

SOLDI

Aumentano i debiti difficili da onorare

1,1

Milioni
Gli affidati «in sofferenza» secondo i dati di Bankitalia

BANCHE, REDDITO, GIOCO, COMPRO ORO

Da aprile 2011 a marzo 2012 i piani di rateazione autorizzati da Equitalia per aiutare i contribuenti in difficoltà sono aumentati di oltre 340mila unità salendo oltre quota 1,5 milioni

19,4

Miliardi
L'importo delle rate per i debiti fiscali

Le sofferenze tra le famiglie consumatrici sono salite del 16,2% annuo a febbraio. Anche sul fronte risparmio, la propensione è scesa dal 16% del reddito del 2008 al 12% del 2011

25,1

Miliardi
Debiti in sofferenza tra le famiglie

Secondo l'associazione Antico (Tutela dei compro oro) queste attività, compresi i gioiellieri che hanno riconvertito il loro business, sono raddoppiate nell'ultimo biennio

28mila

I «compro oro»
Punti d'acquisto dell'oro usato

Nel 2011 gli italiani hanno speso 55 miliardi in newslot, videolotterie e «gratta e vinci», in crescita annua del 55% e del 165% sul 2007 (elaborazioni Agicos su dati Aams)

+55%

Le «puntate»
Spesa per newslot e gratta e vinci

CONSUMI

Il calo dei volumi di vendita nel bimestre

-0,2

In percentuale
La flessione per i prodotti di largo consumo

LA SPESA

Nei primi due mesi dell'anno al supermercato si sono acquistati meno prodotti per la casa (-9%), per gli animali domestici (-3,5%), la cura della persona (-3,1%), bevande e surgelati (-1,5%)

-1,5%

Carrello più vuoto
Il calo in volume dei prodotti grocery

Al supermarket lo scontrino medio della famiglia, segnala Nielsen, segna un -2% a 30,2 euro. Le più colpite (-7,2%) sono quelle con un reddito mensile pro-capite netto di 1.400 euro

18,2 euro

La spesa al discount
Lo scontrino medio cresce del 9%

Rispetto al 2010 la strategia di risparmio, secondo Nielsen Trade, vede la rinuncia ai prodotti più cari, la scelta di quelli in promozione oltre all'acquisto di private label e nei discount

630

Milioni di euro
Il risparmio nella spesa al supermarket

Ko le vendite di prodotti di elettronica di consumo. Nel 2011 gli acquisti sono stati pari a 18,7 miliardi, dato GfK Temax, quasi il -9% sul 2010. È inferiore alle vendite del 2008

-8,7%

Gadget elettronici
La spesa nel 2011 tocca il minimo

TRASPORTI

Meno chilometri percorsi in autostrada

-5,9

In percentuale
È il calo a gennaio 2012 sulla rete Aiscat

ASSICURAZIONE, AUTO, BENZINA, AEREI

Dal 2010 a oggi, secondo l'Isvap, sono oltre 64 le compagnie non abilitate o abusive che hanno "venduto" polizze Rca. Dal 2002 al 2010 i casi sono stati 52

64

Rca fantasma
Cresce il ricorso alle polizze contraffatte

Chi acquista un'auto sceglie meno optional: in auge i sensori di parcheggio e i colori senza sovrapprezzo, dicono dallo Studio Promotor, e calano i modelli super accessorati

-50mila

Le immatricolazioni
A marzo continua il calo delle vendite

I consumi di benzina a marzo, secondo i dati dell'Unione Petrolifera, sono calati del 9,5% mentre per il gasolio da autotrazione la flessione è stata del 8,4%

-8,7%

Serbatoi vuoti
A marzo crolla la vendita dei carburanti

I vettori low cost nel 2011 hanno conquistato una quota di mercato intorno al 40%, fanno sapere dalla Ciset, con una crescita dei passeggeri del 14,4% rispetto l'anno precedente

33

Milioni
Oltre 33 milioni i clienti di voli low cost

CASA

La crisi spinge le confische di immobili

+18

In percentuale
La variazione nel 2011 dei pignoramenti

MUTUI, MORATORIA, CONDOMINI, NUDA PROPRIETÀ

Stando ai dati resi noti da Crif la domanda di mutui ipotecari da parte delle famiglie italiane ha registrato un ennesimo calo su base annua a febbraio: il segno negativo perdura da 14 mesi

-48%

Mutui ipotecari
L'andamento della domanda

Sulla base della moratoria per le famiglie, secondo i dati resi noti dall'Abi le banche hanno sospeso mutui per oltre 7 miliardi di euro garantendo una liquidità complessiva di oltre 464 milioni

70mila

In stand by
I mutui sospesi grazie alla moratoria

Una recente indagine condotta in esclusiva per Casa24 Plus da Harley & Dickinson ha rilevato che in un condominio su quattro i morosi si attestano fra il 20 e il 50% dei condòmini

25%

In difficoltà
Condomini in lotta contro i morosi

Secondo Immobiliare.it nell'ultimo anno è salita l'offerta in nuda proprietà. Sul portale di Tecnocasa gli annunci sono saliti del 19% fra gennaio e aprile (da 270 a 321)

+10%

La nuda proprietà
La crescita annua dell'offerta

SALUTE

Cresce il ricorso alle cure low cost

10

Miliardi di euro
Valore della sanità low (+30% anno)

CURE, PSICOLOGI E ANTIDEPRESSIVI

Con il ricorso ai servizi sanitari privati secondo le stime di Assolowcost il risparmio minimo ottenibile si aggira sul 30% ma può raggiungere anche punte del 60%

-30%

Risparmio minimo
Con i servizi sanitari low cost

Negli ultimi cinque anni, ossia a partire dal 2007-2008 con i primi segnali di crisi, la richiesta di aiuto psichiatrico o psicologico è aumentata del 10% (studio Eurobarometer)

+10%

Richiesta di aiuto
Più persone vanno dallo psicologo

Negli ultimi dieci anni le dosi di antidepressivi sono più che quadruplicate arrivando a sfiorare la quota di 36 dosi al giorno ogni mille abitanti

+400%

Antidepressivi
Aumento del consumo in 10 anni

Secondo una ricerca Key-Stone per Andi, nel 2010 le visite negli studi privati sono crollate del 4%, del 55% l'ortodonzia e dell'81% le protesi. Per i ricavi 2011 Andi prevede un -46%

2,5 mln

Crollo dal dentista
Le visite in meno già nel 2010

TEMPO LIBERO

Si riducono le code alle casse dei cinema

-3,8

Calo in percentuale
Circa 60,4 milioni i ticket nel 1° semestre 2011 (Siae)

LIBRI, VIAGGI, SPORT, RISTORAZIONE

Secondo il rapporto di Nielsen per il Centro per il libro e la cultura si sono persi 1,7 milioni di copie rispetto al 4° trimestre 2010. Gli acquirenti di almeno 3 libri sono calati del 20%

-10%

Perdita di copie
Nell'ultimo trimestre 2011

Nel 2011 secondo l'Istat i viaggi effettuati dagli italiani sono stati 83,5 milioni, in calo del 16,5% rispetto al 2010. Scesi del 15% i pernottamenti (532,5 milioni di notti)

16,5 mln

Viaggi in meno
Effettuati in Italia e all'estero (-16,5%)

Nel primo semestre 2011 è scesa da 149 a 141 milioni la spesa del pubblico alle partite (dati Siae) e del 15% il volume d'affari generato dagli eventi sportivi (a 612,4 milioni di euro)

-5,39%

Negli stadi
Diminuzione della spesa per il calcio

Oltre tre italiani su quattro hanno ridotto pranzi e cene fuori casa (Censis - Confcommercio). La frazione di spesa per il settore è scesa dal 1995 a oggi dal 25 al 23%

78%

Meno cene e pranzi
Quota d'italiani che ha ridotto le uscite