

Le scelte delle aziende contro la crisi

Le risposte dei settori manifatturieri alla crisi, quot percentuali per ogni diversa azione e media della manifattura italiana

■ Strategie di risposta attiva

■ Strategie difensive



Alimentari, bevande e tabacco



Tessili, abbigliamento, pelli e accessori



Legno, carta e stampa



Coke e prodotti petroliferi raffinati



Prodotti chimici



Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici



Articoli in gomma e materie plastiche



Metallurgia e prodotti in metallo



Computer, prodotti di elettronica e ottica



Apparecchiature elettriche e per uso domestico



Macchinari e attrezzature n.c.a.



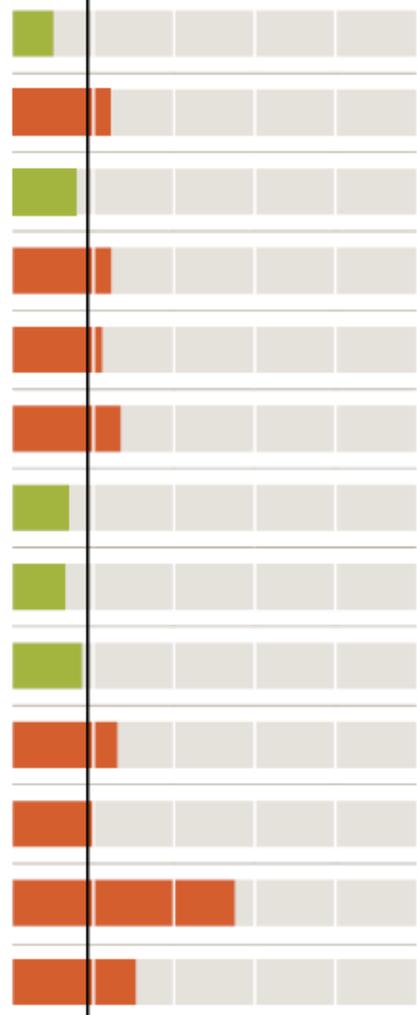
Mezzi di trasporto



Altre industrie

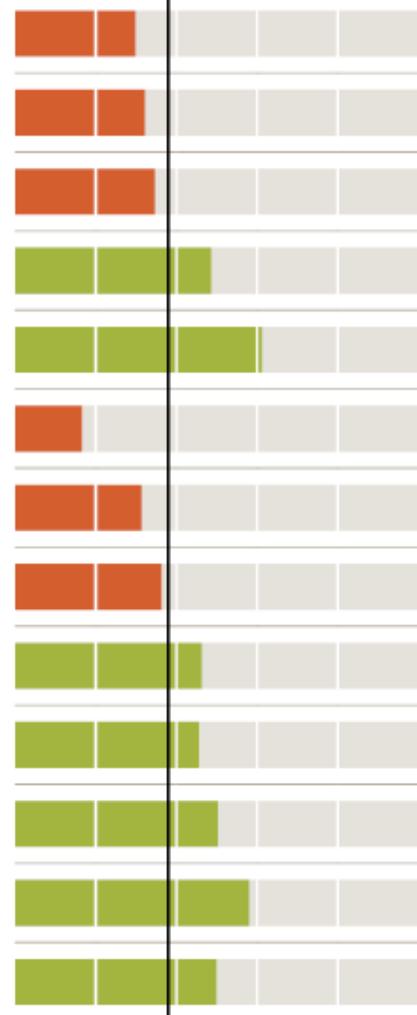
Maggior ricorso a fornitori esteri

0 MEDIA 40 60 80 100



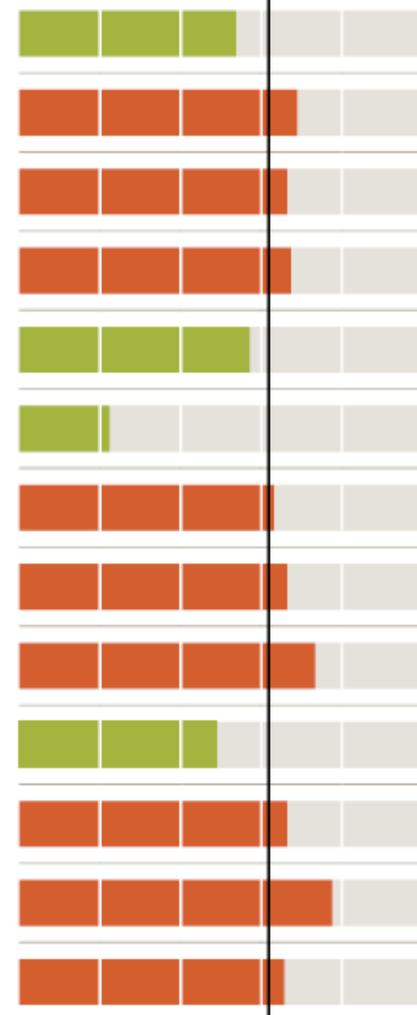
Ampliamento servizi tecnici e commerciali forniti all'estero

0 20 MEDIA 60 80 100



Contenimento dei prezzi di vendita

0 20 40 MEDIA 80 100



Miglioramento qualità/gamma/tecnologia dei prodotti

0 20 40 60 MEDIA 100



Fonte: Indagine sul clima di fiducia delle imprese manifatturiere (novembre 2012)