

Al via la seconda Start Cup 'Cnr - Il Sole 24 ORE'

Prende il via l'edizione 2011 dell'iniziativa finalizzata a favorire la nascita di nuove realtà imprenditoriali ad alto contenuto tecnologico a partire dai migliori risultati della ricerca italiana. Quest'anno la partecipazione viene estesa anche ad altri enti pubblici di ricerca

Il Consiglio nazionale delle ricerche e Il Sole 24 ORE annunciano oggi, in occasione del convegno **'Emerging Companies'** in programma fino al 23 marzo presso la sede centrale dell'Ente, l'edizione 2011 della **'Start Cup Cnr-Il Sole 24 ORE'**, la competizione di business ideas finalizzata a sostenere l'avvio di nuove imprese ad alto contenuto tecnologico generate dai più promettenti risultati della ricerca italiana e al loro consolidamento sul mercato attraverso collaborazioni con partner industriali e investitori.

Dopo il successo dell'edizione 2010 - concretizzato in oltre trentadue piani di impresa, otto dei quali oggi in fase avanzata di sviluppo imprenditoriale, e in una proposta coronata dall'assegnazione del Premio nazionale innovazione 2010 (Pni Cube) - la competizione 'estende' il proprio raggio d'azione anche ad altri enti pubblici di ricerca, con l'obiettivo di contribuire a valorizzarne i risultati a favore dello sviluppo del Paese.

L'iniziativa, organizzata dal Cnr e dalla società in house di trasferimento tecnologico Rete Ventures con la collaborazione di Iban (Italian Business Angels Network), è articolata in tre aree geografiche (Nord, Centro, Sud) e prevede due distinte fasi operative, pensate per favorire la partecipazione all'iniziativa sia a coloro che intendono iniziare a sviluppare una propria idea imprenditoriale, sia a imprese neo costituite. Preliminarmente si terrà il **'Concorso di Idee'** per l'invio della business idea sul portale **'Working Capital'** di Telecom Italia, **con scadenza al 30 giugno 2011**, cui possono accedere aspiranti imprenditori singoli o in gruppo che propongano lo sviluppo di un'iniziativa imprenditoriale innovativa per la quale non sia stato ancora sviluppato un business plan. Seguirà la **'Business Plan Competition'**, **con scadenza al 31 agosto**, aperta anche a imprese costituite successivamente al 1 gennaio 2011, da cui sarà selezionata la short list dei quindici migliori progetti (cinque per area geografica) che concorreranno all'assegnazione della **'Start Cup 2011'** e che potranno concorrere alla finale di **Working Capital-Premio nazionale innovazione 2011**, iniziativa congiunta tra le due principali business plan competition nazionali, in programma a novembre a Torino.

La Start Cup Cnr-Il Sole 24 ORE sarà formalmente assegnata nel corso del Festival della scienza 2011 (Genova, 21 ottobre - 2 novembre 2011): in palio, per i primi tre 'vincitori assoluti' per ciascuna area geografica, un viaggio formativo finalizzato a incontrare imprenditori dell'area di riferimento, investitori e soggetti che possano contribuire alla start-up dell'impresa.

"La creazione di impresa è uno dei modi più efficaci per valorizzare il grande patrimonio di conoscenze della comunità scientifica per lo sviluppo del Paese", afferma il presidente del Cnr, **Luciano Maiani**. "Il Consiglio nazionale delle ricerche ha rafforzato il suo impegno in tal senso, mettendo a disposizione dei suoi ricercatori nuovi strumenti per aiutarli a trasformare le proprie idee innovative in imprese ad alto contenuto tecnologico. Il Cnr ha dato vita finora a circa 50 nuove

Capo Ufficio Stampa
Marco Ferrazzoli
tel. 06.4993.3383- 333.2796719
marco.ferrazzoli@cnr.it
www.stampa.cnr.it

Portavoce del Presidente
Guido Schwarz
tel. 06.4993.2309 - 335.310085
e-mail guido.schwarz@cnr.it

compagnie, con più di mezzo milione di fatturato, nonostante la crisi in corso. Lo sforzo che il nostro e gli altri enti di ricerca stanno compiendo punta a creare una nuova generazione di imprese di alta tecnologia, per una riqualificazione del tessuto industriale del Paese”.

“Il grande successo dell’edizione 2010 della Start Cup ha confermato il grande potenziale di sviluppo proprio della ricerca del Cnr”, aggiunge il technology transfer officer del Cnr **Manuela Arata**, ideatrice dell’iniziativa. “Oggi ampliamo quest’importante operazione estendendola alla ricerca pubblica nel suo insieme, per questo siamo lieti dell’adesione di Enea, Istituto superiore di sanità (Iss), Istituto nazionale di astrofisica (Inaf), Istituto nazionale di fisica nucleare (Infn), Consiglio per la ricerca e la sperimentazione in agricoltura (Cra) e Area della ricerca di Trieste, nell’augurio che anche altri soggetti nazionali si uniscano a questa seconda Start Cup”.

Roma, 22 marzo 2011

La scheda:

Chi: Consiglio nazionale delle ricerche e Il Sole 24 ORE

Che cosa: convegno ‘Emerging Companies’, edizione 2011 della ‘Start Cup Cnr-II Sole 24 ORE’

Dove e quando: sede centrale del Cnr, 22-23 marzo

Per informazioni: Francesca Gorini, Promozione e sviluppo collaborazioni (Psc-Cnr), tel. 010/6598742, cell. 347/0075713, email francesca.gorini@cnr.it (**recapiti telefonici per uso professionale, da non pubblicare**); sito web www.startcup.cnr.it

Capo Ufficio Stampa

Marco Ferrazzoli

tel. 06.4993.3383- 333.2796719

marco.ferrazzoli@cnr.it

www.stampa.cnr.it

Portavoce del Presidente

Guido Schwarz

tel. 06.4993.2309 - 335.310085

e-mail guido.schwarz@cnr.it