

EXECUTIVE24 - MASTER PART-TIME

# Management dell'Arte e dei Beni Culturali

2<sup>a</sup> EDIZIONE ROMA, dal 15 OTTOBRE 2015

9 mesi / 3 gg al mese / in aula & distance learning

Study Tour Emirati Arabi - Facoltativo

LE NUOVE FRONTIERE DELL'ARTE  
TRA DIGITALIZZAZIONE, GLOBALIZZAZIONE  
E NUOVI CONSUMATORI

SERVIZI A VALORE AGGIUNTO

- AULA E DISTANCE LEARNING
- TUTORING ON LINE E IN AULA
- PERSONAL CAREER ASSESSMENT
- DIPLOMA EXECUTIVE MASTER

# INDICE

- 3 ▲ Presentazione
- 4 ▲ Gruppo 24 ORE: il valore della Cultura
- 6 ▲ Perché il Master del Sole 24 ORE
- 7 ▲ Il Master Management  
dell'Arte e dei Beni Culturali
- 9 ▲ Una metodologia didattica innovativa
- 13 ▲ Il percorso formativo
- 15 ▲ Il programma
- 20 ▲ Study Tour
- 22 ▲ Faculty Executive24
- 24 ▲ Processo di selezione e modalità  
di ammissione
- 25 ▲ Informazioni
- 26 ▲ 24 ORE Club Alumni
- 27 ▲ 24ORE Business School ed Eventi

# Presentazione

Chi lavora nel campo dei beni culturali e nel mondo dell'arte ha due urgenze: guardare avanti alle nuove tecnologie e alle nuove fruizioni del patrimonio artistico senza perdere di vista la tradizione, la storia e l'immenso museo a cielo aperto che l'Italia ospita. In bilico tra futuro e passato chi opera in questo settore oggi ha bisogno di aggiornarsi, seguire le molteplici forme di sostegno, valorizzazione e gestione dei beni artistici, ha bisogno di confrontarsi con le diverse figure professionali del sistema culturale e con un sistema di regole locali e internazionali. La crisi ha solo acuito la necessità di rinnovare gli schemi, di fondare o ampliare i sistemi di fundraising e di partnerariato per una gestione sostenibile delle istituzioni artistiche. Contemporaneamente sta crescendo la domanda di cultura e di nuove forme di fruizione reale e digitale.

Nel mercato dell'arte poi la velocità corre sul web: divenuta ormai globale l'offerta online passa attraverso piattaforme senza confini dove galleristi, collezionisti, dealer, case d'asta e musei si incontrano e scambiano opere d'arte.

**L'Executive Master Management dell'Arte e dei Beni Culturali** si rivolge a tutti voi che già avete maturato esperienze e competenze in aziende e istituzioni del sistema dell'arte. L'orizzonte sta cambiando e intravedere le vie future di riorganizzazione dell'offerta e della gestione potrà dare un vantaggio competitivo non indifferente.

Vi aspettiamo!

## **Marilena Pirrelli**

*Giornalista Plus24 - Il Sole 24 ORE*

*Responsabile ArtEconomy24*

## CON IL CONTRIBUTO DI:



ART ECONOMY24

**Domenica**  
24 ORE



# Gruppo 24 ORE: il valore della Cultura

## Domenica

24 ORE

Con il supplemento della Domenica, da oltre venticinque anni Il Sole 24 ORE svolge un ruolo prezioso nel mondo della cultura italiana ed è diventato un **punto di riferimento nel mondo dell'arte, della poesia, della letteratura, del teatro, del cinema, della pittura, dell'antiquariato e della filosofia.**

Questo interesse nasce dalla consapevolezza dell'insostituibile funzione di sviluppo civile ed economico che la cultura assicura e dall'attenzione a essa dimostrata dalla fascia tradizionale dei consumatori dei prodotti editoriali del Gruppo, appartenenti a segmenti fortemente scolarizzati, professionalizzati, giovani.

---

## ART ECONOMY24

---

Il sistema dell'arte e le sue dinamiche di mercato vengono monitorate sistematicamente dal 2007 dal Sole 24 ORE con ArtEconomy24 sia sul **settimanale Plus24** che sul **canale web tutti i giorni** (<http://www.arteconomy24.ilsole24ore.com/>) con risultati d'asta, scambi nelle fiere e in galleria dando la parola ai protagonisti e ai collezionisti.

Poiché il sistema dell'arte si alimenta in un mercato imperfetto con scarsa trasparenza e regolamentazione, ArtEconomy24 offre ai lettori su Plus24, il primo sabato del mese, e tutti i giorni on line un approfondimento su un tema specifico: periodo storico, corrente e movimento artistico, paesi emergenti, appuntamenti internazionali. Le opere degli artisti vengono valutate incrociando i prezzi battuti all'asta e quelli trattati nelle gallerie di riferimento.

Non solo, poiché il mercato dell'arte fa parte di un sistema internazionale molto più ampio, dal 2012 ArtEconomy24 con la **rubrica Economia & Musei** analizza l'andamento gestionale e culturale dei musei nazionali e internazionali, la gestione del patrimonio artistico e la ricerca di vie di sviluppo per l'occupazione e per l'economia della cultura.

Da novembre 2013 Arteconomy24 cura anche la rubrica il **"Tesoro in soffitta"** sulle pagine del Sole 24 ORE del Lunedì, dedicata alla valutazione gratuita di opere d'arte e beni da collezione. L'appuntamento settimanale va incontro alla forte domanda di valutazione dei beni di famiglia, cui rispondono gli esperti d'arte.

24 ORE Cultura è una società del Gruppo 24 ORE attiva da oltre vent'anni nei settori di arte, fotografia, architettura e design, affermatasi nel panorama culturale italiano e internazionale attraverso la produzione e l'organizzazione di grandi mostre e la pubblicazione di pregevoli volumi illustrati. A coronamento di un percorso di successo, nel 2014, l'azienda si è aggiudicata la gestione del Museo delle Culture di Milano, progettato dall'architetto David Chipperfield e la cui apertura è prevista a marzo 2015. 24 ORE Cultura gestirà tutti gli spazi occupandosi sia della programmazione delle mostre, sia dei servizi di biglietteria, bookshop, eventi e ristorazione. 24 ORE Cultura progetta, produce e organizza mostre d'arte in importanti sedi museali. In oltre vent'anni ha realizzato più di sessanta mostre, affermandosi tra i players di riferimento del settore: un partner privilegiato per le più prestigiose istituzioni italiane, quali Palazzo Reale e la Galleria d'Arte Moderna a Milano, Palazzo Chiabrese a Torino, Palazzo Cipolla a Roma, Palazzo della Ragione a Mantova e Palazzo Ducale e Museo Correr a Venezia. Il 2014 vede il successo di Kandinsky, tenutasi a Milano in collaborazione con il Centre Pompidou di Parigi, e di Preraphaeliti a Palazzo Chiabrese di Torino in

collaborazione con la Tate di Londra. Il 2015 prosegue, fra le altre, con le grandi rassegne monografiche dedicate a Van Gogh e a Chagall, ospitate a Palazzo Reale di Milano, a Henri Rousseau, a Palazzo Ducale di Venezia, a Tamara De Lempicka, a Palazzo Chiabrese di Torino, e con le mostre Africa e Gauguin al Museo delle Culture (MUDEC). Obiettivo dell'attività editoriale è la progettazione e produzione di contenuti e prodotti destinati al mercato nazionale e internazionale. Tra i prodotti più rappresentativi spiccano i grandi libri d'arte monografici e i cataloghi di mostra, frutto di consolidati rapporti con le più autorevoli istituzioni culturali, e le collane di carattere divulgativo destinate alla distribuzione attraverso giornali e periodici. Settori in rapida crescita sono l'editoria su commissione di grandi aziende e fondazioni, e quella dedicata al mondo dell'infanzia. 24 ORE Cultura è partner delle principali case editrici estere, con le quali collabora nell'ambito di coedizioni e cessione diritti. Nel 2015, in associazione temporanea d'impresa con Electa Mondadori – Gruppo Mondadori, 24 ORE Cultura diventa editore ufficiale di EXPO Milano 2015, realizzando una corposa serie di prodotti editoriali in linea con i contenuti culturali, scientifici e sociali dell'Esposizione Universale.

## LA FORMAZIONE E GLI EVENTI NEL SETTORE CULTURA



- Master full time Economia e Management dell'Arte e dei Beni Culturali - 8ª edizione
- Master di Specializzazione Arte e Cultura: Strategie di Marketing e Comunicazione - 10ª edizione
- Executive Master Management dell'Arte e dei Beni Culturali - 2ª edizione
- Stati Generali della Cultura - 4ª edizione



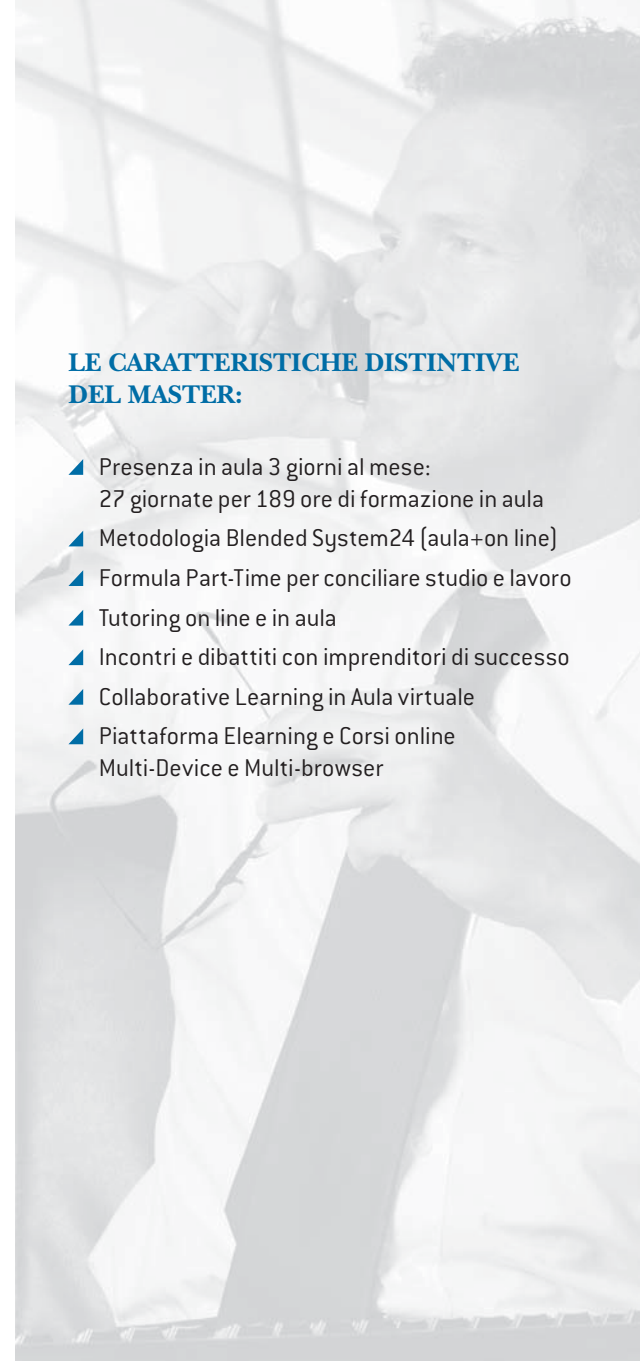
# Perché il Master del Sole 24 ORE

Il Master **Management dell'Arte e dei Beni Culturali** è il risultato di un mix di fattori di successo:

- ▲ **La conoscenza** dei bisogni formativi e di aggiornamento professionale dei manager del mondo dell'arte e della cultura.
- ▲ **Il vasto patrimonio informativo** e multimediale del Sole 24 ORE.
- ▲ **La metodologia didattica** fortemente orientata alla gestione pratica della vita aziendale.
- ▲ **Una formula innovativa** che consente la flessibilità nella frequenza.
- ▲ **I docenti** selezionati tra i massimi Esperti di ciascun settore, nonché Esperti formatori del Sole 24 ORE.
- ▲ **Le testimonianze** di giornalisti del Sole 24 ORE e manager di realtà nazionali e multinazionali.
- ▲ **L'organizzazione e il coordinamento didattico** che garantiscono la qualità dei contenuti, l'aggiornamento e la completezza del percorso formativo.
- ▲ **Le relazioni** con le strutture italiane e internazionali, oltre 600 i partner di 24 ORE Business School ed Eventi. Un network di eccellenza.

## LE CARATTERISTICHE DISTINTIVE DEL MASTER:

- ▲ Presenza in aula 3 giorni al mese: 27 giornate per 189 ore di formazione in aula
- ▲ Metodologia Blended System24 (aula+on line)
- ▲ Formula Part-Time per conciliare studio e lavoro
- ▲ Tutoring on line e in aula
- ▲ Incontri e dibattiti con imprenditori di successo
- ▲ Collaborative Learning in Aula virtuale
- ▲ Piattaforma Elearning e Corsi online Multi-Device e Multi-browser



# Master Management dell'Arte e dei Beni Culturali

## OBIETTIVI

L'arte e la cultura rappresentano oggi degli asset distintivi e competitivi fondamentali per il Made in Italy e stanno assumendo un ruolo sempre più attivo come motore di sviluppo nazionale ed europeo. Le attività di business collegate alla cultura sono oggetto di forte crescita che proseguirà nei prossimi anni. Questa tendenza sta creando sempre più opportunità per chi opera nel settore e saprà dotarsi di **nuove competenze e strumenti innovativi** per la valorizzazione dei prodotti culturali.

**I cambiamenti in atto nel settore, l'impatto della digitalizzazione, l'interesse di nuovi investitori internazionali e il contesto economico sempre più globalizzato impongono nuove sfide a tutte le aziende appartenenti al sistema culturale, alle grandi istituzioni della cultura e alle imprese che hanno grandi interessi nel sistema culturale.**

L'Executive Master del Sole 24 ORE, progettato con il contributo di ArtEconomy24 e 24 ORE Cultura, vuole rispondere a questo obiettivo: offrire un percorso completo e innovativo per manager e professionisti di un settore nel quale è sempre più importante essere in grado di coniugare le competenze tecniche con capacità di sviluppare business anche a livello internazionale.

Un percorso con un approccio trasversale che permette di approfondire aspetti peculiari dei diversi ambiti operativi: finanziari, di marketing, legali e di sviluppo internazionale.

## DESTINATARI

Il Master si rivolge sia a chi già opera nel settore culturale e desidera accrescere con un approccio strategico e internazionale le proprie competenze, sia ai professionisti che vogliono passare dal loro settore di riferimento a quello dell'arte.

## DURATA E STRUTTURA

Il Master inizia il **15 ottobre 2015** ed è strutturato in formula Part-time: **3 giorni al mese in aula alternati a sessioni in Distance Learning**, per una durata complessiva di **9 mesi**, per un totale di **27 giornate e 189 ore di formazione in aula**.

La didattica prevede sia lezioni frontali tenute da esperti del settore che sessioni outdoor presso importanti strutture del settore culturale e museale.

A supporto dell'attività didattica è previsto l'utilizzo di un **ambiente web** dedicato al Master attraverso il quale, in modalità a distanza, è possibile fruire di documenti, dispense e corsi multimediali, interagire con i colleghi e i docenti, svolgere lavori di gruppo.

**L'impegno mediamente richiesto, in modalità e distanza, è di circa 2 ore a settimana per un totale di circa 72 ore di formazione a distanza.**

La formula part time permette di conciliare lavoro e studio. Il numero dei partecipanti è limitato in modo da offrire l'opportunità di un confronto diretto con gli Esperti e i docenti del Sole 24 ORE.

Grazie alla tecnologia Html5, tutti i corsi online sono accessibili da qualsiasi PC Desktop, Tablet e Smartphone, per accedere ai contenuti multimediali senza limiti di spazio e tempo.

## DOCENTI

La docenza è affidata a consulenti, giornalisti ed Esperti di management e cultura del Sole 24 ORE che con una collaudata metodologia didattica assicurano un apprendimento graduale e completo della materia.

Sono i **professionisti che collaborano da anni alle numerose attività editoriali del Sole 24 ORE** (pubblicazioni, libri, attività multimediali) nonché esperti formatori del Sole 24 ORE Business School ed Eventi.

## INCONTRI E DIBATTITI CON I PROTAGONISTI DEL SETTORE

Nell'ambito del Master sono previste numerose sessioni di dibattito e confronto con testimonial di successo nazionali e internazionali moderati da giornalisti del Sole 24 ORE, di ArtEconomy24 e del Domenicale sulle tematiche più attuali del settore.

## DIPLOMA DI PARTECIPAZIONE

Al termine del Percorso viene consegnato il **Diploma Executive24** a ciascun partecipante che abbia frequentato almeno l'**80% delle lezioni** e **superato gli esami e project work** previsti dal Master.





# Una metodologia didattica innovativa

Per rispondere alle esigenze di chi ha un ambizioso progetto di crescita manageriale ma non può rinunciare all'impegno professionale, la metodologia formativa adottata nell'ambito del Master, prevede un mix studiato di metodi e strumenti: lezioni tradizionali, apprendimento a distanza, case study, lavori di gruppo in aule virtuali, simulazioni e apprendimento esperienziale.

**Caratteristica del prodotto è la "flessibilità assistita"** del percorso formativo: il partecipante, infatti, durante gli intervalli fra gli incontri d'aula, può scegliere in modo autonomo quando e dove studiare potendo contare su materiali didattici innovativi e sempre aggiornati fruibili on line attraverso la piattaforma e-learning del Sole 24 ORE Business School ed Eventi

Il costante sostegno all'apprendimento è garantito dalla costante presenza di un **tutor in aula e on line** dedicato, che interagisce con i partecipanti attraverso la piattaforma tecnologica, un ambiente web personalizzato ed esclusivo.

## METODOLOGIA DIDATTICA INTERATTIVA

Ogni modulo si sviluppa secondo un preciso modello didattico:

- ▲ **sessioni a distanza individuali** dedicate allo studio in autoapprendimento attraverso corsi, dossier, seminari on line e con l'ausilio di libri attinenti. Il partecipante si collegherà alla piattaforma tecnologica di e-learning del Sole 24 ORE e, con le password riservate, accederà ad un ambiente dedicato e personalizzato
- ▲ **incontri in aula** in cui si privilegia l'approfondimento delle tematiche precedentemente studiate on line attraverso il confronto con Esperti, giornalisti del Sole 24 ORE, esercitazioni e case history significative
- ▲ **sessioni on line di Collaborative Learning moderate da un Tutor** in cui i partecipanti, all'interno della classe virtuale, svolgono lavori di gruppo coordinati da un Esperto.

## I VANTAGGI DERIVANTI DALLA METODOLOGIA BLENDED SYSTEM24 (AULA + ON LINE)

- ▲ Acquisire competenze tecniche approfondendo le proprie esperienze professionali con i colleghi, il Tutor e gli Esperti nelle Classi Virtuali senza doversi spostare dal proprio luogo di lavoro o da casa.
- ▲ Dedicare le lezioni d'aula al dialogo e al confronto con Esperti e testimoni d'eccellenza per approfondire quanto appreso in auto-istruzione.
- ▲ Ricevere un feedback sistematico alle esercitazioni con commenti e valutazione da parte dei docenti e del coordinatore didattico.

### BUSINESS CLASS

**Il sistema di prodotti e servizi multiplatforma esclusivi** del Sole 24 ORE che offre tutti i preziosi vantaggi dell'informazione economica, finanziaria, normativa e di servizio, integrata da aggiornamenti, selezioni, approfondimenti e **personalizzazione** di contenuti **del quotidiano**, grazie alla **completa integrazione tra carta e digitale disponibile su tutte le piattaforme tecnologiche (PC, tablet e smartphones).**

[www.ilsole24ore.com/businessclass](http://www.ilsole24ore.com/businessclass)

## IL COORDINAMENTO DIDATTICO E IL TUTORING

Il **coordinatore didattico** e il **tutor** costituiscono le **figure di riferimento per il partecipante** durante tutto il percorso formativo. In particolare l'assistenza all'apprendimento è assicurata dal **Tutoring on-line** che ha l'obiettivo di:

- ▲ **orientare** il percorso di apprendimento
- ▲ seguire l'apprendimento on-line, **valutare la partecipazione** e monitorare il percorso formativo
- ▲ **moderare i forum e i project work** on-line con gli Esperti formatori

## MATERIALE DIDATTICO

I partecipanti possono usufruire degli strumenti di aggiornamento e approfondimento del GRUPPO24ORE.

Ai partecipanti vengono distribuiti:

- ▲ **corsi e-learning** del Sole 24 ORE sui temi di Gestione e Strategia d'Impresa, Marketing e Comunicazione, Management e Leadership

- ▲ **materiale didattico** strutturato ad hoc dai docenti che intervengono in aula
- ▲ **esercitazioni e business game** durante le sessioni on line di collaborative learning
- ▲ **libri** editi dal Sole 24 ORE
- ▲ abbonamento digitale al **quotidiano Il Sole** 24 ORE
- ▲ **riviste** specializzate
- ▲ le **Banche Dati del Sole 24 ORE** in consultazione

In aula virtuale sono disponibili:

- ▲ **Audio video**: corsi online interattivi divisi in unità didattiche e conferenze online sul tema.
- ▲ **Biblioteca**: book di approfondimento e dossier online
- ▲ **Materiali didattici**: approfondimenti e dispense predisposte ad hoc dai docenti
- ▲ **Test**: test di valutazione dell'apprendimento da svolgere a fine modulo
- ▲ **Download Videolezioni e MP3**: per poter studiare in modalità off-line e poter ascoltare in viaggio i podcasting delle videolezioni registrate
- ▲ **Questionario di gradimento**: in cui esprimere livello di gradimento e opinioni sul modulo

## COLLABORATIVE LEARNING

Durante il Master, tra una sessione d'aula e l'altra, sono previste numerose attività di **collaborative learning**: **agenda, messaggistica, glossari, forum, esercitazioni, project work** assegnati dai docenti. È possibile inoltre lavorare in Team virtuali con **chat** e **videoconferenze**.

L'apprendimento si sviluppa anche attraverso altre attività che comportano interazione tra i partecipanti:

- ▲ il **glossario collaborativo**, dove ogni **partecipante** può aggiungere definizioni e contribuire alla costruzione di un grande dizionario condiviso tra tutti i partecipanti
- ▲ la **linkografia collaborativa**, dove ogni partecipante può inserire link di pubblica utilità e interesse alimentando un unico grande archivio sempre consultabile e a portata di mano

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO COLLABORATIVE LEARNING

### FASE 1

Presentazione in aula dei Project Work e creazione gruppi di lavoro



### FASE 2

Project work on line con strumenti Webmail e Chat della piattaforma



### FASE 3

Consegna in piattaforma degli elaborati finali e successiva valutazione con feedback degli Esperti

## SUPPORTI INFORMATICI

Nell'aula del Master e nelle aule di studio è presente il **collegamento ad Internet** ed è possibile consultare le **banche dati on line del Sole 24 ORE**, per effettuare con rapidità e completezza le ricerche necessarie. Tutti i supporti informatici sono a disposizione dei partecipanti anche al di fuori degli orari di lezione.

## ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

L'organizzazione didattica del Master prevede:

- ▲ i **coordinatori scientifici** che garantiscono la qualità dei contenuti e si alternano per garantire lo sviluppo omogeneo del programma in tutte le fasi del Master;
- ▲ un **coordinatore didattico**, un **tutor d'aula** e un **tutor a distanza**, che pianificano e coordinano gli interventi di docenza, valutano gli effetti didattici dell'azione formativa in presenza e a distanza;
- ▲ **sessione d'esame** per valutare periodicamente in presenza il percorso formativo di ciascun partecipante attraverso colloqui, verifiche ed elaborati e che, al termine del Master, se superati, permettono il conseguimento del **Diploma** del Master.

## STRUTTURA E ORGANIZZAZIONE DEL MASTER

**Antonella Rossi:** Direttore Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi

**Rossella Calabrese:** Responsabile Formazione Roma

**Valentina Di Lisio:** Coordinamento Executive Master Management dell'Arte e dei Beni Culturali

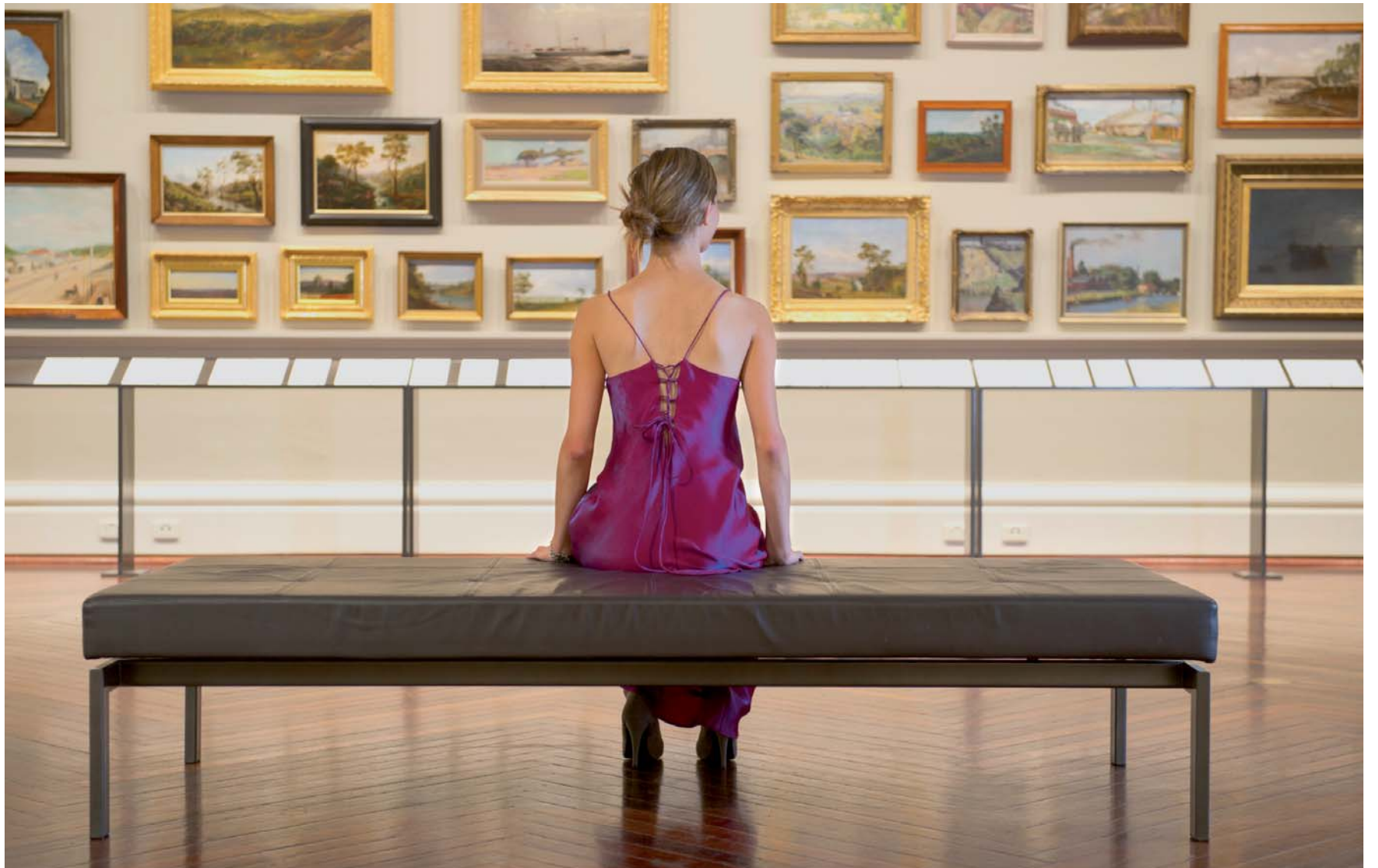
**Adelaide Boffa:** Responsabile Marketing

**Paola Signorini:** Senior Product Manager  
**Ilaria Iervoglini:** Junior Product Manager

**Laura Ducci:** Coordinamento E-learning24  
**Paola Alvino:** Tutor online

*Segreteria organizzativa a cura di:*





# Il percorso formativo



## I MODULI DI STUDIO

### 1° MODULO

Lo scenario e le nuove sfide del settore tra globalizzazione, nuovi modelli di consumo e rivoluzione digitale

### 2° MODULO

La gestione dell'impresa culturale: strumenti e indicatori per il controllo del business

### 3° MODULO

Investire nell'arte: principali player e modelli di business

### 4° MODULO

Art law e art insurance

### 5° MODULO

Business simulation  
Project management culturale

### 6° MODULO

Marketing e comunicazione: le leve fondamentali per lo sviluppo del business Cultura

### 7° MODULO

Digitale e multimedialità per la valorizzazione dell'arte e dei beni culturali

### 8° MODULO

L'avviamento di una start up innovativa in ambito culturale

### 9° MODULO - Facoltativo

Study Tour Emirati Arabi  
Le dimensioni internazionali della cultura:  
international business development

## CALENDARIO DELLE LEZIONI IN AULA 2015-2016

### OTTOBRE 2015

L		5	12	19	26
M		6	13	20	27
M		7	14	21	28
G	1	8	15	22	29
V	2	9	16	23	30
S	3	10	17	24	31
D	4	11	18	25	

### NOVEMBRE 2015

L		2	9	16	23	30
M		3	10	17	24	
M		4	11	18	25	
G		5	12	19	26	
V		6	13	20	27	
S		7	14	21	28	
D	1	8	15	22	29	

### DICEMBRE 2015

L		7	14	21	28
M	1	8	15	22	29
M	2	9	16	23	30
G	3	10	17	24	31
V	4	11	18	25	
S	5	12	19	26	
D	6	13	20	27	

### GENNAIO 2016

L		4	11	18	25
M		5	12	19	26
M		6	13	20	27
G	7	14	21	28	
V	1	8	15	22	29
S	2	9	16	23	30
D	3	10	17	24	31

### FEBBRAIO 2016

L	1	8	15	22	29
M	2	9	16	23	
M	3	10	17	24	
G	4	11	18	25	
V	5	12	19	26	
S	6	13	20	27	
D	7	14	21	28	

### MARZO 2016 \*

L		7	14	21	28
M	1	8	15	22	29
M	2	9	16	23	30
G	3	10	17	24	31
V	4	11	18	25	
S	5	12	19	26	
D	6	13	20	27	

### APRILE 2016

L		4	11	18	25
M		5	12	19	26
M		6	13	20	27
G		7	14	21	28
V	1	8	15	22	29
S	2	9	16	23	30
D	3	10	17	24	

### MAGGIO 2016

L		2	9	16	23	30
M		3	10	17	24	31
M		4	11	18	25	
G		5	12	19	26	
V		6	13	20	27	
S		7	14	21	28	
D	1	8	15	22	29	

### GIUGNO 2016

L		6	13	20	27
M		7	14	21	28
M	1	8	15	22	29
G	2	9	16	23	30
V	3	10	17	24	
S	4	11	18	25	
D	5	12	19	26	

\* Le date potrebbero variare in base alle date di apertura e al programma della Fiera Art Dubai 2016.

A man with dark hair and a light beard, wearing a grey suit jacket over a light blue button-down shirt, is looking down at a silver laptop. He is in an office environment with large windows in the background. The text 'Il programma' is overlaid in the top right corner.

Il programma

### 1° modulo

## LO SCENARIO E LE NUOVE SFIDE DEL SETTORE TRA GLOBALIZZAZIONE, NUOVI MODELLI DI CONSUMO E RIVOLUZIONE DIGITALE

### Scenario macro-economico e trend emergenti

- ▲ La Cultura, volano dell'Italia nel mondo
- ▲ Il settore dei beni culturali: valore economico in Italia e nei principali paesi
- ▲ Le peculiarità distintive del settore in Italia
- ▲ Il valore dell'arte italiana per i consumatori globali

### Il mercato dell'arte: evoluzione della domanda, nuove dinamiche internazionali

- ▲ I nuovi consumatori del prodotto artistico e culturale
- ▲ I principali attori del mercato dell'arte e i nuovi modelli di acquisto
- ▲ Le nuove sfide: il fenomeno dell'arte online - modello di business, policy, costi, servizi offerti, piattaforme

### 2° modulo

## LA GESTIONE DELL'IMPRESA CULTURALE: STRUMENTI E INDICATORI PER IL CONTROLLO DEL BUSINESS

### La gestione economico-finanziaria: le informazioni economiche a supporto delle decisioni

- ▲ Gli strumenti del controllo di gestione, applicati al settore dell'arte e dei beni culturali: dal budget all'analisi dei costi, agli strumenti di rendicontazione
- ▲ Business plan di un progetto culturale
- ▲ La gestione finanziaria dei musei: il revenue management, il return on museum (ROM)

#### FOCUS

Leggere e interpretare il bilancio di un museo

### Politiche di finanziamento dei progetti culturali: forme di finanziamento pubbliche e private

- ▲ Valutazione e analisi delle strategie di finanziamento pubblico e privato
- ▲ Analisi della finanza e fiscalità delle istituzioni e dei prodotti culturali
- ▲ Elaborare il business plan: analisi della domanda e dell'offerta

#### ON LINE

- Capire la contabilità, il bilancio e la finanza d'impresa
- Guida alla redazione del budget
- Guida operativa al controllo di gestione
- Il controllo dei costi e il miglioramento delle performance aziendali
- Il business plan e il lancio di nuovi progetti

### 3° modulo

## INVESTIRE NELL'ARTE: PRINCIPALI PLAYER E MODELLI DI BUSINESS

### Art Advisory

- ▲ L'art advisor tra mercante e collezionista
- ▲ Il market maker nel mercato dell'arte
- ▲ Valutare e autenticare l'arte: analisi dei fattori che determinano la stima dell'opera d'arte
- ▲ La strategia dell'art-investment: individuazione della clientela e orientamento degli obiettivi
- ▲ Il mercato di approvvigionamento delle opere
- ▲ Individuare e analizzare gli Art Fund

### Corporate Collection

- ▲ Modelli organizzativi e strategie d'impresa per gli investimenti nell'arte
- ▲ La creazione del museo di impresa: obiettivi e finalità
- ▲ Gestione del patrimonio artistico dell'impresa
- ▲ Valutazione del contesto e impatto sociale



### Art Banking e Fondazioni

- ▲ Il mercato dell'arte: principali player bancari coinvolti
- ▲ Istituire una fondazione: orientamento e consulenza
- ▲ Strategie di valorizzazione del patrimonio artistico e diffusione dell'immagine
- ▲ Due diligence dell'art banking

#### PROJECT WORK

Ricerchare e valutare l'arte: dall'utilizzo delle banche dati alla costruzione delle stime

### 4° modulo

#### ART LAW E ART INSURANCE

##### Diritto e legislazione dei beni e delle attività culturali

- ▲ Principali normative nazionali e internazionali sulla tutela del patrimonio artistico culturale
- ▲ Commercio dei beni d'arte: diritto e dovere degli operatori
- ▲ I rapporti contrattuali tra artisti, gallerie - mercanti, collezionisti
- ▲ Diritto commerciale dell'arte: acquistare in fiera, soluzione delle controversie d'acquisto
- ▲ Diritto penale nel contesto artistico culturale

### Gli aspetti fiscali

- ▲ Fiscalità interna (successione e donazione) e internazionale
- ▲ Le problematiche contrattuali e doganali nella circolazione temporanea
- ▲ Le asimmetrie fiscali per l'import e l'export

### Gli strumenti di tutela del bene artistico

- ▲ Tutele giuridiche e assicurative nell'organizzazione e gestione del patrimonio artistico e museale
- ▲ Sicurezza trasporto e conservazione dell'opera d'arte
- ▲ Il ruolo del broker: strategie di engagement e negoziazione

#### FOCUS

Il deposito museale, il trasporto ed allestimenti

### 5° modulo

#### BUSINESS SIMULATION - PROJECT MANAGEMENT CULTURALE

##### La progettazione culturale

- ▲ Individuazione del progetto, pianificazione e programmazione delle fasi progettuali
- ▲ Individuazione degli operatori della progettazione culturale
- ▲ Gestione economica del progetto culturale
- ▲ La fase operativa del progetto culturale: soggetti e servizi coinvolti
- ▲ Il project finance sui progetti culturali
- ▲ Festival e biennali: il ruolo delle biennali e delle mostre nelle culture e nei mercati emergenti

#### FOCUS

La progettazione culturale nel panorama internazionale: analisi dei casi, selezione del pubblico e valutazione dell'offerta

##### I principali modelli di progettazione web 3.0

- ▲ Progettazione culturale virtuale: ricerca delle fonti e l'offerta del web
- ▲ La casa d'asta online: aspetti strutturali e organizzativi
- ▲ Il museo online: dall'analisi del pubblico alla realizzazione del museo online

## 6° modulo MARKETING E COMUNICAZIONE: LE LEVE FONDAMENTALI PER LO SVILUPPO DEL BUSINESS CULTURA

### Il marketing dei beni, servizi e luoghi culturali

- ▲ Analisi dei bisogni e del comportamento dei fruitori d'arte e cultura
- ▲ Come differenziare e posizionare il prodotto culturale
- ▲ La comunicazione efficace del prodotto culturale
- ▲ Il marketing culturale e le strategie di fidelizzazione dei pubblici dei musei

### Il fundraising e le modalità di finanziamento per le iniziative artistiche e culturali

- ▲ L'interazione tra pubblico e privato
- ▲ Gli strumenti di comunicazione per il reperimento di fondi
- ▲ Lo sviluppo di un piano di fundraising per un'iniziativa culturale e artistica

### Le strategie di comunicazione del prodotto e degli eventi culturali

- ▲ L'integrazione tra "Global communication strategy" e "Local action"
- ▲ La gestione degli strumenti di comunicazione nel ciclo di vita dell'evento culturale

#### ON LINE

- Definire il posizionamento e il piano di marketing
- Progettare la comunicazione integrata d'impresa
- Gestire il brand nei mercati globali
- Comunicare con gli eventi
- Organizzare le media relations e l'ufficio stampa

#### PROJECT WORK

Elaborare un'operazione di marketing culturale

## 7° modulo DIGITALE E MULTIMEDIALITÀ PER LA VALORIZZAZIONE DELL'ARTE

### Un percorso verso l'innovazione

- ▲ Nuovi percorsi artistici: dai social media alle gallerie e musei
- ▲ L'impatto delle innovazioni tecnologiche: acquisizione digitale e catalogazione
- ▲ Dalla mostra multimediale alla mostra virtuale: possibili declinazioni
- ▲ Le grandi istituzioni e i progetti online
- ▲ La valorizzazione del patrimonio artistico attraverso la tecnologia e le prospettive del WEB
- ▲ Multimedialità, edutainment, divulgazione della cultura con le strategie del web 2.0
- ▲ L'arte digitale e i suoi linguaggi: street art e nuovi contesti
- ▲ Il blog e i siti dell'arte: analisi della sua evoluzione nelle dinamiche del mercato dell'arte

### Strategie di marketing tra media tradizionali e media digitali

- ▲ L'impatto dei social media e del web 2.0 sul marketing dell'arte e della cultura
- ▲ Nuovi processi e strategie del web-marketing
- ▲ Il sito web come estensione dello spazio espositivo
- ▲ La digitalizzazione degli archivi storici
- ▲ Il museo virtuale: come rendere interattiva e illimitata la consultazione dei contenuti

### Gli strumenti di comunicazione digitale

- ▲ L'ufficio stampa culturale: dalle strategie tradizionali alle nuove tecnologie del web
- ▲ Nuove aree di comunicazione: il forum dei collezionisti e l'orientamento del prodotto culturale
- ▲ Aste online: come gestire la presentazione e valutazione dei prodotti artistici online
- ▲ APP DIGITALI - gli strumenti della sponsorizzazione e comunicazione culturale

#### ON LINE

- Capire la rivoluzione digitale
- Social media: Facebook, LinkedIn, Twitter, Foursquare e Pinterest
- Branding attraverso i social media
- Come farsi trovare dai motori di ricerca: SEM e SEO

#### FOCUS

Social network e digital heritage. Promuovere l'artista nella rete: analisi del collezionismo in rete, i percorsi dell'artista e la creazione dell'evento.

#### 8° modulo

### L'AVVIAMENTO DI UNA START UP INNOVATIVA IN AMBITO CULTURALE

#### Dall'idea al progetto di impresa culturale

- ▲ Le scelte relative al mercato: le analisi e il posizionamento
- ▲ L'individuazione del target e i prodotti/servizi
- ▲ La predisposizione e la presentazione del progetto
- ▲ La valutazione della fattibilità economico-finanziaria
- ▲ La valutazione dei finanziamenti europei e bandi di settore
- ▲ La predisposizione di un Business Plan
- ▲ Analisi di un'impresa culturale digitale

#### PROJECT WORK

Ideare un progetto imprenditoriale e innovativo in ambito culturale

#### 9° modulo - Facoltativo

### LE DIMENSIONI INTERNAZIONALI DELLA CULTURA: INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT + STUDY TOUR A DUBAI

#### Analisi di un mercato estero

- ▲ Un approccio all'analisi di mercato
- ▲ Ricerca, metodo e analisi dei dati
- ▲ Il web in aiuto della ricerca di dati e l'attendibilità delle fonti

#### Entry Strategies: valutare le opportunità di ingresso e di mercato

- ▲ L'individuazione dei mercati target: metodi di ricerca e criteri di selezione
- ▲ Ricerca di segmenti e mercati con alti tassi di crescita
- ▲ Le diverse opzioni strategiche di ingresso nel mercato dell'arte

#### FOCUS PAESI

- Cina (Shanghai, Hong Kong, Taiwan), Singapore, Indonesia;
- Medio Oriente: Dubai, Abu Dhabi, Doha, Sharjah

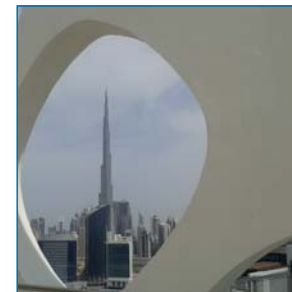
# Study Tour



## STUDY TOUR EMIRATI ARABI - ART DUBAI MARZO 2016\*

Lo sviluppo internazionale del mercato dell'arte viene favorito dai principali eventi fieristici del mondo. Uno degli esempi del fermento culturale e dell'estensione del mercato dell'arte è dimostrato dalla fiera Art- Dubai, la più grande e consolidata fiera d'arte moderna e contemporanea del Medio Oriente, Nord Africa e Asia meridionale. Lo scenario artistico e culturale degli emirati si presenta come un percorso innovativo e interessante per valutare la conoscenza dell'arte moderna e contemporanea mediante il network di 31 paesi di tutto il mondo. I partecipanti avranno occasione di partecipare alla fiera attraverso appuntamenti e incontri mirati, avere un canale preferenziale per interagire con artisti e gallerie, assistere a conversazioni con curatori e più importanti esperti di settore. Inoltre, ci sarà occasione di partecipare ad un Architectural tour e valutare i progetti in corso di avanzamento per EXPO 2020 e i nuovi musei di Abu Dhabi.

Di seguito alcune testimonianze dello Study tour 2015



*“Quando ho deciso di partecipare allo Study tour pensavo che l'evento principale sarebbe stata la fiera di Dubai; quello che abbiamo esplorato invece è stato il 'sistema arte' di quella parte del mondo, più grande e complesso, che ha nella fiera solo la punta di diamante. E' stato molto interessante vedere un mercato diverso, artisti nuovi, una realtà in forte cambiamento che ci riserverà sorprese, come le prossime aperture dei musei ad Abu Dhabi. Grazie al team del Sole 24 Ore Formazione per l'organizzazione eccellente e le tante opportunità di incontro e studio.”*

**Maria Stella Bottai**

*“Nel corso dell'Executive Master in Management dell'Arte e dei Beni Culturali ho partecipato allo study tour a Dubai con tantissime aspettative, nessuna delusa! Questo viaggio mi ha permesso di ampliare orizzonti personali e professionali, conoscere nuove realtà artistiche e culturali rivelandosi un'esperienza umana e professionale unica ed entusiasmante.”*

**Roberta Marciani**

*“Questa grande opportunità ci ha permesso di allargare il nostro network professionale. Organizzazione impeccabile e l'atmosfera intensa.”*

**Ester Pisano**

*“E' stato un viaggio stupendo con organizzazione impeccabile e con un programma davvero interessante!”*

**Luigia Bersani**

\* opzionale a pagamento

## COORDINATORI SCIENTIFICI

### **Alessandro Bollo**

Responsabile Ricerca e Consulenza  
Fondazione Fitzcarraldo

### **Marilena Pirrelli**

Vice caposervizio  
Ideatrice di ArtEconomy24  
Il Sole 24 ORE

## DOCENTI E TESTIMONIAL

### **Giuseppe Ariano**

Manager Culturale presso lo Staff di Direzione MiBACT

### **Lucio Argano**

Docente Università Cattolica di Milano e  
Università degli Studi Roma Tre

### **Silvia Anna Barrilà**

Giornalista specializzata sul  
Mercato dell'arte

### **Sandro Barbagallo**

Curatore reparto Antichità Cristiane  
Musei Vaticani

### **Mariolina Bassetti**

Chairman Christie's Italia  
International Director Post-War  
& Contemporary Art Department

### **Andrea Bellomo**

Direttore Creativo Be Free

### **Silvia Bernardi**

Giornalista Professionista

### **Francesca Biagioli**

Responsabile Mostre  
24 Ore Cultura

### **Giuseppe Calabi**

Avvocato  
CBM & PARTNERS Studio Legale

### **Lorenzo Casini**

Professore associato di Diritto Amministrativo  
Dipartimento di Scienze giuridiche  
Università di Roma Sapienza.  
Consigliere giuridico del MiBACT

### **Natalina Costa**

Amministratore Delegato  
24 ORE Cultura

### **Massimo Coen Cagli**

Direttore Scientifico, Consulente senior,  
Docente di Scuola di Roma Fund-raising.it

### **Franco Dante**

Dottore Commercialista  
Dante&Associati

### **Roberto Ferrari**

Amministratore Delegato Struttura Consulting

### **Domenico Filipponi**

Head of Art Advisory Services  
presso Unicredit

**Raffaele Forlini**

Consulente Direzionale  
Business Partner

**Paola Grandicelli**

Ceo & Founder di Bee Free

**Elisa Greco**

Esperta di Comunicazione Culturale

**Guido Guerzoni**

Docente Management dei Beni Culturali  
Università Bocconi

**Danilo Maitti**

Vicepresidente Arteria  
Amministratore Delegato  
Art Defender

**Marco Maffei**

Docente di Revisione Aziendale  
Università di Napoli  
Federico II

**Massimo Maggio**

Consigliere Delegato  
Responsabile Fine Art - Jewellery & Specie  
Willis Italia SpA

**Alberto Magni**

Broker Assicurativo  
Responsabile Fine Art di MAG JLT spa

**Riccarda Mandrini**

Giornalista ArtEconomy24

**Giovanna Maniezzo**

Direttrice Marketing  
Accademia di Santa Cecilia

**Sam Habibi Minelli**

Management & Development of  
Cultural Opportunities  
GruppoMeta

**Ettore Pietrabissa**

Direttore generale  
Arcus

**Alessandra Priante**

MiBACT - International Relations - UNWTO  
Italian Cultural Expert for the Gulf Region

**Simona Saraceno**

Advisor Esperta di Politiche  
Culturali Europee

**Erminia Sciacchitano**

Segretariato Generale MIBACT  
Responsabile Rapporti COE

**Riccardo Sorani**

Director & Art Market Analyst  
Ntq Data Ltd

**Manuela Veronelli**

Avvocato Esperto in Politiche Culturali  
Studio Legale Veronelli  
Roma

**Paolo Verri**

Direttore Palinsesto Eventi e Contenuti Espositivi  
Padiglione Italia presso Expo2015  
Direttore presso Comitato Matera 2019

# Processo di selezione e modalità di ammissione

## PROCESSO DI SELEZIONE E MODALITÀ DI AMMISSIONE

Il Master è a numero chiuso e prevede un processo di selezione finalizzato a valutare le esperienze professionali, aspirazioni e motivazioni dei candidati. Le **fasi di selezione** prevedono l'analisi del curriculum di studi e professionale, un assessment on line e un **colloquio motivazionale**.


Per candidarsi è necessario **compilare la domanda di ammissione online** direttamente sul sito della Business School nella sezione dedicata al Master.

Domanda di ammissione, date di selezione e aggiornamenti sono disponibili sul sito:  
[www.bs.ilsole24ore.com/news/date-di-selezione](http://www.bs.ilsole24ore.com/news/date-di-selezione)

## FORMAZIONE FINANZIATA – FONDI INTERPROFESSIONALI PER LA FORMAZIONE

24ORE Business School ed Eventi è certificato UNI EN ISO 9001:2008 e quindi è abilitato ad attuare i piani finanziati dai Fondi Interprofessionali ed è Ente accreditato Fondoprofessioni nell'erogazione dei corsi di formazione interaziendale.

Ogni azienda ha la disponibilità di ottenere finanziamenti accedendo al Fondo a cui è iscritta. Si consiglia di rivolgersi alla propria Direzione del Personale per verificare questa opportunità.

 **arcadia**, partner del Sole 24 ORE Business School, è a disposizione dei partecipanti per individuare e gestire le richieste di finanziamento.

Per ulteriori informazioni: 02.5660.1887 - e-mail: [info@formazione.ilsole24ore.com](mailto:info@formazione.ilsole24ore.com)

## BORSE DI STUDIO E FINANZIAMENTI

Sono disponibili **3 borse di studio a copertura del 50%** della quota di partecipazione messe a disposizione dal Sole 24 ORE che verranno assegnate a 3 candidati ritenuti meritevoli.

Per candidarsi alle borse di studio è necessario compilare la voce "richiesta di borse di studio" nella domanda di ammissione on line ed **effettuare il colloquio di selezione entro il 30 luglio 2015**.

Al fine di sostenere i partecipanti nella copertura della quota del Master, la Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, **con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master**.

I dettagli sono disponibili sul sito della Business School.

 **BANCA SELLA**



# Informazioni

## DURATA E ORARIO DELLE LEZIONI IN AULA

- ▲ giovedì dalle 10,00 alle 19,00
- ▲ venerdì dalle 9,15 alle 18,15
- ▲ sabato dalle 9,15 alle 16,15

## SEDE DEL MASTER

Il Sole 24 ORE Business School ed Eventi  
P.zza dell'Indipendenza, 23 b/c - 00145 Roma  
tel. 02 (06) 3022.3906  
fax 02 (06) 3022.4462/2059  
executive24master@ilsole24ore.com  
www.bs.ilsole24ore.com

## COORDINAMENTO DIDATTICO

Il coordinamento didattico del Master è affidato a Valentina Di Lisio - Tel.: 02 (06) 3022.6414  
E-mail: valentina.dilisio@ilsole24ore.com

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Master Executive completo - **YZ7191**  
**€ 9.900 + IVA**

Master Executive escluso modulo International Business Development - Study Tour a Dubai - **YA7191**  
**€ 7.300 + IVA**

Modulo International Business Development - Study Tour a Dubai\* - **YA7192**  
**€ 3.200 + IVA**

\* L'importo è comprensivo di spese di viaggio, pernottamento, assicurazione sanitaria, ingresso presso la fiera e museo, trasporti.

Le quote sono comprensive di tutto il materiale didattico in aula e online e dei servizi personalizzati.

La quota di partecipazione può essere rateizzata in due soluzioni:

- ▲ la prima entro la **data di avvio del Master**
- ▲ la seconda entro il **10 febbraio 2016**

La quota di iscrizione al Modulo International Business Development - Study Tour a Dubai (YA7192) dovrà essere effettuato in un'unica soluzione entro il **10 febbraio 2016**

## MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento può essere effettuato tramite **Bonifico bancario** da effettuarsi a favore de Il Sole 24 ORE.

### Coordinate Bancarie:

Banca Popolare di Lodi  
Sede Piazza Mercanti, 5 - 20123 Milano  
IBAN: IT 44 L 05034 01633 000000167477

### Causale di versamento:

Occorre indicare:

- ▲ rata - Executive24 Management dell'Arte e dei Beni Culturali
- ▲ codice del Master (**YZ7191, YA7191, YA7192**)
- ▲ estremi della fattura (se pervenuta)
- ▲ codice cliente (indicato in fattura)

Una volta effettuati i pagamenti delle rate, si prega di anticipare via fax o via mail, copia del bonifico alla Segreteria Organizzativa:  
Fax 02 3022.4462, 02 3022.2059  
executive24master@ilsole24ore.com

## AGEVOLAZIONI

**Sconti cumulabili da calcolarsi sull'importo al netto dell'eventuale sconto:**

- ▲ promozione PayFull: sconto del 15% in caso di pagamento immediato dell'intera quota di partecipazione entro la data di avvio del master oppure promozione advance booking: sconto del 10% in caso di iscrizione entro il 15 luglio 2015
- ▲ Iscrizioni multiple da parte della stessa azienda (5% applicabile dalla 2ª iscrizione).

### Agevolazioni riservate Alumni Sole 24 ORE:

- ▲ 30% sconto ai diplomati dei master full time
- ▲ 10% sconto ai partecipanti master part time e master online con diploma.

## REQUISITI TECNICI

COMPUTER MAC, WINDOWS O LINUX DOTATO DI CONNESSIONE INTERNET (ADSL, WIFI) - BROWSER COMPATIBILI:

- IE10+
- FIREFOX
- CHROME
- SAFARI

DISPOSITIVO MOBILE DOTATO DI CONNESSIONE INTERNET (PREFERIBILMENTE WIFI):

- IOS7+
- ANDROID 4.X

IMPOSTAZIONI BROWSER: POPUP SBLOCCATI, JAVASCRIPT ABILITATI, COOKIES ABILITATI

ADOBE ACROBAT READER 7.0 O SUPERIORE

# 24 ORE Club Alumni



Frequentare un master alla Business School del Sole 24 ORE significa avere l'opportunità di entrare a far parte di un network esclusivo di diplomati: Club Alumni24 è il progetto del Gruppo 24 ORE riservato ai diplomati ai Master che consente, attraverso un tesseramento, di avere accesso a un sistema esclusivo di vantaggi:

## OPPORTUNITÀ DI CARRIERA

Per i Soci del Club Alumni24 la possibilità di accedere alla bacheca delle opportunità di carriera ed entrare in contatto con le aziende partner della Business School.

## LIBRARY ROOM

Un archivio digitale di prestigio organizzato per aree tematiche che permette di accedere a documenti di approfondimento dei Master, Progetti in aula e video interviste realizzate dalla Business School a testimonial d'eccellenza.

## BLOG TEMATICI

Un'area di conversazione e dibattito tra gli esperti del Sole 24 Ore e i diplomati; un confronto diretto per affrontare sia temi di attualità che approfondimenti legati alle aree di specializzazione.

## COLLABORARE CON LA BUSINESS SCHOOL

La possibilità di collaborare con la Business School del Sole 24 ORE come Partner, Docente o Tutor in aula.

## LIFELONG LEARNING

Garanzia di aggiornamento professionale: 10 corsi on line gratuiti all'anno e per i professionisti 20 crediti formativi.

## MEET THE LEADER

Un calendario annuale ricco di incontri: ogni mese dibattiti su temi di attualità con i giornalisti e gli Esperti del Sole 24 ORE.

## ENTRA NEL SISTEMA SOLE 24 ORE

Solo per i soci tesserati del Club sconti unici dal 15 al 30% sui prodotti anche digitali del Gruppo Sole 24 ORE.

## EVENTI SPORTIVI

Un calendario di appuntamenti sportivi a Milano e Roma.

## EVENTO ANNUALE E PREMIO BEST CAREER

Ogni anno la Business School organizza un grande evento riservato ai diplomati, con un momento speciale: il premio Best Career. Una giuria presieduta dal Direttore del Sole 24 ORE premierà i migliori progetti imprenditoriali e professionali.

**Per iscriversi e candidarsi al premio 2015**

**[www.alumni24.ilsole24ore.com](http://www.alumni24.ilsole24ore.com)**

**CLUB ALUMNI24:  
ENTRA NEL NETWORK**

**SHARE  
YOUR EXPERIENCE**

**OLTRE 7.600 DIPLOMATI**

# LA FORMAZIONE DAI PRIMI NELL'INFORMAZIONE.

**24ORE Business School ed Eventi** ha sviluppato un'offerta formativa sempre più innovativa e differenziata volta a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani neo laureati o con brevi esperienze di lavoro, e, dall'altro, le necessità di aggiornamento di manager e professionisti di imprese pubbliche e private.

La completezza dell'offerta trova una continua fonte di **innovazione e di aggiornamento** nel quotidiano, nelle riviste specializzate, nei libri e nei prodotti editoriali multimediali. La scelta dei temi attinge dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6000 manager che ogni anno frequentano le aule di 24 ORE Business School ed Eventi a Milano e a Roma.

Un'offerta formativa di valore sui temi di attualità, economia, finanza e management e focalizzata sulle diverse esigenze formative di giovani manager e professionisti.

Il sistema di **prodotti**:

< Annual ed Eventi

- Conferenze annuali presso la sede del Sole 24 ORE
- Eventi speciali
- Roadshow sul territorio

< Master di Specializzazione in formula weekend

< Executive Master

< MBA

< Corsi e Convegni

< E-learning

< Formazione in house personalizzate

< Formazione professionisti

< Corsi serali di lingue

---

## MASTER CON DIPLOMA

---

• **Master post laurea full time** che prevedono un periodo di stage e sono indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispensabili sia per i giovani laureati sia per i neo inseriti in azienda.

• **MBA e Executive Master** strutturati in formula blended, con sessioni in distance learning alternate a sessioni in aula, per manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e formazione. In particolare l'MBA, realizzato in collaborazione con Altis - Università Cattolica, è un percorso di alta specializzazione sui temi dell'innovazione, internazionalizzazione e imprenditorialità.

• **Education Online**, Master interamente online per conseguire il Diploma della Business School del Sole 24 ORE. 90% di lezioni a distanza con esami in presenza per l'ottenimento del Diploma.

---

## INOLTRE

---

• **Formazione Professionisti**, percorsi itineranti accreditati dagli Ordini Professionali in materia fiscale, lavoro e legale su tutto il territorio nazionale.

• **English Programs**: percorsi erogati interamente in lingua inglese che si caratterizzano per la faculty internazionale e la multiculturalità dei partecipanti



- ▲ **1.900** Relatori / Docenti
- ▲ **900** Partners / Sponsor
- ▲ **6.000** Partecipanti Master Part Time e corsi di aggiornamento
- ▲ **19.000** Partecipanti Annual & Eventi
- ▲ **1.000** Studenti Master fulltime all'anno
- ▲ **5.700** Studenti diplomati Master fulltime
- ▲ **1.200** Diplomati Executive24 e Master 24
- ▲ **15.200** ore di formazione all'anno
- ▲ **3.000** partecipanti online
- ▲ **80** aule virtuali

# Il Sole 24 ORE

www.ilsole24ore.com

QUOTIDIANO POLITICO ECONOMICO FINANZIARIO • FONDATA NEL 1865

**DOMENICA**  
Arte, letteratura, filosofia,  
innovazione, tecnologia.

**Domenica**

**TAXI**  
L'accordo si allontana  
Ritornano le proteste

**CODICE DELLA STRADA**  
Motorini, tutte le novità  
per targhe e documenti

**CASA24**  
Abitare, comprare,  
arredare, vivere e investire  
nel mattone.

**Servizio Clienti**  
Tel. 02 (06) 3022.3906  
Fax 02 (06) 3022.4462/3034  
business.school@ilsole24ore.com  
www.bs.ilsole24ore.com

GRUPPO **24ORE**

SEGUICI SU



**Il Sole 24ORE Business School ed Eventi**  
Milano, via Monte Rosa, 91  
Roma, Piazza dell'Indipendenza, 23 b/c  
Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008