

Andamento fatturati e redditività Principali Gruppi Italiani ed Esteri della Moda e del Lusso

Anno 2015

PAMBIANCO Strategie di Impresa ha analizzato i fatturati 2015 dei principali Gruppi italiani ed esteri della Moda e del Lusso.

PRINCIPALI GRUPPI ITALIANI

- DIMENSIONE FATTURATI e CRESCITA % - TAB. 1

Il fatturato dei Principali Gruppi Italiani è aumentato nel 2015 del 9,4% passando da 36.679 a 40.136 milioni di €. Nel 2014 il Fatturato era aumentato del 4,2%.

- CHI E' CRESCIUTO DI PIU' - TAB. 2

I Gruppi che sono aumentati di più sono nell'ordine Valentino FG (48,6%), Furla (29,4) Moncler (26,8%).

- REDDITIVITÀ COMPLESSIVA (EBITDA) *

L'Ebitda dei 23 gruppi che hanno diffuso i dati (23 su 26) è stato in linea con i risultati del 2014. Passa infatti da 19,2% al 19,1%.

- CHI GUADAGNA DI PIU' DEI SINGOLI GRUPPI - TAB. 3

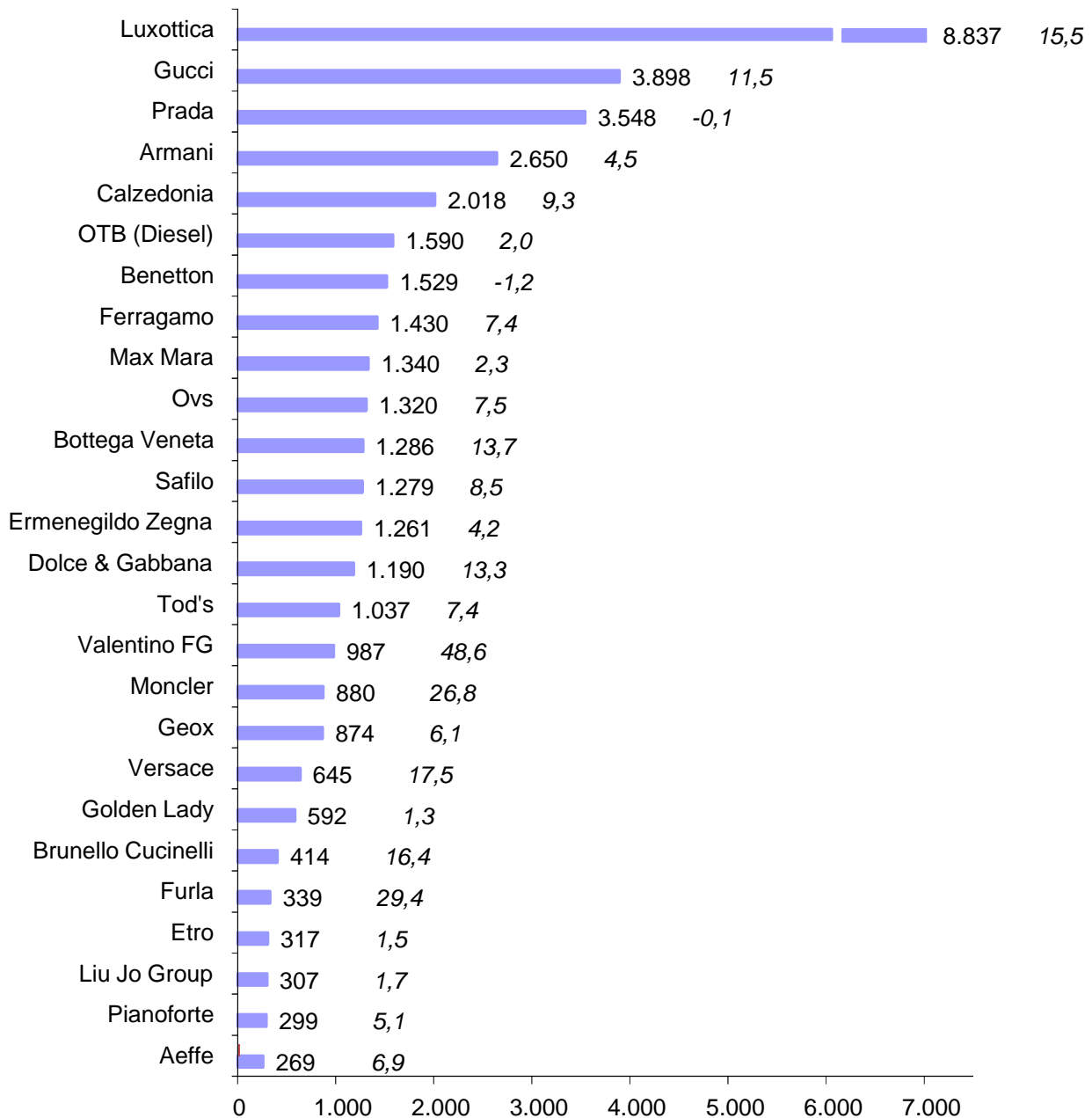
Tra i 23 Gruppi che hanno fornito i dati quelli con i risultati più brillanti sono Moncler con il 34,1%, Bottega Veneta con il 32,2%, Gucci con un Ebitda del 30,9% sul fatturato.

- PREVISIONI 2016

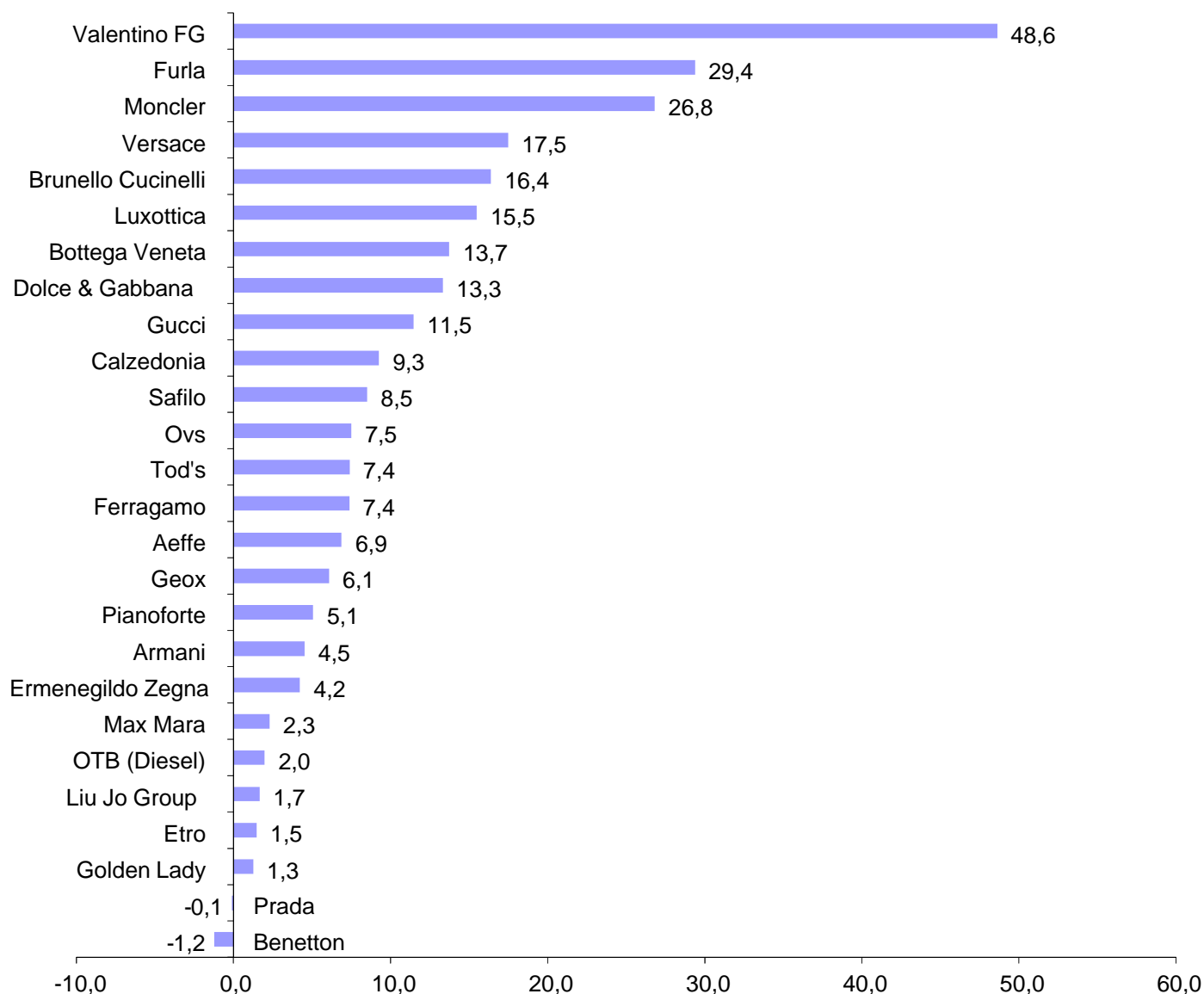
Per il 2016 si prevede, per i Gruppi considerati nel presente studio, una modesta crescita del fatturato, appena 3-4 punti percentuali, ed una redditività in calo probabilmente di 1-2 punti.

* EBITDA: Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization

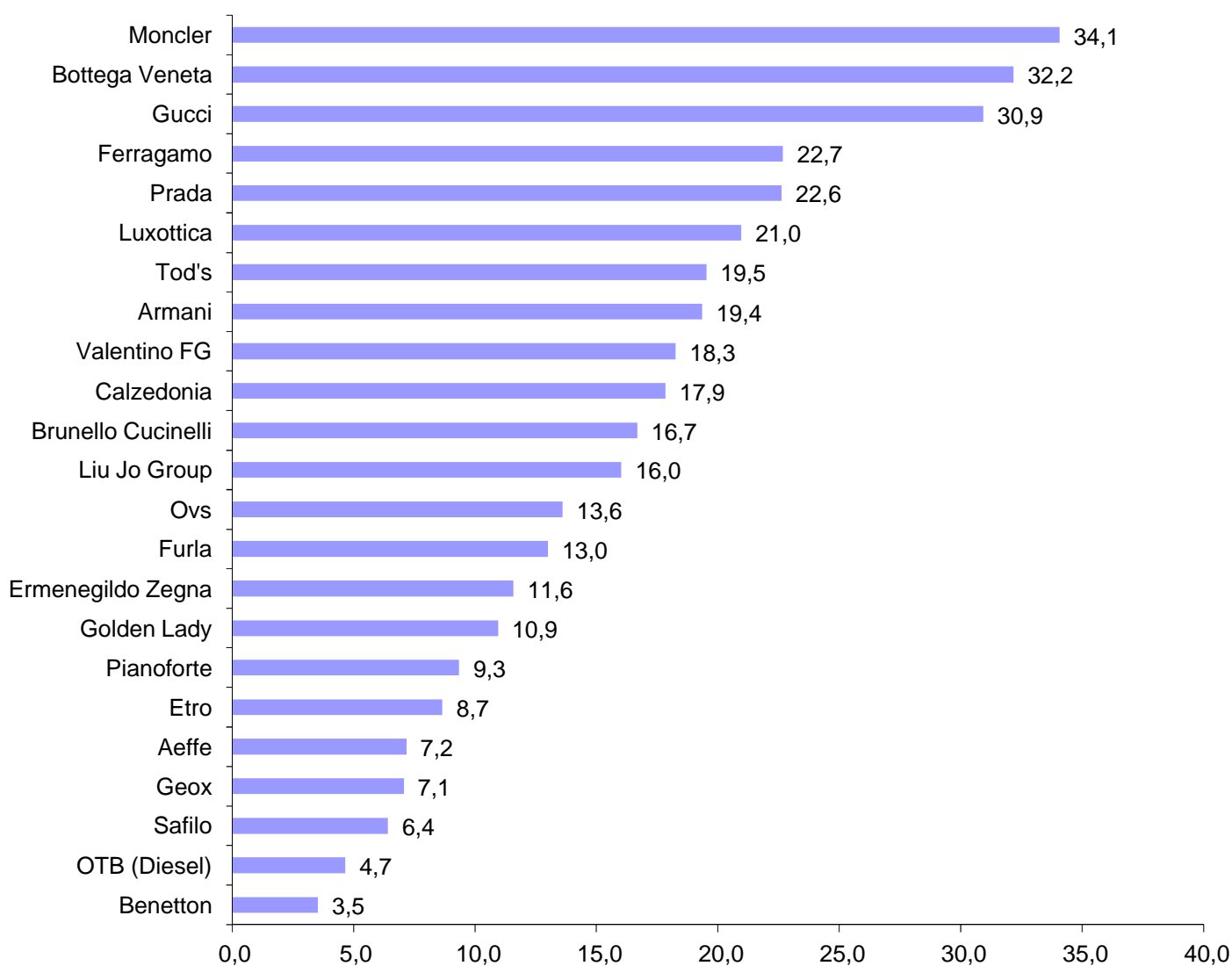
Principali Gruppi Italiani della moda
DIMENSIONE FATTURATI e CRESCITA %
(valori in milioni di €)



Principali Gruppi Italiani CHI È CRESCIUTO DI PIÙ % 2015 su 2014



Principali Gruppi Italiani
CHI GUADAGNA DI PIÙ*
Ebitda % su Fatturato



* La tabella comprende solo i 23 Gruppi (su 26) che hanno comunicato il dato di Ebitda 2015

Fonte: **PAMBIANCO** Strategie di Impresa

PRINCIPALI GRUPPI ESTERI

- DIMENSIONE FATTURATI e CRESCITA % - TAB. 4

Il fatturato dei Principali Gruppi esteri è aumentato nel 2015 del 10,5% passando da 140.454 a 155.247 milioni di €. Nel 2014 il fatturato era aumentato del 5,9%.

- CHI E' CRESCIUTO DI PIU' - TAB. 5

I Gruppi esteri che sono cresciuti di più sono nell'ordine Pandora (40,2%) Yves Saint Laurent (37,7%) Hennes&Mauritz (19,4%).

- REDDITIVITÀ COMPLESSIVA (EBITDA)*

L'Ebitda dei 15 gruppi che hanno diffuso i dati (17 su 18) è stato del 18,3% sul fatturato, in leggero aumento rispetto al 2014 quando questo si era attestato al 18,1%.

- CHI GUADAGNA DI PIU' DEI SINGOLI GRUPPI - TAB. 6

Tra i 15 Gruppi che hanno registrato i risultati più brillanti c'è Pandora con un Ebitda del 37,1%, Tiffany con un Ebitda del 29,8% sul fatturato, seguito da Lvmh (23,7%).

- PREVISIONI 2016

Per il 2016 si prevede, per i Gruppi considerati nel presente studio, una crescita del fatturato modesta di appena 3-4 punti percentuali ed una redditività in calo probabilmente di 1-2 punti percentuali.

GRUPPI ITALIANI ED ESTERI A CONFRONTO - TAB. 7

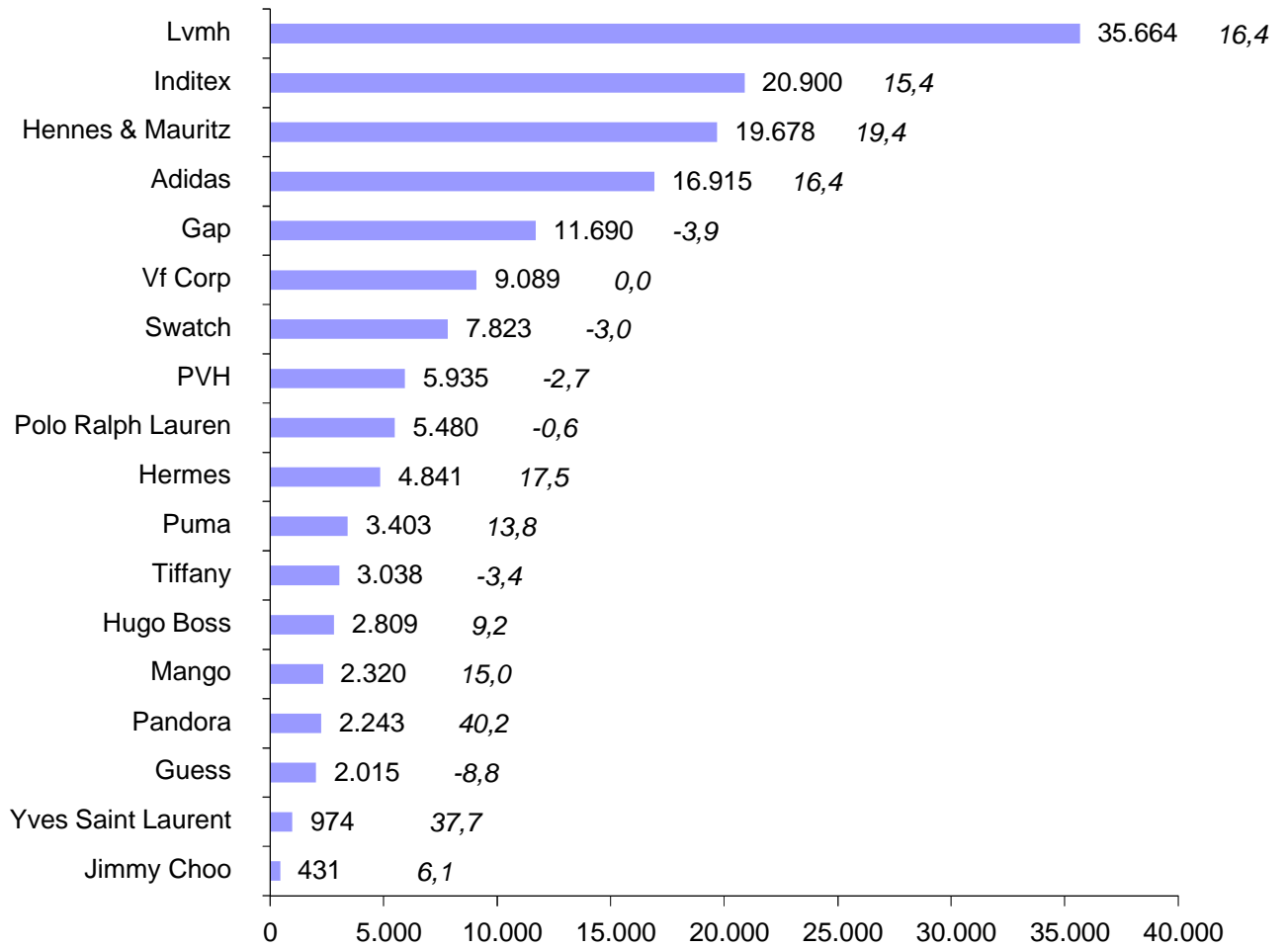
I gruppi italiani e quelli stranieri hanno registrato performance abbastanza simili:

- Crescita di fatturato: i gruppi italiani son cresciuti del 9,4% quelli esteri del 10,5%

- Ebitda %: i gruppi italiani hanno registrato un ebitda del 19,1%, i gruppi esteri del 18,3%.

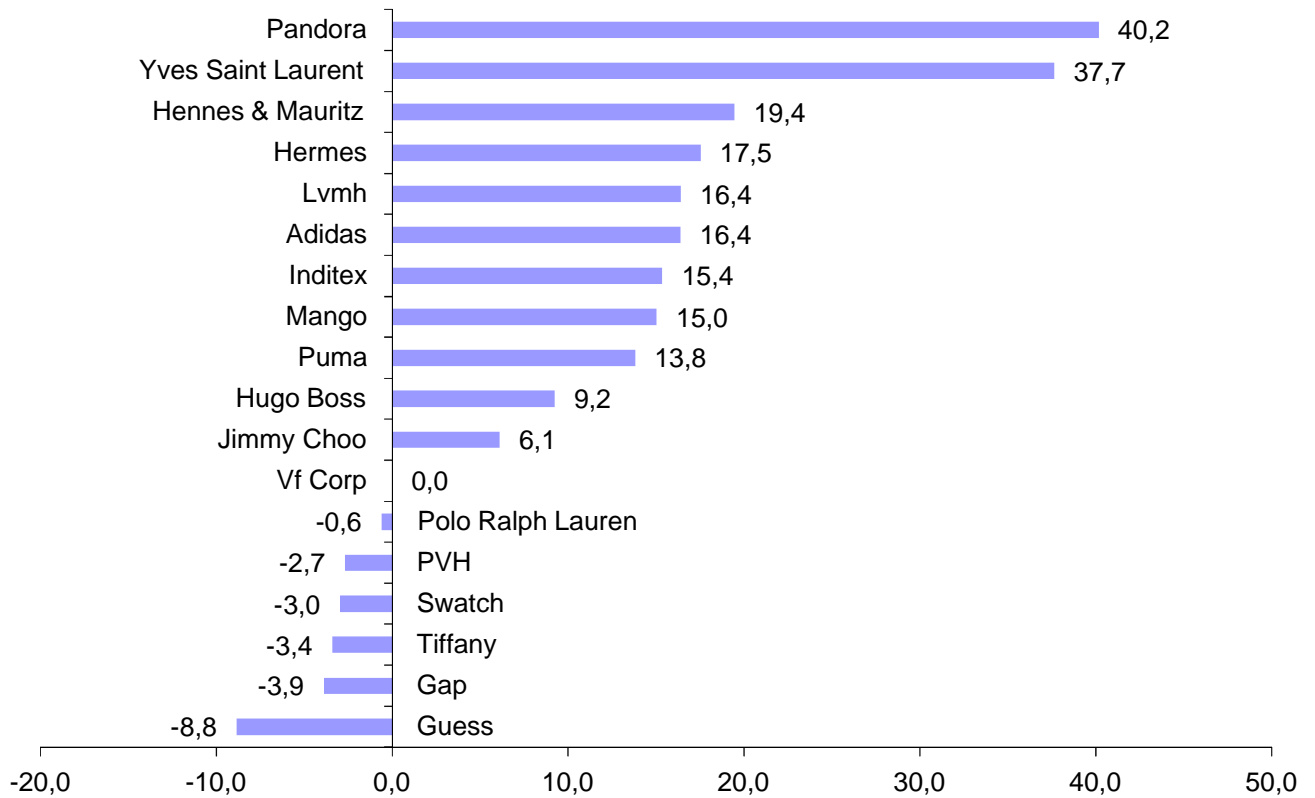
Principali Gruppi Esteri della moda
DIMENSIONE FATTURATI e CRESCITA %

(valori in milioni di €)



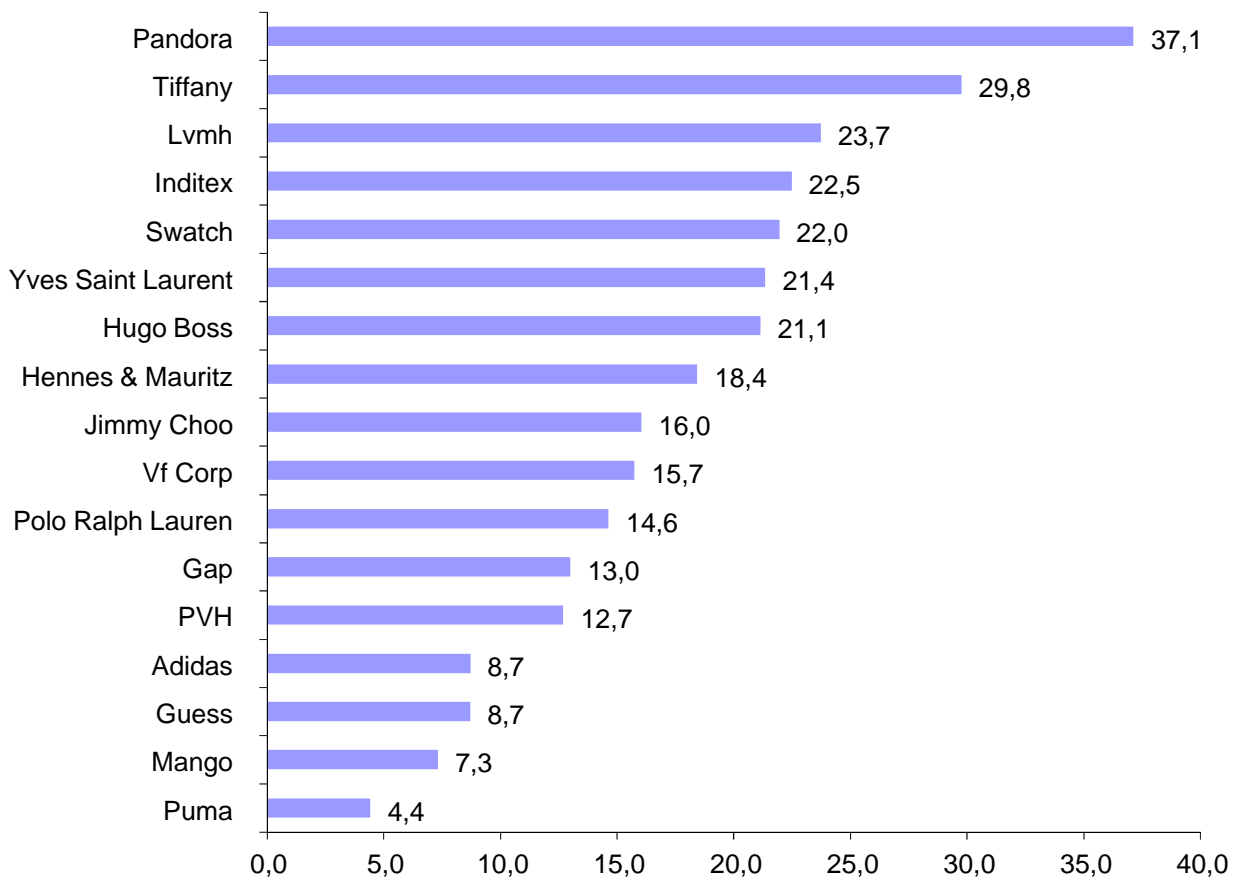
Fonte: **PAMBIANCO** Strategie di Impresa

Principali Gruppi Esteri CHI È CRESCIUTO DI PIÙ % 2015 su 2014



Fonte: **PAMBIANCO** Strategie di Impresa

Principali Gruppi Esteri CHI GUADAGNA DI PIÙ * *Ebitda % su Fatturato*



* La tabella comprende solo i 17 Gruppi (su 18) che hanno comunicato il dato di Ebitda 2015

Fonte: **PAMBIANCO** Strategie di Impresa

SINTESI DEI DATI

Fatturato, Crescita, Ebitda

dei principali gruppi della moda italiani ed esteri

PRINCIPALI GRUPPI ITALIANI

(milioni di €)

	2014	2015
Fatturato	36.679	40.136
Crescita %	4,2	9,4
Ebitda valore *	7.057	7.056
Ebitda % *	19,2	19,1

* L'ebitda si riferisce ai 23 Gruppi su 26 (che hanno fornito i dati)

Fonte: **PAMBIANCO** Strategie di Impresa

PRINCIPALI GRUPPI ESTERI

(milioni di €)

	2014	2015
Fatturato	140.454	155.247
Crescita %	5,9	10,5
Ebitda valore *	25.412	27.594
Ebitda % *	18,1	18,3

* L'ebitda si riferisce agli 17 Gruppi su 18, che hanno fornito i dati

Fonte: **PAMBIANCO** Strategie di Impresa