

In otto punti il nuovo quadro per operatori e utenti

1 I PASSI PRELIMINARI DI CHI FA TELEMARKETING



L'operatore deve adeguare la propria infrastruttura tecnologica destinata all'interfaccia con il registro, secondo gli standard stabiliti dal gestore, al fine di consentire il raffronto con i dati del registro pubblico e il conseguente rilascio da parte del gestore del file aggiornato privo delle utenze oggetto di opposizione

2 COME L'IMPRESA ADERISCE AL SERVIZIO



Adesione una-tantum al servizio, tramite istanza al gestore con indicazione del titolare del trattamento (l'operatore che intende effettuare la promo in telemarketing), impegno ad attivare il sistema di identificazione della linea chiamante (per trasparenza verso l'interessato) e pagamento della tariffa stabilita dal ministero Sviluppo economico

3 IL MECCANISMO DI AUTORIZZAZIONE



L'azienda di telemarketing consegna la lista delle utenze che intende utilizzare nel formato indicato dal gestore per consentirgli il raffronto con i dati del registro, ricevere le credenziali di accesso e i profili di autorizzazione e ottenere quindi la disponibilità della lista aggiornata. Il gestore avrà cura che non vi sia alcun trasferimento o estrazione di dati contenuti nel registro pubblico

8 QUALI REGOLE VALGONO IN ATTESA DEL REGISTRO



Nel periodo transitorio dovrebbe valere la regola generale dell'opt-in, che condiziona la liceità del telemarketing al preventivo consenso esplicito dell'utente. In assenza di consenso, né in fase di sottoscrizione del contratto telefonico né successivamente, si farà valere questa circostanza nei confronti di chi chiama. Opportuno farsi dare le generalità e annotarle con data e ora



4 VIGILANZA E GESTIONE DELLA ROBINSON LIST



Il registro pubblico è realizzato e gestito dal ministero dello Sviluppo economico che ne può affidare il servizio anche a terzi con apposito contratto; in tal caso, sarà il ministero stesso a vigilare sulla corretta attuazione del contratto stipulato. Per quanto attiene i profili privacy, la vigilanza sarà invece di competenza del Garante per la tutela dei dati personali

7 COME DIFENDERSI DAI DISTURBATORI



Che cosa può fare chi riceve una chiamata promozionale e non è iscritto nel registro? Può dire all'interlocutore (che si deve presentare) che non si vogliono ricevere telefonate promozionali. È bene prendere nota degli estremi di chi chiama nonché di data e ora. L'opposizione "one to one" varrà solo nei confronti dell'operatore che ci ha chiamato

6 OBBLIGHI: TRASPARENZA E INFORMAZIONE



Nel contattare l'abbonato, l'operatore si impegna a rispettare gli obblighi derivanti dall'informativa, in primo luogo quelli riguardanti l'identificazione del chiamante. Inoltre l'operatore informerà l'utente riguardo sia alla provenienza dei dati utilizzati dagli elenchi telefonici sia al diritto dell'abbonato a iscrivere la propria utenza nel registro delle opposizioni

5 L'ITER PER INSERIRE LA PROPRIA UTENZA



L'iscrizione al registro delle opposizioni è gratuita e a tempo indeterminato. Si può effettuare anche nei festivi (in modalità automatizzata). Si compila un modulo elettronico o si chiama dall'utenza per cui si chiede l'iscrizione o si invia un fax, una mail o una raccomandata. Possibile iscrivere più utenze dello stesso titolare, aggiornare i dati, revocare o rinnovare l'iscrizione.