



SCHEDA METODOLOGICA

GLI ITALIANI E LE TRUFFE INFORMATICHE

Periodo di effettuazione delle interviste:	5-6 Marzo 2013
Modalità di somministrazione questionari:	interviste con l'ausilio del sistema Telematico "Tempo Reale"
Campione:	Panel 1.000 cittadini residenti in Italia, disaggregati per sesso, età ed area di residenza
Istituto Fornitore	IPR Marketing (www.iprmarketing.it)
Committente	Il Sole 24 Ore.
Percentuale di rispondenti	92%
Margine di errore	3,3%
Direttore dell'Istituto	Antonio Noto