

PROFILO

Consulente, ricercatore indipendente e formatore. Oltre dodici anni di esperienza nella progettazione strategica e operativa di applicazioni e servizi interattivi per il Web e le piattaforme mobile, in progetti commerciali e di ricerca, in Italia e in ambito internazionale. Background come giornalista freelance e redattore, laureato in Filosofia.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- Consulente e ricercatore indipendente (libero professionista), da maggio 2007.
- Consulente di istituto di ricerca internazionale; ideazione ed elaborazione di concept applicativi, proposte di ricerca, articoli scientifici e contributi a forum industriali sull'innovazione nei media.
- Consulente per la progettazione di applicazioni e servizi mobile. Clienti: Ubi Banca, Cosmit (Salone Internazionale del Mobile), GS (Carrefour), TIM, Brescia Mobilità, CartaSI.
- Partner italiano di un'agenzia internazionale di user experience design per la quale sono stati completati una serie di studi con gli utenti (user research) dedicati a innovazioni di servizio, interaction design e usabilità per leader globali nei settori telecomunicazioni e manifatturiero.

Icon Medialab S.r.l.

Via Marghera 43
20149 Milano
Italy

tel +39 · (0)2 · 48 04 21
fax +39 · (0)2 · 48 04 2400

www.lbigroup.it

**Codice Fiscale, Partita IVA e Nr.
Iscrizione Registro Imprese di
Milano: 12408910151**

**Società unipersonale soggetta a
direzione e coordinamento di LBI
International NV**

- Co-promotore della prima conferenza “non convenzionale” in Italia dedicata all’incontro tra aziende e neolaureati autori di studi sull’innovazione digitale, sponsorizzata da Camera di Commercio di Milano e Telecom Italia.

- Consulente per progetti imprenditoriali nei settori della moda online e dell’apprendimento interattivo della musica; aree di intervento: analisi di mercato, analisi e definizione delle strategie (business e servizi), pianificazione e comunicazione.

- Consulente per il redesign della guida TV online, dall’assessment iniziale del servizio esistente alla formulazione di una strategia di brevemedio termine, basata su analisi di mercato e workshop interni di progettazione.

Docente di Metodologia Progettuale, NABA, da novembre 2003

- Incaricato del corso di Metodologia Progettuale e Filosofia del Progetto della Scuola di Media.

Design e Arti Multimediali presso NABA (<http://www.naba.it>), Milano.

Consulente associato, Neos, Agosto 2004 - Settembre 2008

- Acquisizione di finanziamenti per la partecipazione a progetti internazionali di ricerca

collaborativa del Sesto Programma Quadro di R&D della Commissione Europea.

- Gestione dell’intero ciclo di studi sugli utenti italiani e partecipazione alle analisi di business condotte nei progetti Mobilife (Nokia Research Center, Motorola, Ericsson e altri) e SPICE (France Telecom, Alcatel-Lucent, Telefonica e altri) dedicati allo sviluppo di soluzioni innovative per infrastrutture, applicazioni e servizi per reti e dispositivi 3G e B3G-Beyond 3G.

- Account Manager Ottobre 2002 - Giugno 2004

Corporate staff, Gennaio 2002 - Settembre 2002

Gestione e sviluppo di un portfolio clienti e prospect dell’agenzia, uno dei maggiori gruppi italiani e francesi nei servizi di Web Design e Digital Marketing.

Responsabilità su budget annuale, conto economico dei progetti, relazioni con il cliente, qualità dei risultati e team di lavoro, riportando all’Amministratore Delegato.

Tra i clienti: Il Sole 24 Ore, Provincia di Milano, Pirelli, Borsa Italiana.

Incarichi in staff al Presidente della Società durante la fusione internazionale (marketing e comunicazione corporate, analisi di mercato e piani strategici).

- Business Consulting Manager, Maggio 1999 - Dicembre 2001.

- Consultant & Content Specialist, Giugno 1998 - Aprile 1999

Lancio e management del gruppo di analisi e consulenza della società; responsabilità della funzione, riportando alle Risorse Umane e all'Amministratore Delegato.

Focus su dinamiche del mercato di Internet, competitive benchmarking, modelli di business, strategie online, analisi dei bisogni e della domanda, definizione dei requisiti. Tra i clienti: Borsa Italiana, Pirelli Real Estate (ex Milano Centrale), Royal Sun Alliance, BNL Gestioni SGR, Bias Group (ora VNU), Unilever Italy, Infocamere e altri.

ATTITUDINI E CAPACITA'

- Creatività, proattività, capacità di dare forma e promuovere nuove idee e soluzioni.
- Impronta analitica e critica, forte interesse per problematiche complesse di interazione tra tecnologie, business e design.
- Capacità di affrontare situazioni critiche e lavorare con efficacia sotto pressione.
- Orientamento al cliente, capacità di generare e mantenere relazioni di business.
- Ottima comunicazione verbale e scritta; ampia esperienza nella produzione di documenti di progetto, report, presentazioni e offerte commerciali.
- Gestione delle persone, in particolare in team multidisciplinari e di progetto.
- Esperienza di collaborazioni internazionali con organizzazioni industriali ed accademiche.
- Ottimo inglese.