



“Italia del turismo, cultura e territori: nuova industria e fabbrica di futuro”.

giovedì 13 settembre, ore 18.00

Milano, Sole 24 Ore

Relazione introduttiva a cura Monica Mailander

Il marketing strategico come opportunità di crescita e sviluppo del sistema Italia

Modera Alessandro Plateroti, Vice Direttore de Il sole 24 Ore

Intervengono

Antonio Barreca - Direttore Generale Federturismo

Bernabò Bocca - Presidente Federalberghi

Marco Bruschini – Responsabile Promozione, Supporto alla Commercializzazione e Club di Prodotto ENIT

Franco D'Alfonso - Assessore Attività Produttive, Turismo, Marketing Territoriale Comune di Milano

Ferruccio Dardanello - Presidente Unioncamere

Gordana Plamenac Vice Presidente European Travel Commission e Direttore Ente Nazionale del Turismo della Serbia

Jaume Tàpies - Presidente Relais & Chateaux

Mario Turetta – Direttore Regionale Beni Culturali e Paesaggistici del Piemonte