

CURRICULUM VITAE DI

Indirizzo:

Luogo e data di Nascita:

Contatti:

Cellulare:

Altro numero

E-mail:

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Dic. 07 – Aprile 2010 Nome azienda

Descrizione azienda.

Group Marketing and Communication manager

→ **riporto al Direttore commerciale e all'AD, budget gestito: circa XX, team di 3 persone**

- Stesura e implementazione del piano marketing (piano attività, allocazione budget, lancio nuovi prodotti) sulla base dell'analisi della concorrenza, swot analysis e profilazione mercati.
 - Definire, costruire e mantenere un piano di comunicazione (corporate, di prodotto, interna e media relations) per sostenere le campagne promozionali, le attività dei concessionari italiani e stranieri e delle filiali europee (Germania, Francia, Spagna) e le iniziative del Gruppo.
1. Ridisegno della corporate identity e delle strategie di marketing per preparare l'azienda all'obiettivo del Gruppo di quotarsi in Borsa. (IPO)
 2. Gestione di un ampio progetto di direct marketing per supportare il sell out dei concessionari e individuare nuovi clienti.
 3. Organizzazione della presenza aziendale alla fiera internazionale XX 2008: 1 M€, 25 risorse interne, 3 agenzie, 120 giornalisti.
 4. Istituita attività di lobbying istituzionale con le associazioni di settore.
 5. Rifacimento del sito aziendale, con l'aggiunta di un centro servizi per i concessionari, di un house organ digitale e di un minisito per la vendita del merchandising.
 6. Incremento copertura stampa del 30% (2008 vs 2007).

Mag. 03 – Dic. 07 Nome azienda

Descrizione azienda

Marketing Communication South Europe

→ **riporto al Global Communication Director, budget : circa XX, team a distanza di 3 persone**

Elaborazione del piano di comunicazione corporate e di media relations per i diversi business aziendali e per l'intera regione (Italia, Iberia e Grecia), inclusa la gestione del budget.

1. Avviamento e sviluppo delle attività di PR in Italia e Grecia.
2. Lancio della prima cassa self service e del bancomat con deposito in Italia e in Spagna.
3. Costruita una comunicazione efficace tra le vendite e la struttura corporate attraverso l'avviamento di key partnership con case study dedicati.
4. Aumento medio del coverage nella regione South Europe del 40% annuo.

Sett. 00 – Apr. 03 Nome azienda

Descrizione azienda

International marketing coordinator, web and media relations

→ **riporto al Communication Director, budget gestito: 500.000 €**

1. Lancio della start up dedicata alla domotica, attraverso eventi speciali, attività on line, attività sul canale e road show.
2. Gestione delle attività di PR per promuovere la societizzazione della divisione mercati verticali, soluzioni per il retail e il banking.
3. Lanciato il sito multilingua.
4. Forte impulso alle attività di channel marketing: merchandising e iniziative sul punto vendita per sostenere i 150 concessionari sparsi per l'Europa.

STUDI

2009 **SDA Bocconi** Corso di Marketing

1993 **Università degli studi di Milano** Laurea in matematica 110/110 con lode

LINGUE E CONOSCENZE INFORMATICHE

- Ottima conoscenza della lingua inglese.
- Discreta conoscenza della lingua francese.
- Ottima conoscenza Office, Lotus Notes e di strumenti web come Wordpress.

Autorizzo al trattamento dei dati personali in conformità al decreto legislativo 196/03