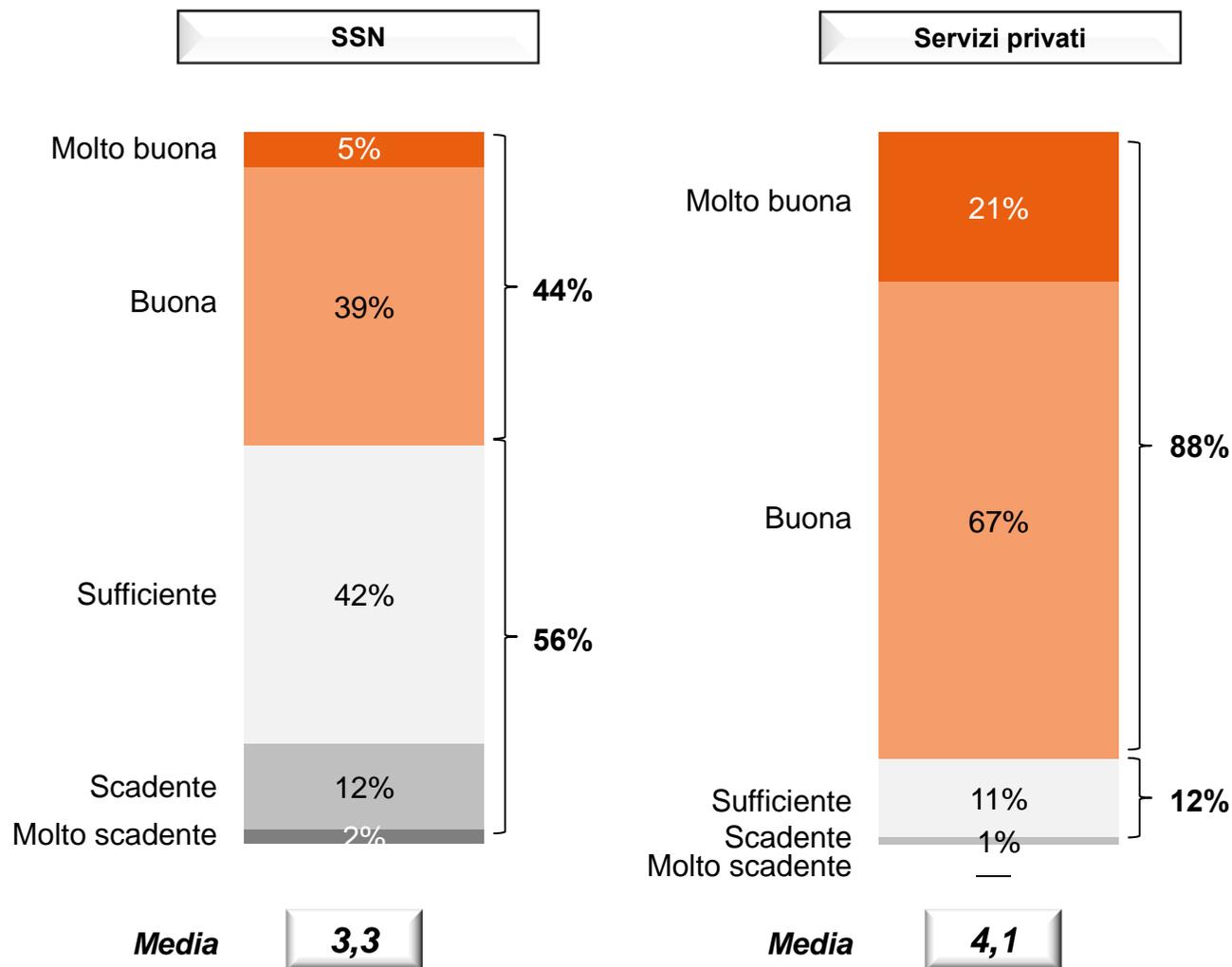
Come valuta complessivamente i servizi che lei ha utilizzato privatamente?



○ Differenze statisticamente significative (+) al 95% tra uomini e donne

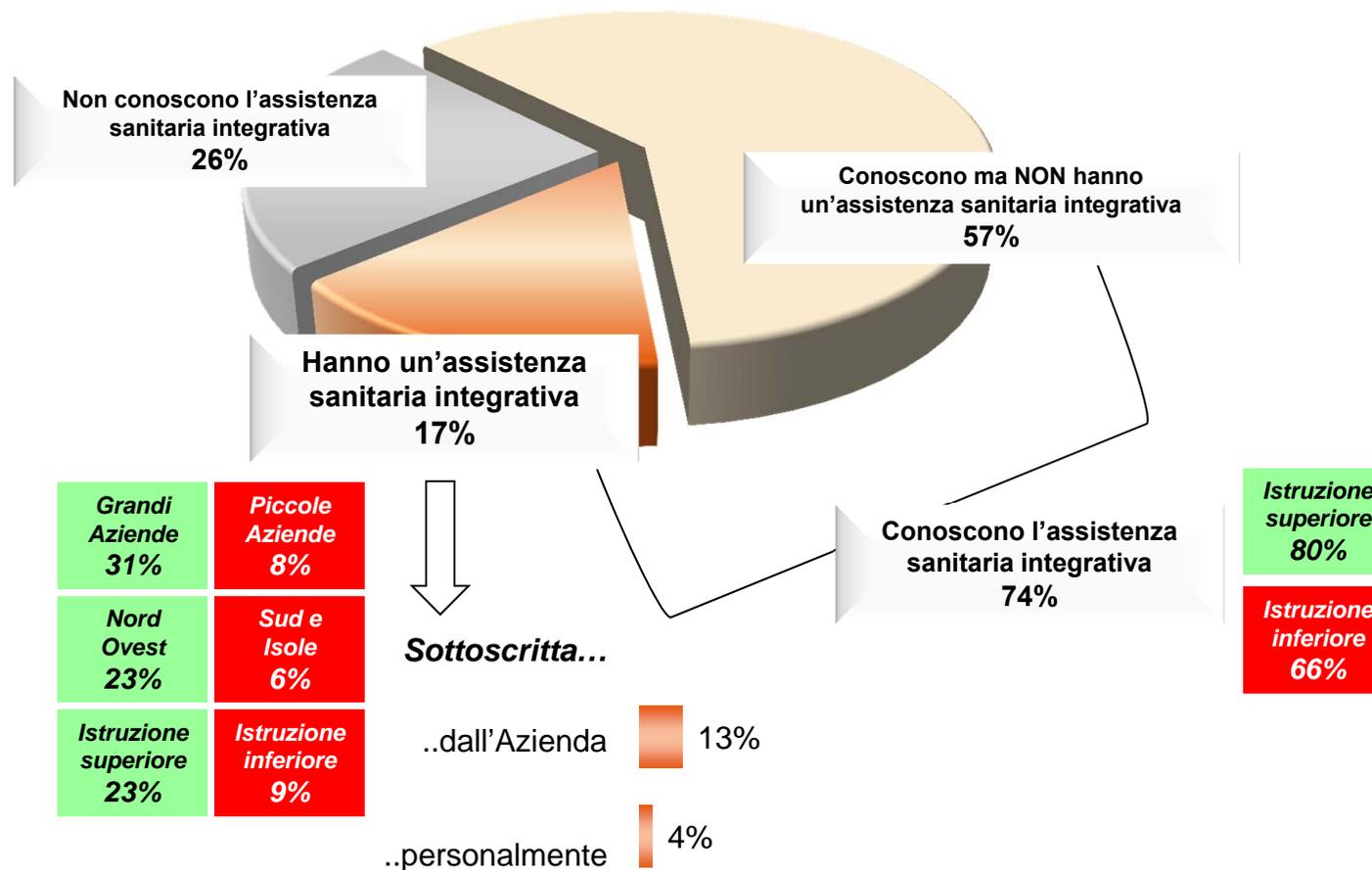


# Significativamente superiore la qualità percepita dei servizi privati rispetto al SSN

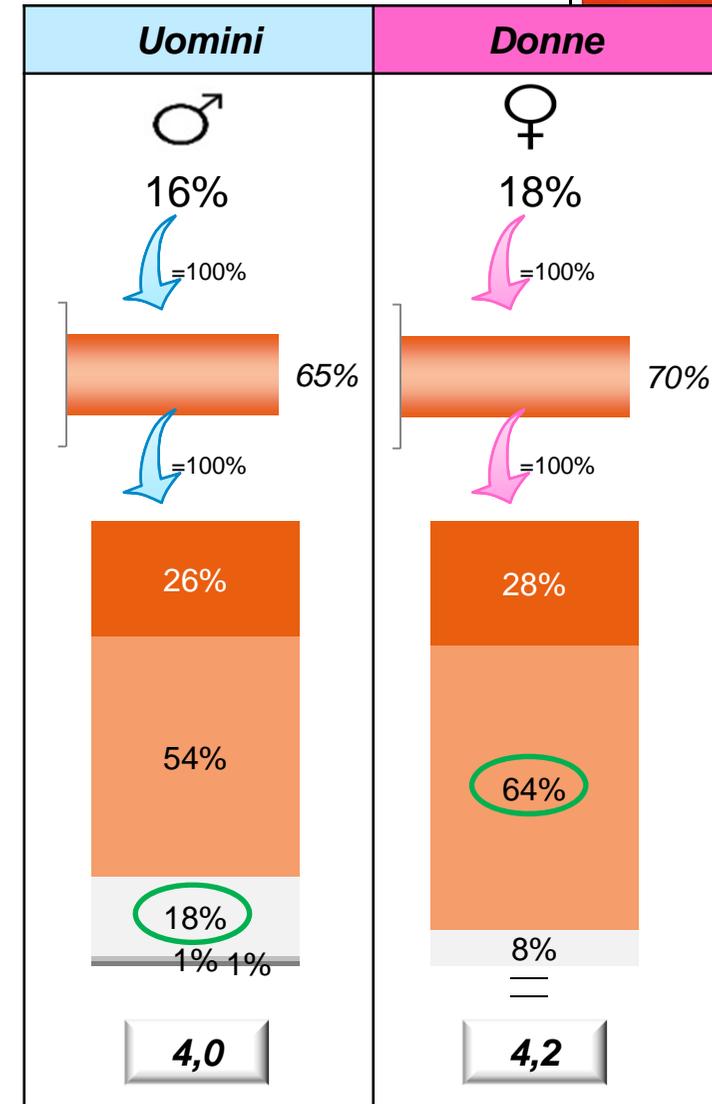
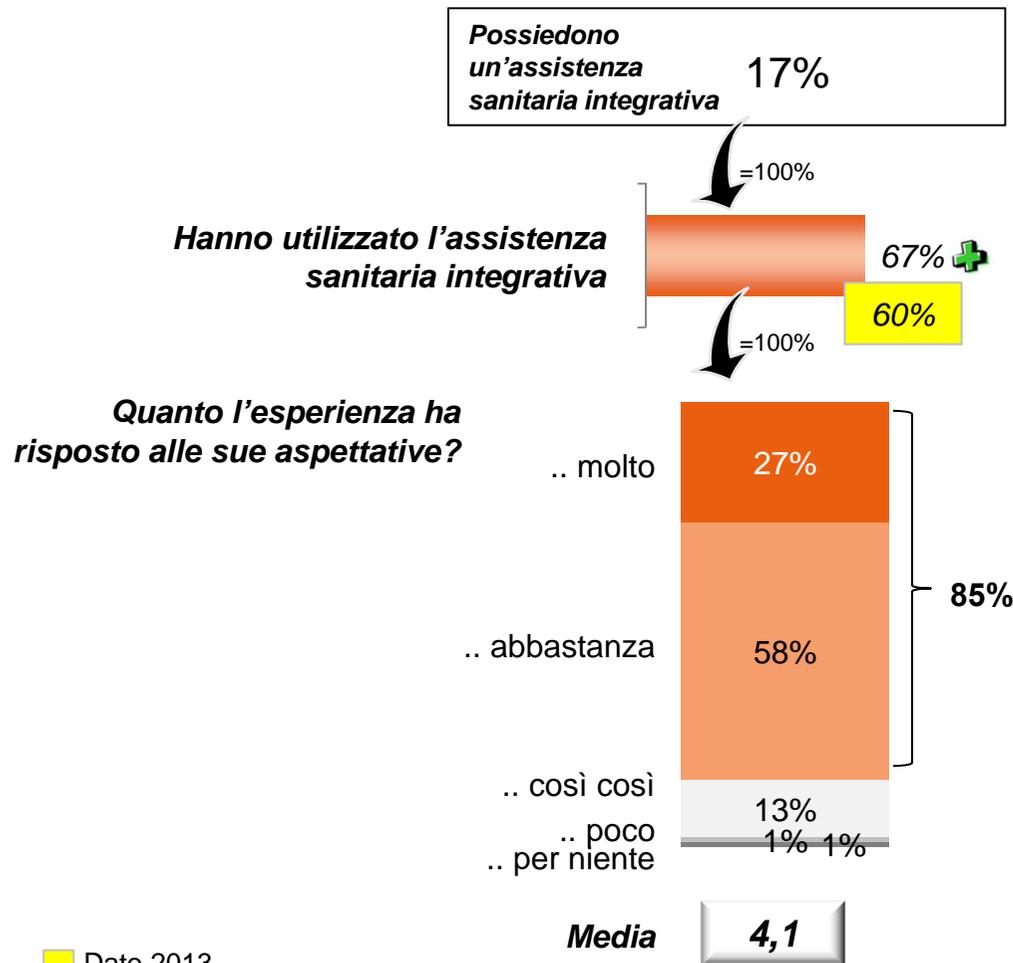


# L'assistenza integrativa sulla salute

# Più presente l'assistenza integrativa presso i dipendenti delle grande Aziende e al Nord



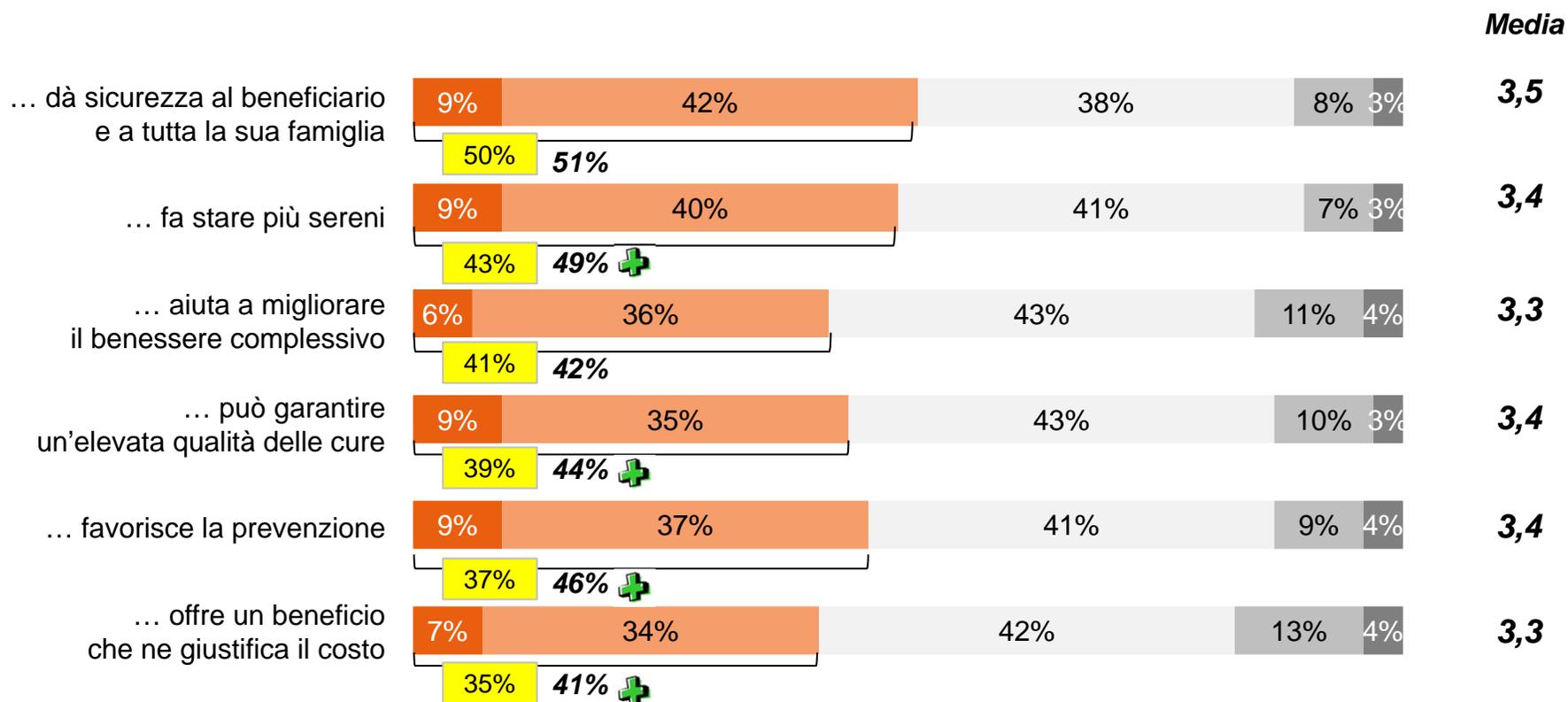
# Cresce l'utilizzo dell'assistenza sanitaria integrativa, la soddisfazione è elevata, ancora migliore il giudizio delle donne



# Cresce rispetto allo scorso anno la percezione di valore attribuita all'assistenza sanitaria integrativa

**L'assistenza sanitaria integrativa ..**

■ Molto d'accordo   
 ■ Abbastanza d'accordo   
 ■ Né in accordo né in disaccordo  
■ Poco d'accordo   
 ■ Per niente d'accordo



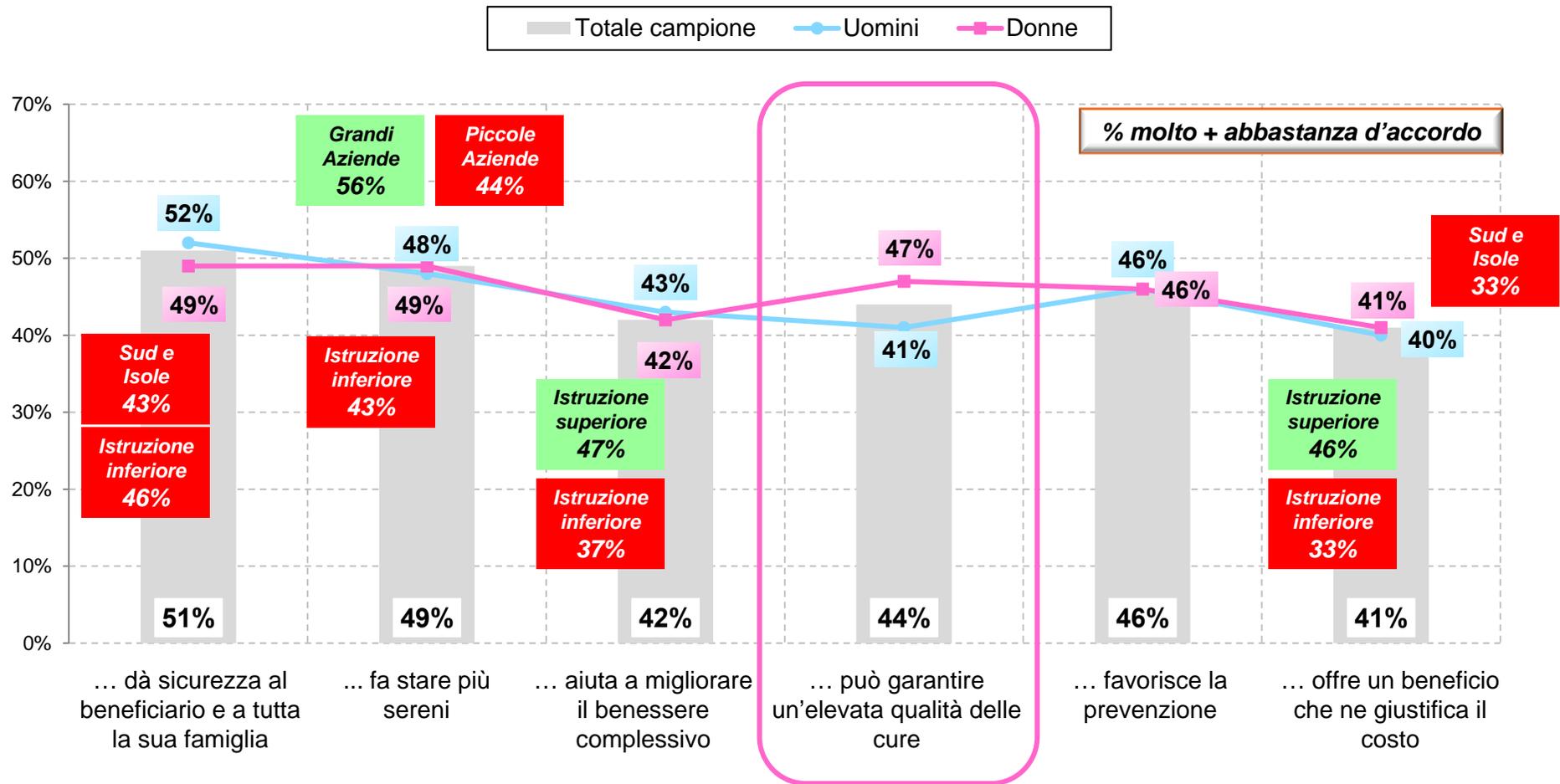
■ Dato 2013

+ / - Differenze statisticamente significative (+/-) al 95% rispetto al dato 2013

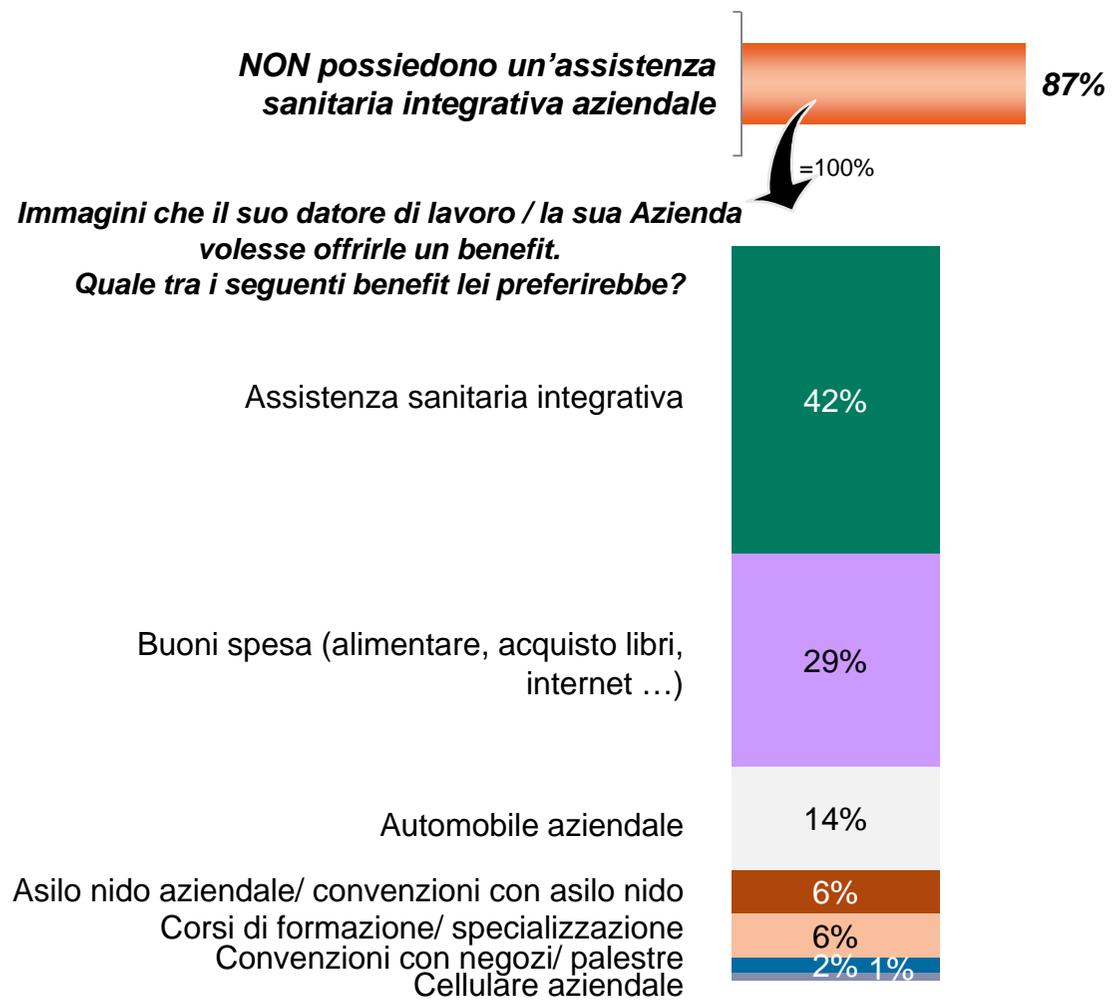
Scala:

Per niente d'accordo				Molto d'accordo
1	2	3	4	5

# Le donne riconoscono maggiormente rispetto agli uomini la possibilità di avere **migliore qualità delle cure** grazie all'assistenza integrativa



# L'assistenza sanitaria integrativa è il benefit più valorizzato



# Take home messages

# La salute

- ❑ La salute si conferma come valore primario: **«stare in salute» è riconosciuto da tutti come primo obiettivo/meta nella propria vita.**
- ❑ I trend degli ultimi 10 anni mostrano una **crescita dell'attenzione alla salute**, una ricerca attiva di benessere a cui corrisponde anche un miglioramento della percezione del proprio stato di salute.
- ❑ Il prendersi cura di sé sembra rappresentare – in un momento di forti tensioni esterne (crisi economica, crisi dei valori, perdita di certezze/sicurezze esterne) – un modo concreto per costruire un progetto (individuale) positivo dotato di senso: “ripartire dal prendersi cura di sé”

## Di fatto:

- mantenere/promuovere la propria salute appare un bisogno primario
- in forte crescita la prevenzione e in calo il fatalismo, disimpegno, la delega passiva.

# Le donne

- ❑ Le donne sono portatrici di una **cultura «evoluta» della salute**.
- ❑ Attive, sensibili alla prevenzione, esigenti e critiche, sono alla **ricerca di servizi di alta qualità e specializzazione**
- ❑ Si osserva presso i **segmenti tradizionalmente disattenti (anziani, uomini)** una crescita di attenzioni e sensibilità alla salute e alla prevenzione.

# La salute e la prevenzione

- Per la maggior parte degli italiani la **prevenzione è ritenuta molto importante al fine di mantenere una buona salute.**
- Prevenzione significa soprattutto **stili di vita corretti...solo 1 su 4 ha in mente la medicina preventiva (visite e controlli).**
- Nei comportamenti **si fa però fatica a fare prevenzione:**
  - si riesce ad evitare genericamente cattivi stili di vita (fumo, alcol, alimentazione)
  - meno facile essere proattivi: fare movimento, evitare lo stress, fare controlli preventivi.

- **Estesa la fruizione del privato** (oltre la metà degli intervistati ha fruito di servizi privati), come risposta a:
  - lunghi tempi di attesa nel pubblico
  - ma anche bisogno di qualità e specializzazione dei servizi
- Maggiore la fruizione dei servizi, in particolare dei servizi privati, da parte delle donne, al Nord e da parte dei dipendenti delle grandi Aziende
- **Grande l'interesse per un'assistenza integrativa:**
  - per favorire la prevenzione e una maggiore serenità e sicurezza
  - per favorire la possibilità di fruire di servizi di alta qualità.
- Più presente **l'assistenza sanitaria integrativa al Nord e presso i dipendenti delle grandi Aziende.**

## Quali riflessioni per le aziende?

Emerge con chiarezza l'opportunità di:

- dare una risposta concreta al bisogno di salute emergente
- favorire/supportare le persone ad attivare comportamenti di prevenzione
- estendere la possibilità di un'assistenza integrativa:
  - in generale: oggi solo il 17% dei dipendenti ha un'assistenza sanitaria integrativa
  - in relazione ai segmenti oggi meno rappresentati: al Sud, le medie-piccole Aziende.