

WORK TRENDS STUDY

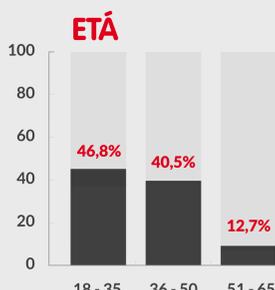
#wtsadecco

L'indagine è stata realizzata su **2.742 candidati** e **143 recruiter** in Italia.

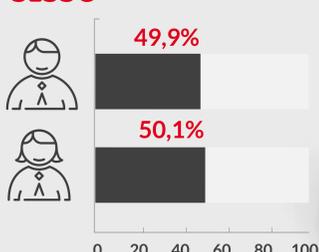
Il futuro del lavoro tra **Social Recruiting, Digital Reputation e Smartworking**



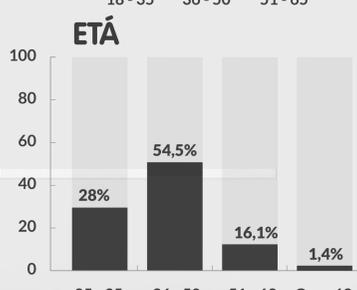
PROFILO CANDIDATI



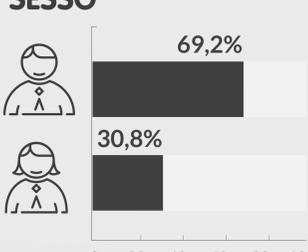
SESSO



PROFILO RECRUITER



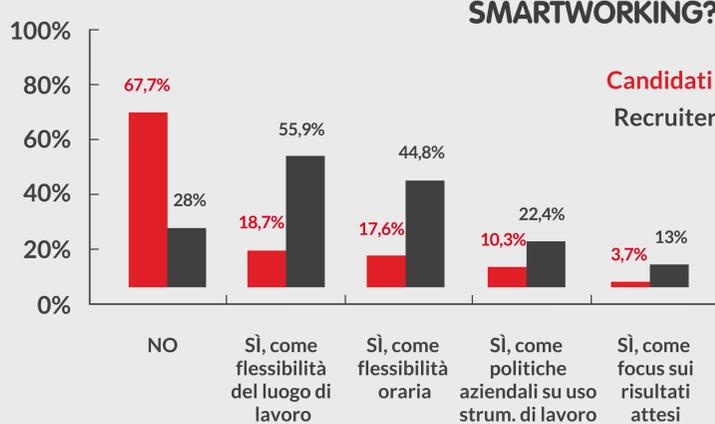
SESSO



SMARTWORKING, QUANTO E COME È DIFFUSO

Lo SmartWorking si pratica nel 51% delle aziende in cui lavorano i recruiter intervistati, e prevalentemente a livello di flessibilità oraria e di luogo fisico di lavoro.

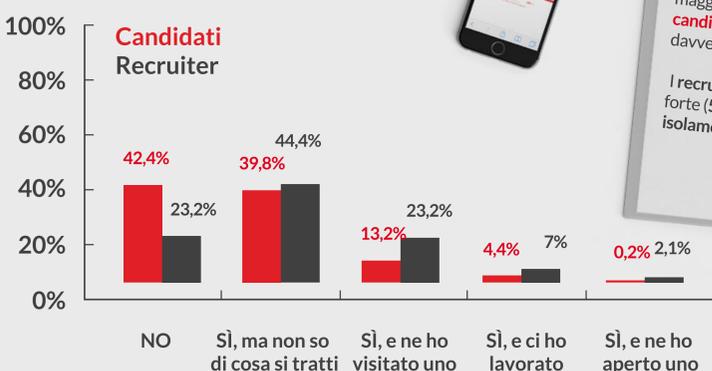
HAI MAI SENTITO PARLARE DI SMARTWORKING?



UN POSTO MOLTO "FISSO"

Più della metà dei candidati intervistati dichiara di non aver mai lavorato da fuori ufficio (53,5% mai da casa né da filiali più vicine a casa; il 65% mai in mobilità; il 20% qualche volta da casa), ma gradirebbe farlo.

Hai mai sentito parlare di coworking?



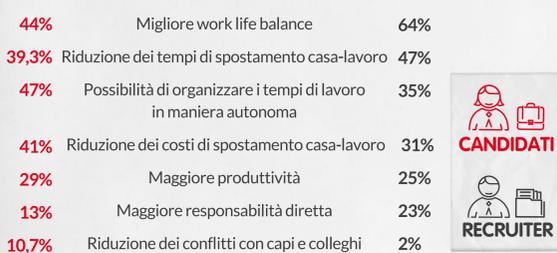
Ti piacerebbe poter lavorare da fuori ufficio?



Se Sì, per quanto tempo?

Per il 53%
Per il 38%

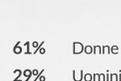
Quali ritieni possano essere i vantaggi dello smartworking?



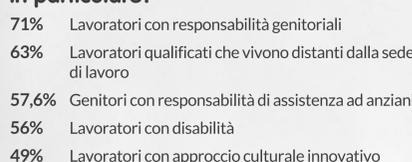
Per quali settori professionali potrebbe essere più utile?



Per quali lavoratori ?



Per quali tipologie di lavoratori in particolare?



UNA SCOSSA AL MERCATO DEL LAVORO?

Per 8 recruiter su 10 una maggiore diffusione dello smartworking non porterebbe a una maggior efficienza del mercato del lavoro.

Quali step le aziende dovrebbero compiere per muoversi verso lo smartworking?



Infografica realizzata da **Adecco Italia S.p.A.** nel mese di Ottobre 2015
Aut. Min. 1100-SG del 26.11.2004

#diamolavoroalleambizioni



Questa opera è distribuita con licenza Creative Commons
Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 3.0 Unported.
Utilizzo a scopi commerc. - no | Modifiche - no | Giurisdizione internaz.

Infografica by: zooroma.com

Adecco

better work, better life