

"GLI ITALIANI E LE TRUFFE INFORMATICHE"

TAB. 1.1

(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Sesso		Età in fasce		
		Maschi	Femmine	18 - 34 anni	35 - 54 anni	55 anni e oltre
Le è capitato di ricevere una mail in cui una banca o le Poste le chiedevano di inserire dati personali?						
Si	69	75	64	74	71	64
No	31	25	36	26	29	36
Totale	100	100	100	100	100	100

 Fonte: IPR Marketing

TAB. 1.2

(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Area di residenza		
		Nord	Centro	Sud/Isole
Le è capitato di ricevere una mail in cui una banca o le Poste le chiedevano di inserire dati personali?				
Si	69	63	82	70
No	31	37	18	30
Totale	100	100	100	100

 Fonte: IPR Marketing

"GLI ITALIANI E LE TRUFFE INFORMATICHE"

TAB. 2.1

(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Sesso		Età in fasce		
		Maschi	Femmine	18 - 34 anni	35 - 54 anni	55 anni e oltre
La mail sembrava credibile?						
No	61	66	55	58	63	61
Si	39	34	45	42	37	39
Totale	100	100	100	100	100	100

La domanda è posta a coloro i quali hanno dichiarato di aver ricevuto mail di richiesta dati personali

 Fonte: IPR Marketing

TAB. 2.2

(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Area di residenza		
		Nord	Centro	Sud/Isole
<i>La mail sembrava credibile?</i>				
No	61	65	49	62
Si	39	35	51	38
Totale	100	100	100	100

La domanda è posta a coloro i quali hanno dichiarato di aver ricevuto mail di richiesta dati personali

 Fonte: IPR Marketing

"GLI ITALIANI E LE TRUFFE INFORMATICHE"

TAB. 3.1

(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Sesso		Età in fasce		
		Maschi	Femmine	18 - 34 anni	35 - 54 anni	55 anni e oltre
Ha inserito i dati personali?						
Si	7	5	9	9	7	7
No	93	95	91	91	93	93
Totale	100	100	100	100	100	100

La domanda è posta a coloro i quali hanno dichiarato di aver ricevuto mail di richiesta dati personali

 Fonte: IPR Marketing

TAB. 3.2

(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Area di residenza		
		Nord	Centro	Sud/Isole
Ha inserito i dati personali?				
Si	7	9	5	8
No	93	91	95	92
Totale	100	100	100	100

La domanda è posta a coloro i quali hanno dichiarato di aver ricevuto mail di richiesta dati personali

 Fonte: IPR Marketing

"GLI ITALIANI E LE TRUFFE INFORMATICHE"

TAB. 4.1
(VALORI PERCENTUALI)

	% di "sì"	Totale	Sesso		Età in fasce		
			Maschi	Femmine	18 - 34 anni	35 - 54 anni	55 anni e oltre
Ha subito truffe?							
Bancomat		14	11	17	11	11	20
Carte prepagate		13	12	15	14	13	14
Pagamenti mobile		12	13	11	11	14	11
Carte di credito		11	11	11	11	13	11

 Fonte: IPR Marketing

TAB. 4.2
(VALORI PERCENTUALI)

(PERCENTUALE)					
	% di "sì"	Totale	Area di residenza		
			Nord	Centro	Sud/Isole
Ha subito truffe?					
Bancomat		14	13	14	14
Carte prepagate		13	11	12	17
Pagamenti mobile		12	11	11	14
Carte di credito		11	13	11	11

 Fonte: IPR Marketing

"GLI ITALIANI E LE TRUFFE INFORMATICHE"

TAB. 5.1
(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Sesso		Età in fasce		
		Maschi	Femmine	18 - 34 anni	35 - 54 anni	55 anni e oltre
E' riuscito a farsi rimborsare le somme?						
No	59	76	53	95	76	36
Si	41	24	47	5	24	64
Totale	100	100	100	100	100	100

La domanda è posta a coloro i quali hanno dichiarato di aver subito truffe

 **Fonte: IPR Marketing**

TAB. 5.2
(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Area di residenza		
		Nord	Centro	Sud/Isole
<i>E' riuscito a farsi rimborsare le somme?</i>				
No	59	51	44	69
Si	41	49	56	31
Totale	100	100	100	100

La domanda è posta a coloro i quali hanno dichiarato di aver subito truffe

 **Fonte: IPR Marketing**

"GLI ITALIANI E LE TRUFFE INFORMATICHE"

TAB. 6.1**(VALORI PERCENTUALI)**

	Totale
<i>A chi si è rivolto per ottenere il rimborso?</i>	
Al giudice	60
Direttamente alla banca	35
A un organismo di mediazione	2
All'arbitro bancario finanziario	1
Senza opinione	2
Totale	100

La domanda è posta a coloro i quali hanno dichiarato di aver subito truffe e di essere riusciti a farsi rimborsare

 **Fonte: IPR Marketing**

"GLI ITALIANI E LE TRUFFE INFORMATICHE"

TAB. 7.1

(VALORI PERCENTUALI)

	Totale
<i>A chi si era rivolto per ottenere il rimborso?</i>	
Direttamente alla banca	64
Al giudice	8
A un organismo di mediazione	1
All'arbitro bancario finanziario	1
Senza opinione	26
Totale	100

La domanda è posta a coloro i quali hanno dichiarato di aver subito truffe e di non essere riusciti a farsi rimborsare

 **Fonte: IPR Marketing**

"GLI ITALIANI E LE TRUFFE INFORMATICHE"

TAB. 8.1

(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Sesso		Età in fasce		
		Maschi	Femmine	18 - 34 anni	35 - 54 anni	55 anni e oltre
Ha più paura dell'utilizzo della moneta elettronica:						
Per i pagamenti on line	49	52	46	49	41	56
In ogni caso di utilizzo	29	27	30	11	37	32
Per i pagamenti con pos	8	4	12	18	9	2
Senza opinione	14	17	12	22	13	10
Totale	100	100	100	100	100	100

 Fonte: IPR Marketing

TAB. 8.2

(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Area di residenza		
		Nord	Centro	Sud/Isole
Ha più paura dell'utilizzo della moneta elettronica:				
Per i pagamenti on line	49	50	56	44
In ogni caso di utilizzo	29	32	18	31
Per i pagamenti con pos	8	5	9	12
Senza opinione	14	13	17	13
Totale	100	100	100	100

 Fonte: IPR Marketing

"GLI ITALIANI E LE TRUFFE INFORMATICHE"

TAB. 9.1

(VALORI PERCENTUALI)

	% di "sì"	Totale	Sesso		Età in fasce		
			Maschi	Femmine	18 - 34 anni	35 - 54 anni	55 anni e oltre
Conosce qualcuno di questi termini?							
Virus		98	100	97	100	98	97
Spam		93	99	89	96	93	92
Trojan		42	53	32	42	45	22
Spyware		17	27	8	30	18	1
Phishing		1	1	0	1	1	0

 Fonte: IPR Marketing

TAB. 9.2

(VALORI PERCENTUALI)

	% di "sì"	Totale	Area di residenza		
			Nord	Centro	Sud/Isole
Conosce qualcuno di questi termini?					
Virus		98	100	100	95
Spam		93	97	88	92
Trojan		42	38	41	48
Spyware		17	11	28	19
Phishing		1	1	1	1

 Fonte: IPR Marketing

"GLI ITALIANI E LE TRUFFE INFORMATICHE"

TAB. 10.1

(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Sesso		Età in fasce		
		Maschi	Femmine	18 - 34 anni	35 - 54 anni	55 anni e oltre
Ha consultato guide per prevenire questi fenomeni?						
No	65	55	74	69	65	61
Si	35	45	26	31	35	39
Totale	100	100	100	100	100	100

La domanda è posta a coloro i quali hanno dichiarato di conoscere i termini nella domanda precedente

 Fonte: IPR Marketing

TAB. 10.2

(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Area di residenza		
		Nord	Centro	Sud/Isole
Ha consultato guide per prevenire questi fenomeni?				
No	65	68	77	54
Si	35	32	23	46
Totale	100	100	100	100

La domanda è posta a coloro i quali hanno dichiarato di conoscere i termini nella domanda precedente

 Fonte: IPR Marketing

"GLI ITALIANI E LE TRUFFE INFORMATICHE"

TAB. 11.1

(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Sesso		Età in fasce		
		Maschi	Femmine	18 - 34 anni	35 - 54 anni	55 anni e oltre
Adotta regolari misure di protezione per il suo pc?						
Si	95	97	93	93	95	96
No	5	3	7	7	5	4
Totale	100	100	100	100	100	100

 Fonte: IPR Marketing

TAB. 11.2

(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Area di residenza		
		Nord	Centro	Sud/Isole
Adotta regolari misure di protezione per il suo pc?				
Si	95	91	97	98
No	5	9	3	2
Totale	100	100	100	100

 Fonte: IPR Marketing

"GLI ITALIANI E LE TRUFFE INFORMATICHE"

TAB. 12.1

(VALORI PERCENTUALI)

		Sesso		Età in fasce		
	Totale	Maschi	Femmine	18 - 34 anni	35 - 54 anni	55 anni e oltre
Quali?						
Aggiornare i sistemi antivirus e antiphishing	89	87	90	93	92	83
Non apro i file allegati alle mail sospette	77	80	74	79	72	80
Non rispondo alle mail sospette	76	79	74	80	71	80
Utilizzo un firewall	56	62	52	58	57	54
Verifico i siti che visito	24	30	18	24	28	19
Altro	4	2	5	4	4	3

La domanda è posta a coloro i quali hanno dichiarato di adottare misure di protezione per il pc
I totali non sono pari a 100 perché la domanda prevedeva più risposte

 Fonte: IPR Marketing

TAB. 12.2

(VALORI PERCENTUALI)

(PERCENTUALE)				
	Totale	Area di residenza		
		Nord	Centro	Sud/Isole
Quali?				
Aggiornare i sistemi antivirus e antiphishing	89	87	87	92
Non apro i file allegati alle mail sospette	77	82	75	71
Non rispondo alle mail sospette	76	81	81	68
Utilizzo un firewall	56	58	64	50
Verifico i siti che visito	24	28	27	17
Altro	4	1	10	4

La domanda è posta a coloro i quali hanno dichiarato di adottare misure di protezione per il pc
I totali non sono pari a 100 perché la domanda prevedeva più risposte

 Fonte: IPR Marketing