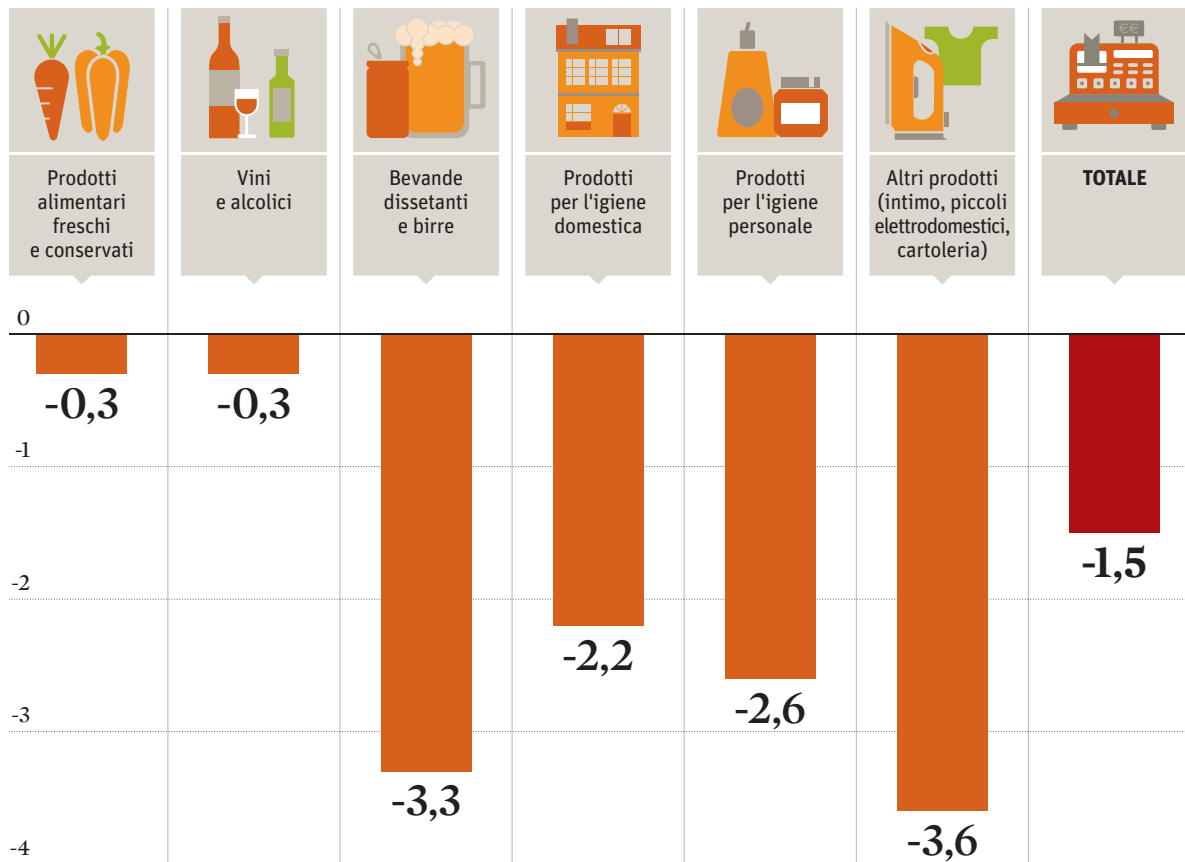


VENDITE DI PRODOTTI DI LARGO CONSUMO NELLA QUARTA SETTIMANA DEL MESE

Differenza % rispetto alle settimane precedenti nel mese



Note: Ipermercati+Supermercati, vendite a valore medie negozio/settimana
 Ultimo anno mobile terminante ottobre 2014, esclusi periodi di festività (Natale, Pasqua)

Fonte: Iri

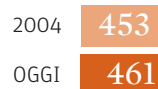
IL CONFRONTO

Confronti tra i consumi delle famiglie nel 2004 e oggi. Valori in euro e composizione percentuale di alcune voci significative

Spesa media mensile delle famiglie



Alimentari



Non alimentari



	2004	OGGI
Tabacchi	0,8%	0,9%
Abbigliamento e calzature	6,6%	4,6%
Abitazione	25,5%	29,4%
Arredamento	6,3%	4,6%

Fonte: Iri e Istat, i dati Istat si riferiscono al 2013

-10%

Calo massimo degli acquisti di carne e latticini nell'ultima settimana del mese rispetto alle tre precedenti nel 2004

300-400 mln

Calo stimato da Iri degli acquisti del largo consumo nel 2014 rispetto al 2013 (dati da ottobre a ottobre)

Percentuale di consumatori che dichiarano di prendere in considerazione il volantinaggio per le scelte di acquisto

