

# **IL PROGETTO RETI SCUOLA – IMPRESA**

## **Le schede raccolte**

## CONFINDUSTRIA VICENZA

### A. Associazione

* Associazione	VICENZA		
* Referente: Nome	CRISTINA	* Cognome	TONIOLO
* Email	c.toniolo@assind.vi.it	* Conferma email	c.toniolo@assind.vi.it

### B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	CONFINDUSTRIA VICENZA		
* Nome	CRISTINA	* Cognome	TONIOLO
Telefono	0444-232500		
* Email	c.toniolo@assind.vi.it	* Conferma email	c.toniolo@assind.vi.it

### C. Tipo di progetto

\*

Laboratori di impresa aperti alle scuole

### D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*

Transizione scuola-lavoro/Inserimento professionale, Collegamento domanda-offerta (profili tecnici e professionali richiesti delle imprese)

### E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Il Progetto INRETE tra Confindustria Vicenza, l'Amministrazione Provinciale, il Comune di Lonigo e l'IIS Sartori-Rosselli di Lonigo ha come slogan: Scuola, aziende e enti pubblici uniti per il futuro dei giovani e lo sviluppo del territorio. In tale quadro è stata stipulata una convenzione tra la scuola e il raggruppamento territoriale Area Berica di Confindustria Vicenza, che - grazie alla disponibilità dell'azienda SAF - ha messo a disposizione della scuola macchinari ed attrezzature tecnologicamente avanzati.

Istituto e Associazione si impegnano a:

- condividere l'impostazione modulare delle discipline professionalizzanti
- adeguare la formazione dei docenti
- prevedere la presenza di tecnici aziendali per alcune ore in laboratorio, anche

per accompagnare gli studenti allo stage

- proporre collaborazioni per attività di ricerca e sviluppo

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

- migliorare le professionalità a disposizione del tessuto produttivo

metalmeccanico locale generando posti di lavoro qualificati

- potenziare l'offerta formativa per i giovani che prediligono percorsi di apprendimento operativo

- canalizzare e guidare, con adeguati percorsi di istruzione e formazione professionale, le potenzialità dei giovani, per evitare emarginazione e precarietà all'ingresso nel mondo del lavoro

# CONFINDUSTRIA VARESE

## CLUSTER TECNOLOGICO - DISTRETTO AEROSPAZIALE LOMBARDO

### A. Associazione

* Associazione	VARESE		
* Referente: Nome	Paola	* Cognome	Margini
* Email	studi@univa.va.it	* Conferma email	studi@univa.va.it

### B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	CLUSTER TECNOLOGICO - DISTRETTO AEROSPAZIALE LOMBARDO		
* Nome	Michele	* Cognome	Arra
Telefono	0331 229174		
* Email	michele.arra@agustawestland.com	* Conferma email	michele.arra@agustawestland.com

### C. Tipo di progetto

\*  
Cluster tecnologici

### D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*  
Orientamento a percorsi tecnico-scientifici

### E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Nel 2009 si è costituito il Comitato Promotore del Distretto Aerospaziale Lombardo con l'obiettivo di avviare il processo di riconoscimento del distretto tecnologico aerospaziale lombardo e promuovere la crescita delle imprese socie in particolare MPMI. L'iniziativa è nata da 9 soci fondatori (8 imprese e l'Unione degli Industriali della Provincia di Varese) e ad oggi conta 75 soci. Una

particolare rilevanza nelle programma di attività è rivolta alla formazione, con riguardo alle scuole secondarie, in particolare istituti tecnici, e alla formazione universitaria. Gli altri ambiti di azione individuati dalla roadmap per lo sviluppo strategico sono:

- Ricerca & Sviluppo;
- Spazio;
- Sviluppo del sistema produttivo delle MPMI;
- Marketing e Internazionalizzazione;
- Funding.

Il Comitato Promotore del Distretto Aerospaziale Lombardo sta entrando a far parte del cluster nazionale del settore.

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Contribuire a qualificare il sistema formativo (scuole e università) integrando i percorsi formativi con le competenze aziendali e della ricerca per innalzare i livelli di preparazione dei profili tecnici e professionali di diplomati e laureati richiesti dalle imprese aerospaziali.

Nel gennaio 2011 il Comitato Promotore del Distretto Aerospaziale Lombardo ha sottoscritto un protocollo d'intesa con l'Ufficio Scolastico Regionale che ha portato all'avvio di un Master per 34 docenti istituti tecnici industriali focalizzato sulle tematiche aerospaziali ed alla nomina di rappresentanti aziendali nei Comitati Tecnici Scientifici degli ISIS.

Per quanto riguarda il sostegno alla formazione universitaria è stata promossa nel 2009 la creazione del Master H&A – Helicopters and Airplanes

Management, presso l'Università Carlo Cattaneo – LIUC. Nelle prime 3 sessioni di questo Master sono stati formati 60 laureati che hanno trovato immediato impiego nelle aziende del sistema aerospaziale lombardo.

Inoltre nel 2011 è stata promossa la creazione di una Summer School presso l'Università degli Studi di Pavia che nelle prime due edizioni ha coinvolto 45 ricercatori e tecnici.

## AGUSTA SPA

### A. Associazione

* Associazione	VARESE		
* Referente: Nome	Alba	* Cognome	Ciserani
* Email	formazione@univa.va.it	* Conferma email	formazione@univa.va.it

### B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	Agusta spa		
* Nome	Franca	* Cognome	Cerri
Telefono	0331 711801		
* Email	franca.cerri@agustawestland.com	* Conferma email	franca.cerri@agustawestland.com

### C. Tipo di progetto

\*  
Filiera formativa

### D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*  
Transizione scuola-lavoro/Inserimento professionale

### E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Sviluppare un'offerta formativa tecnico superiore in linea con i profili di competenza richiesti dalle imprese. Sono in svolgimento 2 corsi ITS:  
1) Tecnico Superiore per la manutenzione degli aeromobili, della durata di 3000 ore, con frequenza full time alle lezioni sia pratiche che teoriche ed esami per ottenere la licenza ufficiale di manutentore aeronautico (LMA). Il percorso formativo prevede la possibilità di specifica certificazione nell'ambito della manutenzione aeronautica secondo la norma ENAC (Ente Nazionale per l'Aviazione Civile)

2) Tecnico Superiore di linea di montaggio per le costruzioni aeronautiche, della durata di 2000 ore di cui 600 di stage (2 semestri), permette ai partecipanti un training on the job coerente con l'azienda che ha contribuito alla progettazione del percorso formativo.

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi) A un anno dal debutto gli ITS confermano l'efficacia del loro ruolo di raccordo tra scuola, lavoro e ricerca. Da settembre 2012 verranno attivati nuovi corsi.

In Regione Lombardia, l'ITS Lombardo Mobilità Sostenibile è tra i 7 Istituti Tecnici Superiori che offrono altrettanti percorsi formativi in stretta connessione con i bisogni espressi dalle aziende del territorio regionale; ciascun percorso ha una durata di quattro semestri per un totale di 1800/2000 ore (o di 3000 ore, 6 semestri in casi particolari) di cui almeno il 30% è destinato a tirocini; i requisiti di accesso ai percorsi sono il possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, la conoscenza della lingua inglese e dell'informatica

# CSFU

## CONSORZIO SISTEMI FORMATIVI UCIMU

### A. Associazione

* Associazione	VARESE		
* Referente: Nome	Alba	* Cognome	Ciserani
* Email	formazione@univa.va.it	* Conferma email	formazione@univa.va.it

### B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	CSFU - Consorzio Sistemi Formativi Ucimù		
* Nome	Claudio	* Cognome	Bobbi
Telefono	02 262551		
* Email	claudio.bobbi@csfu.it	* Conferma email	claudio.bobbi@csfu.it

### C. Tipo di progetto

\*

Polo formativo

### D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*

Collegamento domanda-offerta (profili tecnici e professionali richiesti delle imprese)

### E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Il Polo Formativo interviene a supporto dei processi di rafforzamento e sviluppo delle imprese del settore della Meccanica Strumentale e della Industria Manifatturiera Lombarda.

L'intervento del Polo ha la finalità di favorire la creazione delle condizioni per lo sviluppo delle competenze tecniche e professionali delle risorse umane, attuali e future, delle imprese.

Il programma prevede azioni progettate e realizzate in collaborazione con gli attori del sistema educativo, della ricerca e con le imprese del settore. Tra queste in particolare:

1 -azioni rivolte allo sviluppo ed all'aggiornamento delle competenze professionali delle risorse umane, siano essi giovani nei percorsi di istruzione e formazione oppure in procinto di inserirsi nella vita attiva piuttosto che persone che già operano all'interno delle imprese del settore;

2 -azioni rivolte al sistema educativo lombardo, attraverso interventi di rafforzamento delle competenze professionali rivolti alle risorse umane che operano nella formazione, nell'istruzione e nell'orientamento, ed attraverso interventi rivolti all'innovazione dei modelli formativi.

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

La positiva esperienza avviata nel 2007 con il Polo Formativo della Meccanica Strumentale e dell'Industria Manifatturiera Lombarda prosegue con le attività del Centro di Eccellenza della Regione Lombardia per lo sviluppo della Meccanica Strumentale e dell'Industria Manifatturiera Lombarda.

I principali risultati attesi per il sistema educativo sono:

- formazione e aggiornamento dei docenti (anche tramite stage nelle imprese);
- orientamento degli studenti (in stretto raccordo con la Manifestazione nazionale Orientagiovani promossa da Confindustria);
- diffusione delle learning week e della formazione in alternanza scuola/lavoro;
- percorsi di formazione per profili tecnici e professionali ricercati dalle imprese

# CONFINDUSTRIA UDINE

## A. Associazione

* Associazione	UDINE		
* Referente: Nome	Barbara	* Cognome	Franceschelli
* Email	franceschelli@confindustria.ud.it	* Conferma email	franceschelli@confindustria.ud.it

## B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	Confindustria Udine		
* Nome	Barbara	* Cognome	Franceschelli
Telefono	0432 276245		
* Email	istruzione@confindustria.ud.it	* Conferma email	istruzione@confindustria.ud.it

## C. Tipo di progetto

\*  
Collaborazioni su iniziative di orientamento

## D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*  
Orientamento a percorsi tecnico-scientifici

## E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Confindustria Udine collabora annualmente all'organizzazione del "Salone delle professioni e della formazione al servizio delle nuove generazioni YOUng Future for You".

YOUng rappresenta il primo progetto pilota "di sistema" dedicato all'orientamento organizzato in regione. Ha preso avvio nel 2010 su iniziativa dell'Ufficio Scolastico regionale.

Nell'ambito delle attività del Salone, Confindustria Udine propone incontri e workshop nel corso dei quali i giovani studenti hanno potuto confrontarsi con il mondo del lavoro dialogando con imprenditori e funzionari su temi legati al mondo del lavoro; dal fare impresa alla conoscenza del sistema economico

locale, dalla ricerca attiva del lavoro alle figure professionali maggiormente ricercate ed alle competenze richieste.

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Presentare un'offerta orientativa completa e coordinata per i giovani studenti dell'ultimo anno delle scuole superiori e per quelli universitari, grazie alla collaborazione tra istituzioni pubbliche, università, associazioni di categoria e professionali e istituti di formazione del territorio.

## A. Associazione

* Associazione	UDINE		
* Referente: Nome	Barbara	* Cognome	Franceschelli
* Email	franceschelli@confindustria.ud.it	* Conferma email	franceschelli@confindustria.ud.it

## B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	Confindustria Udine		
* Nome	Barbara	* Cognome	Franceschelli
Telefono	0432 276245		
* Email	istruzione@confindustria.ud.it	* Conferma email	istruzione@confindustria.ud.it

## C. Tipo di progetto

\*  
Laboratori di impresa aperti alle scuole

## D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*  
Altro

Implementare le sinergie scuola impresa

## E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

### Donazione macchina all'ISIS A. Malignani di Udine

A fine 2011 Confindustria Udine ha donato una macchina per prove di trazione all'ISIS Arturo Malignani di Udine.

Con tale macchina, uno dei pochi esemplari a disposizione dei laboratori pubblici in Italia, il Laboratorio dell'istituto è in grado di eseguire prove fino a 1500 kN (pari a 150 tonnellate) su materiali ad alta resistenza o di grande sezione e acciai per armature da precompressione.

Il Laboratorio Prove Materiali dell'Istituto, attivo già dal 1971, possiede l'autorizzazione del Ministero delle Infrastrutture per le prove materiali e prodotti ad uso strutturale ed è certificato ISO 9001:2008. E' specializzato

nell'esecuzione di prove tecnologiche su materiali e su prodotti industriali al servizio delle più importanti aziende del settore meccanico e a supporto di contenziosi giudiziari". Inoltre, nel settore biciclette, esegue prove a fatica e dinamiche su componenti ciclistici per conto delle più importanti case nazionali. L'attività del Laboratorio Prove Materiali è fonte di autofinanziamento per l'Istituto, ma è anche occasione di contatti con il mondo della produzione e di aggiornamento, in particolare nel campo delle norme tecniche, che costituiscono una parte importantissima della preparazione del diplomato tecnico.

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Docenti, allievi e tecnici dell'ISIS A. Malignani di Udine avranno un'ulteriore occasione per seguire da vicino ed imparare ad utilizzare apparecchiature sofisticate e in questo modo aggiornare le proprie conoscenze in campi tecnologici oggetto di studio nei programmi dell'Istituto.

Le aziende associate potranno avvalersi della nuova macchina a condizioni agevolate.

## A. Associazione

\*

Associazione UDINE

\*

Referente:  
Nome Barbara

\*

Cognome Franceschelli

\* Email

franceschelli@confindustria.ud.it

\*

Conferma email franceschelli@confindustria.ud.it

## B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

\*

Ragione sociale Confindustria Udine

\* Nome Barbara

\*

Cognome Franceschelli

Telefono 0432 276245

\* Email

istruzione@confindustria.ud.it

\*

Conferma email istruzione@confindustria.ud.it

## C. Tipo di progetto

\*

Filiera formativa

## D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*

Transizione scuola-lavoro/Inserimento professionale

## E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Confindustria Udine partecipa, in qualità di socio, alla Fondazione dell'Istituto Tecnico Superiore per le nuove tecnologie per il made in Italy, indirizzi per l'industria meccanica e per l'aeronautica.

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

L'Istituto Tecnico Industriale "ARTURO MALIGNANI" ha promosso l'accordo con gli tutti gli Enti coinvolti per gestire in forma stabile l'attività di diffusione della cultura tecnica e scientifica e l'integrazione dei sistemi di istruzione e

formazione al lavoro con particolare riferimento ai poli tecnico-professionali. L'obiettivo principale dell'ITS è quello di assicurare, con continuità, l'offerta di tecnici superiori a livello post-secondario in relazione a figure che rispondano alla domanda proveniente dal mondo del lavoro in relazione al settore di riferimento "nuove tecnologie per il made in Italy, indirizzi per l'industria meccanica e per l'aeronautica".

## A. Associazione

\*

Associazione UDINE

\*

Referente:  
Nome Barbara

\*

Cognome Franceschelli

\* Email

franceschelli@confindustria.ud.it

\*

Conferma email franceschelli@confindustria.ud.it

## B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

\*

Ragione sociale Confindustria Udine

\* Nome Barbara

\*

Cognome Franceschelli

Telefono

\* Email istruzione@confindustria.ud.it

\*

Conferma email istruzione@confindustria.ud.it

## C. Tipo di progetto

\*

Filiera formativa

## D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*

Transizione scuola-lavoro/Inserimento professionale

## E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Poli formativi IFTS "Industria Meccanica" e "Industria del Legno e del Mobile"  
Confindustria Udine partecipa, in qualità di socio, alla programmazione delle attività del Polo IFTS "Industria del Legno e del Mobile" e del Polo "Industria Meccanica".

I Poli IFTS sono stati istituiti nel 2006 dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia con l'intento di sviluppare e ampliare l'offerta formativa IFTS, assicurando a tale tipologia una maggiore visibilità, stabilità, qualificazione e flessibilità, consentendo inoltre una costante integrazione tra i corsi IFTS e le strutture impegnate nella ricerca e nell'innovazione scientifica e tecnologica, nonché con le aree produttive locali nazionali e internazionali.

Dal 2006 sono stati realizzati 25 corsi post diploma. I corsi avviati nel 2012 riguardano la formazione di "Tecnici Superiori per il disegno e la progettazione industriale nel settore del legno e dell'arredo - Design Marketing", "Tecnici Superiori per il disegno e la progettazione industriale nel settore del legno e dell'arredo - Ingegnerizzazione del prodotto innovativo" e "Tecnici Superiori per l'automazione industriale e l'industria aeronautica".

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

L'obiettivo principale dei Poli è quello di:

- formare tecnici specializzati, in possesso di competenze tecnico professionali specifiche, rapidamente inseribili nei settori produttivi considerati di particolare rilevanza nelle strategie di sviluppo economico regionale e per il fabbisogno di innovazione tecnologica, attraverso una costante interazione e integrazione tra le realtà coinvolte.

# OFFICINA PITTINI PER LA FORMAZIONE (FERRIERE NORD SPA - SIAT SPA)

## A. Associazione

* Associazione	UDINE		
* Referente: Nome	Barbara	* Cognome	Franceschelli
* Email	istruzione@confindustria.ud.it	* Conferma email	istruzione@confindustria.ud.it

## B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	OFFICINA PITTINI per la formazione (FERRIERE NORD SPA - SIAT SPA)		
* Nome	Eva	* Cognome	Commisso
Telefono	0432 062223		
* Email	ECommisso@op- formazione.it	* Conferma email	ECommisso@op- formazione.it

## C. Tipo di progetto

\*

Polo tecnico-professionale

## D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*

Transizione scuola-lavoro/Inserimento professionale

## E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

L'Alternanza Scuola-Lavoro Pittini consiste in un percorso biennale per il tecnico mecatronico nato dalla capacità dell'azienda di far rete con un nutrito gruppo di soggetti afferenti al mondo della scuola e della formazione. Si tratta di un modello originale che coniuga elementi di apprendimento formale, non formale ed informale, caratteristiche che ne fanno un'iniziativa all'avanguardia, coerente con le più recenti politiche varate dall'UE e in armonia con lo scenario che emerge dal riordino del sistema della scuola secondaria.

Attivato dal 2005, il progetto continua ad essere posto in campo insieme a 4

istituti tecnici e professionali della provincia di Udine, dando annualmente ad una media di 70 ragazzi del IV e V anno l'opportunità di sperimentare ed integrare quanto appreso sui banchi di scuola, confrontandosi con il mondo industriale accompagnati da tecnici aziendali esperti.

#### PRINCIPALI CARATTERISTICHE

- Non semplice stage, ma pratica strutturata riconosciuta equipollente alla formazione svolta nelle aule scolastiche, messa a punto insieme da tutors scolastici e impresa
- Struttura del progetto: 6/8 settimane di permanenza in azienda (65 ore di formazione d'aula tenuta da tecnici aziendali - Pittini e non, 4/6 settimane di formazione work place based in reparto)

#### RETE DI PROGETTO

Ferriere Nord SpA, SIAT SpA, Officina Pittini per la formazione, ISIS Malignani, IPSIA Ceconi, ISIS D'Aronco, ISIS Solari, CFP CNOS-FAP e ITI Bearzi, Confindustria Udine, CCIAA Udine

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Obiettivo prioritario del progetto Pittini è quello di favorire l'orientamento professionale dei giovani e contribuire a colmare il gap che separa il sistema istruzione dal mondo del lavoro, potenziando il grado di permeabilità tra i contesti dell'impresa e della scuola.

#### Risultati

per gli studenti:

- acquisizione di competenze necessarie per inserirsi con valore aggiunto nel mercato del lavoro
- coniugazione della conoscenza con la capacità di fare
- spendibilità e certificabilità degli apprendimenti acquisiti in contesti di lavoro reali

per le aziende:

- relazione positiva con il territorio
- dialogo continuativo col mondo della scuola
- al termine degli studi, richieste di lavoro di singoli studenti motivati e consapevoli che abbiano partecipato al progetto

#### PLUS

- Dal 2008-9 lo strumento di osservazione dei saperi agiti e delle competenze acquisite è stato adattato alla matrice europea VQTS
- Il progetto è stato sperimentato anche fuori dal FVG: presso lo stabilimento di Ferriere Nord SI Potenza e in Kovinar, azienda slovena del Gruppo Pittini
- È stato descritto nella pubblicazione scientifica "Alternanza Scuola-Lavoro in

dialogo con l'Europa" L. Dordit e F. Russo - Ed. Forum 2007

- È guardato con interesse a livello internazionale (Progetto Leonardo TOI VQTS Transfer)
- Continua ad essere discusso in diversi convegni nazionali (Università dell'Insubria di Varese, AFOL Milano ed Europa Lavoro nel 2011, ...)
- Nel 2010 ha vinto il VII Premio Nazionale

# CONFINDUSTRIA TORINO

## SPESSO GASKETS

### A. Associazione

* Associazione	TORINO		
* Referente: Nome	Paola	* Cognome	Barbero
* Email	p.barbero@ui.torino.it	* Conferma email	p.barbero@ui.torino.it

### B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	SPESSO Gaskets		
* Nome	Giorgio	* Cognome	Possio
Telefono	011/4508111		
* Email	giorgio.possio@spesso.com	* Conferma email	giorgio.possio@spesso.com

### C. Tipo di progetto

\*

Polo tecnico-professionale, Altro

Rete territoriale (Scuole Superiori, Atenei, istituzioni pubbliche, Associazioni industriali locali, Agenzia Formazione Professionale regionale) basata su un apposito accordo, per la condivisione di moduli didattici, aggiornamento docenti, strumenti didattici interattivi per la formazione di competenze sulla Lean Organization

### D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*

Collegamento domanda-offerta (profili tecnici e professionali richiesti delle imprese), Altro

Diffusione di principi, metodologie e cultura della Lean Organization sia in ambito educativo e professionale, sia nell'organizzazione e gestione degli Istituti Scolastici

### E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

E' in via di sottoscrizione un Accordo di Rete territoriale (Istituti Scolastici Superiori; USR Piemonte, Unione Industriale To, AMMA, Camera commercio locale, Atenei torinesi, Agenzia Prof. regionale Scuola Camerana) per la diffusione della formazione su principi e metodi della Lean Organization, con lo scopo di implementare le competenze di diplomati e/o laureati con principi/metodologie gestionali Lean e di introdurre tali principi/metodologie anche in ambito di gestione scolastica. L'Accordo (sottoscrizione prevista per Ottobre) è il punto d'arrivo e consolidamento di un'attività già sviluppata, attraverso: formazione docenti, già programmata formazione Dirigenti Scolastici, progettazione modulo didattico rivolto a studenti (16 ore) (versione Formazione Professionale, Scuole Superiori e Università), progettazione Kit didattico multimediale e interattivo (giochi ludici) da utilizzare per l'erogazione del modulo, diffusione pubblicazioni e news sulla Lean, partecipazione incontri tecnici e culturali sull'argomento.

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Lo scenario competitivo spinge le aziende, ma ormai anche il mondo dei servizi pubblici, a raggiungere livelli sempre più elevati di competitività e di qualità produttiva. I principi della Lean Organization, che tendono a snellire le organizzazioni e ad evitare le interruzioni di flusso, secondo gli obiettivi "Zero inefficienze, Zero sprechi, Zero fermi produzione, zero scorte/Miglioramento continuo" costituiscono una risposta sempre più condivisa da enti ed aziende per affrontare tale scenario. Diffondere i principi Lean significa: 1) preparare meglio i giovani a introdursi più efficacemente nei contesti produttivi più avanzati o a contribuire a migliorare quelli più tradizionali; 2) diffondere a far condividere sempre più ampiamente la cultura Lean, tesa al raggiungimento del risultato contro il fatalismo, al lavoro di gruppo contro la mancanza di riconoscimento di ruoli/regole/funzioni; 3) alla trasparenza della comunicazione contro l'opacità relazionale; 4) al rispetto reciproco; al riconoscimento di obiettivi comuni. Il risultato della condivisione di questo tipo di cultura e delle sue metodologie di gestione sta nell'incremento di competitività del sistema produttivo di prodotti/servizi, sia in ambito privato (aziende), che pubblico (Scuole, Ospedali, Poste, ecc)

# COMAU

## A. Associazione

* Associazione	TORINO		
* Referente: Nome	Paola	* Cognome	Barbero
* Email	p.barbero@ui.torino.it	* Conferma email	p.barbero@ui.torino.it

## B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	COMAU		
* Nome	Arturo	* Cognome	Baroncelli
Telefono	011/0049843		
* Email	arturo.baroncelli@comau.com	* Conferma email	arturo.baroncelli@comau.com

## C. Tipo di progetto

\*

Filiera formativa, Polo tecnico-professionale

## D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*

Orientamento a percorsi tecnico-scientifici, Collegamento domanda-offerta (profili tecnici e professionali richiesti delle imprese)

## E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Il 4 11 2010 è stato siglato il "Protocollo di Intesa per lo sviluppo dell'Istruzione Tecnica e Professionale nel campo della Meccatronica e della Robotica" tra: Regione Piemonte, USR Piemonte, Provincia, Politecnico, Camera di commercio, Unione Industriale, AMMA (Aziende Meccaniche, Meccatroniche Associate) di Torino, nonché l'IIS "Galilei-Ferrari" (To), capofila di altri 13 ITI e IPSIA dell'area, collegati da un "Accordo di Rete"; oggi le Scuole sono 15. Il Protocollo di Intesa è coordinato da un Comitato di Indirizzo composto dai partner, presieduto dal Presidente AMMA, che promuove le iniziative e coordina l'utilizzo delle risorse finanziarie, umane e organizzative messe a disposizione di

ciascun sottoscrittore; le Scuole realizzano le loro attività attraverso il loro Gruppo di Coordinamento. Tutte le iniziative sono visibili nel sito [www.roboticascuola.it](http://www.roboticascuola.it). Attività: sviluppare conoscenze/competenze degli studenti degli Indirizzi Meccanica/Elettronica/Informatica/Primo Biennio verso il settore; mettere a punto, attraverso il lavoro di docenti esperti in seguito validato da aziende, la "curvatura" dei programmi scolastici degli Indirizzi ITI sopra indicati e del Biennio; aggiornare i docenti; dotare le Scuole di celle robotizzate e di altri strumenti tecnici di laboratorio, nonché di "robotini ludici", per realizzare i percorsi didattici e di Orientamento; partecipare ad iniziative di Alternanza Scuola/Lavoro, progetti didattici speciali, competizioni didattiche.

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

1. Creare, già attraverso le competenze in uscita dall'Istruzione Tecnica e Professionale, le premesse per lo sviluppo del settore Robotica/Meccatronica, che ha a Torino radici, presenza e diffusione particolarmente rilevanti a livello internazionale e che costituisce, tra le specializzazioni produttive torinesi, uno dei comparti con migliori prospettive di crescita e di stabilità occupazionale;
2. Incrementare le iscrizioni degli studenti agli indirizzi dell'Istruzione Tecnica e Professionale Industriale attraverso strumenti di Orientamento nuovi e coinvolgenti, che consentano di affascinare i ragazzi verso il mondo delle tecnologie non solo virtuali e di comunicazione, ma anche manifatturiere. La Robotica, infatti, è trasversale a molte tecnologie, tra cui non solo l'Informatica, ma anche la Meccanica, l' Elettronica, l'Elettrotecnica;
3. Introdurre strumenti didattici innovativi e interattivi, per meglio rispondere alle esigenze di apprendimento delle nuove generazioni, immerse in un contesto di forte e veloce trasformazione tecnologica;
4. Tenere sotto osservazione i fabbisogni professionali e formativi delle aziende del settore e la loro evoluzione.

# CONFINDUSTRIA RIMINI

## ASSOFORM RIMINI S.C.a r.l.

### A. Associazione

* Associazione	RIMINI		
* Referente: Nome	Enrico	* Cognome	Tedaldi
* Email	enrico.tedaldi@onfindustria.rimini.it	* Conferma email	enrico.tedaldi@onfindustria.rimini.it

### B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	ASSOFORM RIMINI S.C.a r.l.		
* Nome	Enrico	* Cognome	Tedaldi
Telefono	0541-52041		
* Email	enrico.tedaldi@onfindustria.rimini.it	* Conferma email	enrico.tedaldi@onfindustria.rimini.it

### C. Tipo di progetto

\*  
Progetto IFTS

### D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*  
Collegamento domanda-offerta (profili tecnici e professionali richiesti delle imprese)

### E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

La figura professionale si colloca nel cuore del ciclo di sviluppo tra design e produzione occupandosi della progettazione e della pianificazione delle collezioni con competenze legate alle caratteristiche funzionali e tecniche del prodotto.

La figura professionale richiesta dalle imprese del settore potrà inserirsi in

varie fasi del ciclo produttivo: dall'area ideazione, all'area commercializzazione.

Contenuti:

Ore

1. Accoglienza e orientamento 4
2. La sicurezza e la prevenzione 10
3. L'impresa e la sua organizzazione 16
4. L'inglese tecnico 32
5. L'informatica 32
6. La comunicazione efficace 16
7. La progettazione industriale 16
8. Linguaggi e design della moda 16
9. Marketing della moda 8
10. I materiali tessili: L'impiego, la lavorabilità, la qualità 20
11. Modellistica industriale di base e sviluppo taglie per l'industrializzazione 62
12. La geometrizzazione del figurino tecnico 20
13. Tecnologia macchine 8
14. Tecniche di confezione di prototipi 70
15. Programmazione dei piazzamenti e taglio sistemi manuali 20
16. La pianificazione integrata delle collezioni 12
17. I sistemi informatici CAD/CAM per lo sviluppo delle taglie 64
18. Progettazione modellistica informatizzata 36
19. La qualità del prodotto 10
20. L'integrazione informativa fra i sistemi aziendali 8
21. Stage 320

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Al termine del percorso sono state coinvolte n. 26 aziende del settore moda della Provincia di Rimini, Forlì-Cesena e Bologna in attività di stage aziendale.

# CONFINDUSTRIA RAVENNA

## A. Associazione

* Associazione	RAVENNA		
* Referente: Nome	Chiara	* Cognome	Benericetti
* Email	cbenericetti@confindustriaravenna.it	* Conferma email	cbenericetti@confindustriaravenna.it

## B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	Confindustria Ravenna		
* Nome	Chiara	* Cognome	Benericetti
Telefono	0544 210411		
* Email	cbenericetti@confindustriaravenna.it	* Conferma email	cbenericetti@confindustriaravenna.it

## C. Tipo di progetto

\*  
Filiera formativa

## D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*  
Transizione scuola-lavoro/Inserimento professionale

## E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

I.T.C. Ginanni - Ravenna "Corso di Amministrazione Finanza e Marketing con specializzazione sulle professioni portuali"

L'ITC Ginanni ha deliberato di realizzare nell'ambito della propria autonomia scolastica il "Corso di Amministrazione Finanza e Marketing con specializzazione sulle professioni portuali" a partire dall'a.s. 2012/13 con durata triennale. Il corso ha valenza orientativa alle professioni portuali e

prevede la presentazione di approfondimenti relativi ai trasporti marittimi, tecnica delle spedizioni, diritto marittimo, logistica portuale. Prevede incontri con operatori del porto e le loro associazioni di rappresentanza, stages e alternanza scuola-lavoro in imprese del settore.

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

I risultati attesi riguardano un incremento della conoscenza tra i giovani del scalo di Ravenna e delle opportunità che offre in termini di occupabilità e crescita professionale, oltre che incidenza sull'economia locale e la crescita anche sociale della Provincia di Ravenna.

## A. Associazione

\*

Associazione RAVENNA

\*

Referente:  
Nome Chiara

\*

Cognome Benericetti

\* Email

cbenericetti@confindustriaravenna.it

\*

Conferma email cbenericetti@confindustriaravenna.it

## B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

\*

Ragione sociale Confindustria Ravenna

\* Nome Chiara

\*

Cognome Benericetti

Telefono 0544 210411

\* Email

cbenericetti@confindustriaravenna.it

\*

Conferma email cbenericetti@confindustriaravenna.it

## C. Tipo di progetto

\*

Cluster tecnologici

## D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*

Orientamento a percorsi tecnico-scientifici

## E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

### TECNOPOLO RAVENNA

Nasce a Ravenna il primo tecnopolo dell'Emilia-Romagna specializzato nei campi dell'energia, della nautica e dei nuovi materiali. Sono 30 i ricercatori coinvolti di cui 10 giovani neo assunti laureati in ingegneria, chimica e scienze ambientali.

Il Ciri (Centro interdipartimentale di ricerca industriale) Energia e Ambiente ha illustrato i due filoni di studio: le biomasse e le tecnologie legate all'idrogeno; il Ciri Meccanica e Nautica ha illustrato i filoni di ricerca innovativa per la competitività del settore nautico; il CNR, infine, ha presentato il proprio contributo su idrogeno e sequestro della CO2.

I promotori del Tecnopolo di Ravenna sono Provincia di Ravenna, Camera di

Commercio di Ravenna, Comune di Ravenna, Comune di Faenza, Autorità Portuale di Ravenna, l'Università di Bologna ed il CNR.

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

I risultati attesi riguardano lo studio e lo sviluppo delle applicazioni industriali nell'ambito della nautica, dell'energia e dei materiali innovativi quali metalli e leghe speciali, polimeri avanzati, ceramici, compositi e ibridi, nanotecnologie; rafforzare il proprio ruolo di cerniera tra mondo dell'imprenditoria e della ricerca, al fine di analizzare e sviluppare le applicazioni industriali dei materiali innovativi, favorire le innovazioni di processo, sostenere l'attività di prototipazione.

## IL SESTANTE

### A. Associazione

* Associazione	RAVENNA		
* Referente: Nome	Chiara	* Cognome	Benericetti
* Email	cbenericetti@confindustriaravenna.it	* Conferma email	cbenericetti@confindustriara

### B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	Il Sestante		
* Nome	Sabrina	* Cognome	Mascanzoni
Telefono	0544210436		
* Email	smascanzoni@confindustriaravenna.it	* Conferma email	smascanzoni@confindustriarav

### C. Tipo di progetto

\*  
Filiera formativa

### D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*  
Transizione scuola-lavoro/Inserimento professionale, Collegamento domanda-offerta (profili tecnici e professionali richiesti delle imprese)

### E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

#### TECNICO SUPERIORE DELLA LOGISTICA INTEGRATA

Il Tecnico superiore della logistica integrata opera all'interno di imprese industriali, e commerciali o di servizi logistici, nell'ambito della pianificazione, della gestione e del controllo dei flussi fisici dei beni e delle relative informazioni, dal punto di fornitura iniziale a quello finale. Ha una visione sistemica del ciclo logistico ed è in grado di gestire relazioni con gli altri attori del canale, sia all'interno sia all'esterno dell'azienda.

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

I risultati attesi sono la formazione di n. 20 tecnici superiori nell'anno 2011/2012 per le principali imprese del settore porto, logistica e trasporti per le province di Ravenna e Forlì/Cesena.

## IL SESTANTE

### A. Associazione

* Associazione	RAVENNA		
* Referente: Nome	Chiara	* Cognome	Benericetti
* Email	cbenericetti@confindustriaravenna.it	* Conferma email	cbenericetti@confindustriaravenna.it

### B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	Il Sestante		
* Nome	Giuliana	* Cognome	Cantarelli
Telefono	0544 210436		
* Email	gcantarelli@confindustriaravenna.it	* Conferma email	gcantarelli@confindustriaravenna.it

### C. Tipo di progetto

\*  
Filiera formativa

### D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*  
Transizione scuola-lavoro/Inserimento professionale, Collegamento domanda-offerta (profili tecnici e professionali richiesti delle imprese)

### E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

ITS – SEDE DI RAVENNA  
TECNICO SUPERIORE PER L'APPROVVIGIONAMENTO ENERGETICO  
E LA COSTRUZIONE DI IMPIANTI

Il tecnico superiore opera nell'analisi e nella gestione di sistemi per la produzione, la trasformazione e la distribuzione dell'energia svolgendo il ruolo di Energy manager per fabbricati civili ed industriali. Interviene nelle diverse tipologie impiantistiche applicando le procedure appropriate nei casi di anomali

di processo, programma e gestisce l'esercizio e la manutenzione degli impianti di cui valuta l'affidabilità, esegue verifiche strumentali e di funzionamento, con particolare riguardo all'efficienza e al risparmio energetico. Analizza le prestazioni energetiche degli edifici e ne effettua la valutazione. Nella realizzazione di tutte le sue attività professionali, controlla l'applicazione della legislazione e delle normative tecniche comunitarie, nazionale, regionali.

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Il tecnico superiore per l'approvvigionamento energetico e la costruzione di impianti saprà:

valutare l'impatto ambientale dei sistemi energetici; scegliere ed applicare tecnologie innovative nel campo energetico, dell'impiantistica e dei materiali utilizzati;

applicare le normative su sicurezza, qualità e ambiente;

valutare con il committente il bilancio costi/benefici delle scelte operate.

A queste competenze tecniche specifiche se ne aggiungono altre di carattere più generale, di tipo linguistico, comunicativo e relazionale, giuridico ed economico, organizzativo e gestionale.

# CONFINDUSTRIA PESCARA

## RANDSTAD

### A. Associazione

* Associazione	PESCARA		
* Referente: Nome	Claudia	* Cognome	Pelagatti
* Email	c.pelagatti@confindustria.pescara.it	* Conferma email	c.pelagatti@confindustria.pes

### B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	RANDSTAD		
* Nome	Luciana	* Cognome	La Verghetta
Telefono			
* Email	luciana.laverghetta@it.randstad.com	* Conferma email	luciana.laverghetta@it.randstad

### C. Tipo di progetto

\*  
Laboratori di impresa aperti alle scuole

### D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*  
Orientamento a percorsi tecnico-scientifici

### E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

#### IMPRESA IN ACCADEMIA

Si tratta di un percorso formativo che il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Pescara ha posto in essere per avvicinare il Mondo della Formazione con quello delle imprese. La prima edizione si è conclusa a dicembre 2011. La seconda edizione, ha terminato a luglio la fase formativa, si

concluderà in autunno con la realizzazione degli stage in azienda.

Destinatari

Studenti universitari (ultimo anno della Laurea magistrale)

Struttura analitica

Percorso formativo che punta ad indurre lo studente a riflettere sulle proprie potenzialità, sul saper essere, per delineare la strada per realizzare il proprio percorso lavorativo e di sviluppo.

Come è nata l'idea?

-Perdita dei paradigmi professionali

-Bisogno di orientamento dei giovani

-Necessità di confronto con gli attori del mondo del lavoro

-Diffusione cultura d'impresa e sviluppo di nuova imprenditorialità

Come è stato realizzato il progetto

Il percorso è stato diviso in due fasi: la prima teorica/laboratoriale (semestrale). Questa fase si articola in tre workshops aperti a tutti gli studenti interessati e svolti in Università e 18 laboratori tematici aperti ad un gruppo selezionato di studenti (n.30) che si sono svolti in Confindustria e presso aziende di piccola, media e grande dimensione. La seconda fase consiste in un periodo di stage in azienda (trimestrale). Il totale delle ore del percorso è pari a: 60 ore.

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

I numeri dell'edizione 2012: oltre 300 studenti e 18 aziende partner, 21 laboratori e workshops attivati in Università, in Confindustria e presso le Aziende. Rispetto alla prima edizione si è segnata una significativa evoluzione: i partecipanti ai workshop passati da 100 a oltre 300, da 15 a 30 il gruppo di corsisti che ha svolto l'intero percorso di workshop e laboratori, 6 gli stage trimestrali attivati rispetto ai 4 della scorsa edizione, la novità dell'inserimento di un premio di mille Euro, messo a disposizione da FEDERMANAGER e dall'Associazione pescarese CREALAVOROGIOVANI, che sarà attribuito al termine degli stage allo studente che produrrà il miglior project work. Tra i punti di forza segnalati dagli studenti sono emersi l'opportunità di avere un contatto con importanti realtà aziendali durante il proprio percorso universitario; l'approccio volto ad integrare la teoria universitaria con la pratica aziendale; il valore e l'importanza di conoscere attori del territorio (Confindustria e le Aziende Associate).

Il progetto ha contribuito ad una riduzione del gap e migliore dialogo tra l'Università e l'Impresa. Ha visto una forte motivazione degli studenti che hanno partecipato al progetto e un grande coinvolgimento degli imprenditori che sempre più assumono un importante ruolo sociale di sviluppo e di esempio per il territorio.

# SHIRT LAB SRL

## A. Associazione

* Associazione	PESCARA		
* Referente: Nome	Claudia	* Cognome	Pelagatti
* Email	c.pelagatti@confindustria.pescara.it	* Conferma email	c.pelagatti@confindustria.pes

## B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	SHIRT LAB SRL		
* Nome	Marco	* Cognome	Belisario
Telefono			
* Email	info@belisariocamicie.it	* Conferma email	info@belisariocamicie.it

## C. Tipo di progetto

\*  
Filiera formativa

## D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*  
Orientamento a percorsi tecnico-scientifici

## E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

POLO ALTA MODA AREA VESTINA: esempio di eccellenza di filiera formativa

La filiera formativa è costituita da:

Accordo – quadro con la Scuola elementare “Mario Giardini” di Penne.

La Brioni è impegnata sin dal primo livello di istruzione con un progetto di formazione valoriale nei confronti di alunni di scuola elementare.

Scuola superiore di sartoria Brioni

Per l’acquisizione e il ricambio dei quadri tecnici la Brioni ha aperto nel 1980, attraverso Lucio Marcotullio, la “Scuola Superiore di Sartoria Nazareno Fonticoli”.

Percorso formativo integrato: “Tecnico di gestione della moda”

Obiettivo del percorso formativo è sperimentare un canale formativo sviluppato in modo integrato con il panorama aziendale che permetta il raggiungimento di un diploma di percorso ordinario unitamente ad una qualifica professionale. Master universitario internazionale di primo di primo livello in "Economia e Gestione della Moda".

Il corso fornisce competenze per l'analisi e l'elaborazione delle informazioni sulla domanda-offerta, sullo sviluppo di nuovi prodotti e di nuovi servizi, in un'ottica gestionale di dimensione internazionale.

Fondazione Formoda. Nasce in Abruzzo, a Penne, con lo scopo di promuovere il management della moda italiana.

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Grazie all'utilizzo integrato di strumenti da parte di alcune aziende associate a Confindustria Pescara, in collaborazione con altri soggetti privati e pubblici del territorio si è potuta costituire una filiera formativa nel settore della Moda. I diversi percorsi formativi descritti contribuiscono a non disperdere le tradizioni artigiane, a permettere il raggiungimento di un diploma di percorso ordinario unitamente ad una qualifica professionale e a formare, attraverso il master universitario internazionale, il "fashion manager" delle aziende del sistema tessile/abbigliamento dotate di approfondite conoscenze e di una marcata preparazione specialistica nel campo della gestione, del marketing e del controllo (sia in un'ottica nazionale che internazionale) che rappresentano aree di fondamentale importanza per l'affermazione ed il consolidamento delle imprese del settore.

# CISITA PARMA SRL

## A. Associazione

* Associazione	PARMA		
* Referente: Nome	Luca	* Cognome	Magnani
* Email	magnani@upi.pr.it	* Conferma email	magnani@upi.pr.it

## B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	Cisita Parma srl		
* Nome	Elisabetta	* Cognome	Zini
Telefono	0521226500		
* Email	zini@cisita.parma.it	* Conferma email	zini@cisita.parma.it

## C. Tipo di progetto

\*

Filiera formativa, Polo formativo, Polo tecnico-professionale

## D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*

Transizione scuola-lavoro/Inserimento professionale, Orientamento a percorsi tecnico-scientifici, Collegamento domanda-offerta (profili tecnici e professionali richiesti delle imprese), Altro

Diffusione nell'ambito della filiera dell'Istruzione Tecnica Superiore (IFTS e ITS) della "Cultura e del Metodo di fare innovazione".

## E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Nell'ambito dei programmi di Istruzione Tecnica Superiore (IFTS - ITS), rivolti ai giovani diplomati in cerca di occupazione, è attiva da anni una rete tra mondo delle imprese e scuola di formazione, Istituti Tecnici Superiori, Università degli Studi e Enti di Ricerca: Cisita Parma, Polo Scolastico Agroindustriale (I.S.I.S.S. "GALILEI BOCCHIALINI - SOLARI), ITIS " LEONARDO DA VINCI", Università degli Studi, le Imprese alimentari, Alma Scuola Internazionale di Cucina, Camera di Commercio, Stazione Sperimentale dell'Industria e delle Conserve Alimentari, Provincia di Parma.

Grazie a questo Parma oggi è divenuta un punto stabile di riferimento regionale per la formazione tecnica di eccellenza nell'ambito agroalimentare

con la nascita della Fondazione "ITS Parma". Cisa Parma, in particolare, gestisce direttamente la didattica per i due cicli (2011-2013 e 2012-2014) del percorso biennale ITS "Tecnico Superiore Responsabile delle Produzioni e delle Trasformazioni Agrarie, Agro-Alimentari e Agro-Industriali" e il percorso IFTS in area commerciale agroalimentare.

Il comune denominatore è quindi la rete del polo agroalimentare fatta di relazioni, di esperienza, di storia, di condivisione e d'integrazione che hanno portato nel corso degli anni a condividere prassi, know - how e modelli di apprendimento.

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

- Creare SPECIALISTI con elevate competenze tecniche considerate cruciali per il sistema produttivo locale e regionale
- Aumentare l'OCCUPABILITÀ dei giovani e la COMPETITIVITÀ del sistema economico
- Far crescere la CULTURA TECNICO SCIENTIFICA necessaria per lo sviluppo dell'innovazione e dell'economia
- Lavorare sull'ECCELENZA per il settore agroalimentare
- Rispondere ai fabbisogni formativi richiesti dalle imprese del settore agroalimentare
- Sviluppare competenze distintive per la valorizzazione dei giovani
- Rafforzare la rete politecnica della Regione Emilia Romagna.

# CONFINDUSTRIA PADOVA

## ADECCO ITALIA SPA

### A. Associazione

* Associazione	PADOVA		
* Referente: Nome	MARIA GRAZIA	* Cognome	BERNARDI
* Email	bernardi@confindustria.pd.it	* Conferma email	bernardi@confindustria.pd.it

### B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	ADECCO ITALIA SPA		
* Nome	MARIANNA	* Cognome	ZUNINO
Telefono			
* Email	segreteria.operationsvf@adecco.it	* Conferma email	segreteria.operationsvf@adecco.it

### C. Tipo di progetto

\*  
Polo tecnico-professionale

### D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*  
Transizione scuola-lavoro/Inserimento professionale, Collegamento domanda-offerta (profili tecnici e professionali richiesti delle imprese)

### E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

SCUOLA CHIAMA IMPRESA - RETE FORMATIVA PER LA VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE E LA CORRESPONSABILITA' SOCIALE DELL' ISTRUZIONE, con sede presso l'Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali "L. da Vinci" di

Padova, scuola capofila.

Per consolidare il nostro sistema economico e sociale che ancora oggi si colloca ai primi posti in Europa e mantenere l'equilibrio tra crescita economica e coesione sociale, la scelta strategica è investire sul capitale umano. Il progetto di Rete nasce dalla convinzione che la sinergia tra il sistema educativo dell'istruzione professionale, le istituzioni, il mondo del lavoro e le parti sociali possano validamente migliorare l'offerta formativa e contribuire allo sviluppo del territorio, offrendo così un concreto servizio al cittadino e alla comunità.

Finalità

Creare sinergie tra i vari soggetti istituzionali e le realtà imprenditoriali del territorio attraverso un'intesa di partnership

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Percorsi di aggiornamento/formazione per gli insegnanti. Valorizzare il lavoro in team, assimilando le competenze specifiche delle diverse realtà della rete. Rafforzare la partnership formativa, coinvolgendo i vari soggetti territoriali, le imprese e le loro Associazioni per definire una strategia condivisa e mirata alle competenze della figura professionale. Promuovere la cultura del lavoro e dell'impresa. Qualificare il lavoro in senso educativo, culturale e professionale. Sensibilizzare il sistema delle imprese medio piccole ad investire tempo e risorse nella costruzione di competenze professionali utili all'intero sistema economico regionale. Sviluppare modelli progettuali per la qualificazione dei profili professionali ed elaborare proposte e progetti per la formazione e l'innovazione

OBIETTIVI SPECIFICI, relativi alla formazione studenti:

Attivare la didattica delle competenze. Articolare l'attività formativa in pratiche laboratoriali e favorire metodologie in modalità di Alternanza Scuola – Lavoro. Costruire programmi di collaborazione con le Imprese. Definire piani formativi personalizzati per: preparare gli alunni adeguatamente rispetto alle richieste del mercato del lavoro; valorizzare le eccellenze da indirizzare in settori lavorativi specialistici; realizzare percorsi di orientamento al lavoro (incontri con esperti, visite aziendali).

# CONFINDUSTRIA NAPOLI

## SELEX SISTEMI INTEGRATI SPA

### A. Associazione

* Associazione	NAPOLI		
* Referente: Nome	LIBERA	* Cognome	D'ANGELO
* Email	formazione@unindustria.na.it	* Conferma email	formazione@unindustria.na.it

### B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	SELEX SISTEMI INTEGRATI SPA		
* Nome	ASSUNTA	* Cognome	GALASSO
Telefono	3383218172		
* Email	agalasso@selex-si.com	* Conferma email	agalasso@selex-si.com

### C. Tipo di progetto

\*

Filiera formativa, Polo formativo, Polo tecnico-professionale, Laboratori di impresa aperti alle scuole

### D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*

Orientamento a percorsi tecnico-scientifici, Collegamento domanda-offerta (profili tecnici e professionali richiesti delle imprese)

### E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Il Progetto Selex-si@Scuola, nato da un Accordo attuativo inserito nella programmazione delle attività della Delivery Unit Campania a supporto delle iniziative di accompagnamento di Riordino della Scuola Secondaria di II grado tra la SELEX S.I. azienda associata all'Unione degli Industriali di Napoli e tre istituti tecnici della provincia di Napoli, intende realizzare un percorso integrato volto ad avvicinare i due Sistemi, Scuola ed Azienda, attraverso una più

approfondita conoscenza reciproca e una pianificazione sinergica e complementare delle attività didattiche. L'Istituzione scolastica, utilizzando la quota di autonomia e di flessibilità, ha pianificato, in accordo con l'Azienda, specifici percorsi orientati allo sviluppo di competenze certificabili e spendibili nel mercato del lavoro, come richiesto dall'Unione Europea. Il progetto vede, come suo obiettivo fondamentale l'avvicinamento delle competenze scolastiche acquisite nei percorsi formativi istituzionali a quelle realmente necessarie all'impresa. La Selex SI come componente dei CTS di tre ITI ad indirizzo elettronico /elettrotecnico, ha dato vita ad un percorso integrato attraverso docenze in aula tenute da personale senior precedentemente formato alla comunicazione didattica, a degli incontri in plenaria presso gli istituti oltre che ad un periodo di stage presso i suoi due siti campani. Si prevede alla fine del percorso l'erogazione di borse di studio a favore degli studenti più meritevoli.

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

L'attività proposta, oltre a costituire un momento altamente formativo, è un percorso di orientamento personale che aiuta il giovane ad acquisire una maggiore consapevolezza delle sue potenzialità, dei suoi limiti e delle sue aspettative di inserimento lavorativo nonché di prendere coscienza delle richieste del mondo del lavoro e dei modelli e degli strumenti utilizzati nella gestione di una attività imprenditoriale.

Si attende che il profilo curvato dalla presenza nei CTS dell'azienda e dalla presenza dell'azienda tramite testimonianze oltre che all'accoglimento dello studente nel perimetro aziendale porti alla creazione di un curriculum che risponda alle reali esigenze del mondo produttivo.

Definizione da parte del CTS di una programmazione curriculare che tenga conto delle specifiche richieste delle aziende, procedendo ad una curvatura del curriculum utilizzando le quote di autonomia e di flessibilità previste dalla normativa vigente

# MAGNAGHI AERONAUTICA S.P.A.

## A. Associazione

* Associazione	NAPOLI		
* Referente: Nome	LIBERA	* Cognome	D'ANGELO
* Email	formazione@unindustria.na.it	* Conferma email	formazione@unindustria.na.it

## B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	MAGNAGHI AERONAUTICA S.P.A.		
* Nome	VINCENZO	* Cognome	MARTELLI
Telefono	0815977255		
* Email	vmartelli@magnaghiaeronautica.it	* Conferma email	vmartelli@magnaghiaeronautica.it

## C. Tipo di progetto

\*

Filiera formativa, Polo formativo, Laboratori di impresa aperti alle scuole

## D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*

Transizione scuola-lavoro/Inserimento professionale, Orientamento a percorsi tecnico-scientifici, Collegamento domanda-offerta (profili tecnici e professionali richiesti delle imprese)

## E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

CTS ITI BARSANTI POMIGLIANO D'ARCO-NAPOLI

La finalità del percorso, è quella di sviluppare un sistema formativo integrato per favorire la crescita cognitiva e professionale degli alunni delle classi III-IV e V, ad indirizzo Meccatronico, soprattutto per lo sviluppo dell'occupazione. I docenti dei consigli di classe e i referenti dell' Azienda Magnaghi Aeronautica

hanno operato l'analisi della filiera formativa di riferimento e hanno individuato i profili professionali di interesse aziendale del settore Aeronautico.

Area organizzativa e didattica: Le discipline vanno ripensate e riorganizzate per moduli che si sviluppano attorno ai seguenti nuclei concettuali fondanti:

a) L'insegnamento della lingua inglese.

b) La modularità di importanza strategica in relazione alla flessibilità del lavoro scolastico, ed all'interazione scuola-azienda nonché alla certificabilità del percorso.

c) Strategie didattiche. (simulazioni, problem solving, didattica laboratoriale, lavorare in gruppo, stage e visite aziendali etc...).

Al potenziamento delle competenze chiave di base del I biennio si accompagna l'acquisizione delle Competenze di indirizzo del II Biennio cioè le competenze disciplinari di Inglese tecnico, di Disegno e Progettazione industriale, di Sistemi, di Tecnologia meccanica e di Meccanica e Macchine. Lo studio del Disegno tecnico e la Progettazione industriale si realizza con sistemi avanzati CAD-CAM, anche secondo Protocolli e Programmi CATIA 5.

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Il Progetto CTS ITI BARSANTI POMIGLIANO D'ARCO-NAPOLI, nato da un Accordo attuativo inserito nella programmazione delle attività della Delivery Unit Campania-Percorso di Ricerca Azione a supporto delle iniziative di accompagnamento di Riordino della Scuola Secondaria di II grado tra Magnaghi Aeronautica S.p.A azienda associata all'Unione degli Industriali di Napoli e l'Istituto Tecnico industriale "E.Barsanti" di Pomigliano (NA), intende realizzare un percorso integrato volto ad avvicinare i due Sistemi, Istruzione scolastica ed Azienda, attraverso una più approfondita conoscenza reciproca, con il conseguimento dei seguenti risultati:

1) Formare tre profili professionali di interesse aziendale nel settore della produzione industriale: Metodista, Attrezzista e Programmatore CNC, richiesti dal mercato e dalle aziende del territorio;

2) Formare un tecnico capace di progettare macchine utensili, di collaudare e di progettare pezzi meccanici, con competenze di Inglese Tecnico, sia nel settore Meccanico che in altri settori di indirizzo;

3) Coltivare risorse cui trasferire non solo le competenze tecniche ma anche la cultura

organizzativa d'Azienda, i suoi valori, i comportamenti formali ed informali che caratterizzano il mondo aziendale;

4) Realizzare una significativa integrazione del curriculum scolastico con un aggiornamento delle competenze tecnico-professionali.

# L'ISOLA DEI RAGAZZI S.R.L.

## A. Associazione

* Associazione	NAPOLI		
* Referente: Nome	LIBERA	* Cognome	D'ANGELO
* Email	formazione@unindustria.na.it	* Conferma email	formazione@unindustria.na.it

## B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	L'ISOLA DEI RAGAZZI S.R.L.		
* Nome	SERENA	* Cognome	ALTIERI
Telefono	081 6174239		
* Email	serena.altieri@isoladeiragazzi.it	* Conferma email	serena.altieri@isoladeiragazzi.it

## C. Tipo di progetto

\*

Filiera formativa, Polo formativo, Laboratori di impresa aperti alle scuole

## D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*

Transizione scuola-lavoro/Inserimento professionale, Orientamento a percorsi tecnico-scientifici, Collegamento domanda-offerta (profili tecnici e professionali richiesti delle imprese)

## E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Il Progetto "web producer" nato dal CTS inserito nella programmazione delle attività della Delivery Unit Campania a supporto delle iniziative di accompagnamento di Riordino della Scuola Secondaria di II grado tra la casa editrice L'isola dei Ragazzi S.r.L azienda associata all'Unione degli Industriali di Napoli e ISS " G. Minzoni" di Giugliano in Campania-Napoli, intende realizzare un percorso teorico/pratico volto a delineare il profilo professionale in uscita del web producer con l'obiettivo principale di sviluppare negli studenti la

capacità di operare con il Web e di esprimersi creativamente con esso, di analizzare i mercati di riferimento, di sviluppare capacità di team building e problem solving.

Il web producer è l'esperto di marketing on-line che collabora nel definire le strategie di comunicazione di un sito Internet, per ottenere la massima resa dai punti di vista commerciale e di immagine.

Successivamente alle lezioni in aula, seguirà un laboratorio pratico in azienda per la realizzazione di una campagna di marketing virale destinata al lancio di un romanzo per teenager. La campagna sarà sviluppata partendo dall'analisi del prodotto, dello scenario, del target e del budget di investimento previsto dall'azienda committente.

I ragazzi divisi in gruppi di lavoro, svilupperanno il format partendo dall'ideazione del concept e dalla scelta della location, dei media e degli strumenti da utilizzare, fino alla presentazione della campagna al committente.

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Definizione da parte del CTS di una programmazione curriculare che tenga conto delle specifiche richieste delle aziende, procedendo ad una curvatura del curriculum utilizzando le quote di autonomia e di flessibilità previste dalla normativa vigente.

Il percorso formativo fornirà agli studenti le competenze e gli strumenti pratici per "entrare" nel mondo della pubblicità. Il laboratorio ha lo scopo di trasferire agli studenti competenze specifiche ed esperienze significative che, sotto la guida del relatore, si tramuteranno in un lavoro pratico che simula il funzionamento di un settore specifico di un'azienda identificabile con quello del marketing. L'intento è quello di giungere alla creazione di una campagna pubblicitaria, attraverso le varie fasi del processo che determinano la sua realizzazione; partendo dal brainstorming, attraverso la creazione della copy strategy. Il gruppo di lavoro giungerà alla creazione di un advertising idea ed alla realizzazione pratica di una comunicazione pubblicitaria applicata al prodotto "libro". Inoltre, farà acquisire gli elementi fondamentali finalizzati alla comprensione, progettazione e produzione di azioni di marketing nelle imprese editoriali.

## **ARAV FASHION SPA - SILVIAN HEACH**

**A. Associazione**

* Associazione	NAPOLI		
* Referente: Nome	LIBERA	* Cognome	D'ANGELO
* Email	formazione@unindustria.na.it	* Conferma email	formazione@unindustria.na.it

### B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	ARAV FASHION SPA - SILVIAN HEACH		
* Nome	Nataschia	* Cognome	D'Isa
Telefono	3316164217		
* Email	direzionemarketing@silvianheach.it	* Conferma email	direzionemarketing@silvianheach.it

### C. Tipo di progetto

\*

Filiera formativa, Polo formativo, Laboratori di impresa aperti alle scuole, Altro

CTS di Rete

### D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*

Transizione scuola-lavoro/Inserimento professionale, Orientamento a percorsi tecnico-scientifici, Collegamento domanda-offerta (profili tecnici e professionali richiesti delle imprese)

### E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

L'istituzione tecnica e professionale alla luce dei DD.PP.RR. 87-88-89 del marzo 2010, ha la possibilità di costituire un organismo paritetico misto fra rappresentanti interni ed esterni alla stessa scuola, denominato CTS (Comitato Tecnico Scientifico), con il compito di riorganizzare il curriculum in modo più rispondente alle esigenze del mercato del mondo del lavoro.

Il CTS di RETE Territoriale di Pomigliano d'Arco costituisce un'esperienza pilota innovativa nata nell'ambito delle attività previste dalla programmazione della Delivery Unit Campania(USR per la Campania - Regione Campania – Confindustria Campania) poiché vede il coinvolgimento di tutti le scuole secondarie di II grado del Comune di Pomigliano d'Arco-NA con IS EUROPA

individuato come istituto capofila, e di diverse aziende che operano sia in ambito territoriale che nazionale con l'obiettivo di realizzare attraverso un organismo istituzionale in cui chiamare le parti ad incontrarsi, colloquiare e collaborare un proficuo rapporto scuola-lavoro.

Le aziende

ARAV FASHION SPA

EDESIA SRL

FORM&ATP SRL

WINTIME

TEKNOSUD SRL

Il CTS ha individuato le competenze focus sulle quali intervenire e i consigli di classe, utilizzando le quote di autonomia e di flessibilità previste dalla normativa vigente, avranno il compito di pianificare una programmazione curriculare che ne tenga conto, procedendo ad una curvatura del curriculum prevedendo anche attività di stage in azienda sia rivolte agli allievi che ai docenti.

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

- Realizzare un sistema di accertamento e certificazione delle competenze in uscita dai percorsi scolastici e di valorizzazione della preparazione professionale dei diplomati
- Favorire il confronto lo scambio tra le scuole del CTS
- Favorire il confronto e scambio tra le aziende del CTS
- Favorire la piena espressione delle potenzialità degli studenti e a facilitarne l'occupabilità.
- Abbassare i livelli di dispersione/abbandono scolastici

## ACTIVART srl

### A. Associazione

\*  
Associazione NAPOLI

* Referente: Nome	LIBERA	* Cognome	D'ANGELO
* Email	formazione@unindustria.na.it	* Conferma email	formazione@unindustria.na.it

### B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	ACTIVART srl		
* Nome	NUNZIA	* Cognome	CHIARIELLO
Telefono	081/6107236-3929939069		
* Email	dani@activart.info	* Conferma email	dani@activart.info

### C. Tipo di progetto

\*

Filiera formativa, Polo formativo, Laboratori di impresa aperti alle scuole

### D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*

Transizione scuola-lavoro/Inserimento professionale, Orientamento a percorsi tecnico-scientifici, Collegamento domanda-offerta (profili tecnici e professionali richiesti delle imprese)

### E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

IL CTS I.S. SIANI NAPOLI-ACTIVART srl " i-Plus, advanced Skill ", sottoscritto tra l' I. I. S. "Siani" e l'Activart srl azienda associata all'Unione degli Industriali di Napoli nell'ambito delle attività previste dal piano di politica scolastica della Delivery Unit Campania, utilizzando la quota di autonomia, ha pianificato specifici percorsi orientati allo sviluppo di competenze certificabili e spendibili nel mercato del lavoro.

Innovativo sia nei contenuti che nella metodologia: è un applicativo didattico che utilizza i principi della gamification per facilitare l'apprendimento ed aumentare la partecipazione e la motivazione dello studente in un'ottica di social network. I profili professionali in uscita riguardano le nuove frontiere del web marketing: L'Advertising Manager, Il Community Manager, Il Web Content Manager, Il Search Engine Optimizator.

L'attività programmata dal CTS ha consentito ai partecipanti di sviluppare nuove competenze che sono state consolidate grazie al Tirocinio/ Stage svolto presso l'azienda Activart srl. I partecipanti sono stati inseriti nel contesto

aziendale e messi subito "a lavoro!". Hanno pianificato e gestito un piano di comunicazione integrata e hanno ideato, realizzato e promosso prodotti editoriali digitali web base.

L'attività descritta darà origine ad un soggetto giuridico (Associazione onlus) costituita dall'istituzione scolastica, dalle aziende del CTS, dagli allievi ed ex-allievi.

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

L'attività proposta, oltre a costituire un momento altamente formativo, è un percorso di orientamento personale che aiuta il giovane ad acquisire una maggiore consapevolezza delle sue potenzialità, dei suoi limiti e delle sue aspettative nonché di prendere coscienza delle richieste del mondo del lavoro e dei modelli e degli strumenti utilizzati nella gestione di una attività imprenditoriale.

Le competenze acquisite sono spendibili in qualsiasi settore della filiera; una occasione formativa pratica che accresce le conoscenze degli studenti, favorendo il loro ingresso nel mondo del lavoro, orientandoli verso scelte professionali consapevoli.

La competitività delle imprese richiede giovani collaboratori a loro volta "competitivi" e dalle attività programmate dal CTS costituito tra scuola, impresa, Unione degli Industriali di Napoli Regione Campania e USR per la Campania, al tirocinio/stage, alla costituenda Associazione onlus, i partecipanti acquisiscono quel vantaggio competitivo, quel valore aggiunto ai loro curricula soddisfacendo pienamente le esigenze del mercato del lavoro e delle professioni.

Definizione da parte del CTS di una programmazione curriculare che tenga conto delle specifiche richieste delle aziende, procedendo ad una curvatura del curriculum utilizzando le quote di autonomia e di flessibilità previste dalla normativa vigente.

## **CONFINDUSTRIA MODENA**

### **CENTRO ALESATURA SRL CON SOCIO UNICO**

#### **A. Associazione**

\*  
Associazione MODENA

* Referente: Nome	Paolo	* Cognome	Scapinelli
* Email	p.scapinelli@confindustriamodena.it	* Conferma email	p.scapinelli@confindustriamodena.it

### B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	CENTRO ALESATURA SRL CON SOCIO UNICO		
* Nome	Roberto	* Cognome	Adani
Telefono	3292103777		
* Email	roberto.adani@gmail.com	* Conferma email	roberto.adani@gmail.com

### C. Tipo di progetto

\*

Laboratori di impresa aperti alle scuole

### D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*

Transizione scuola-lavoro/Inserimento professionale, Orientamento a percorsi tecnico-scientifici, Collegamento domanda-offerta (profili tecnici e professionali richiesti delle imprese)

### E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Da alcuni anni, è stato realizzato un progetto di integrazione scuola-imprese del territorio. Si tratta di in territorio, quello della provincia di Modena e più in generale della regione Emilia-Romagna, che ha visto lo sviluppo di diverse e importanti imprese meccaniche, basato sul comune denominatore della cultura tecnica-meccanica. Da questa consapevolezza nasce l'esigenza delle imprese meccaniche più importanti dell'area, di conservare e sviluppare ulteriormente la cultura meccanica, facendone un elemento di vantaggio competitivo del sistema territoriale. In questo progetto di integrazione territoriale le imprese diventano i laboratori delle scuole, il luogo in cui studenti e professori entrano in contatto costante con il mondo del lavoro, le scuole dall'altro lato, diventano, per i tecnici delle imprese, i luoghi in cui andare a formare i futuri tecnici, in modo da poter sviluppare fin dalla scuola, le competenze necessarie alla competitività dell'impresa. Tale progetto si sviluppa in un contesto di condivisione della cultura meccanica del territorio, che si sta concretizzando in un vero e proprio contratto di rete di imprese, finalizzato al consolidamento nel tempo dell'impegno e dell'integrazione scuole-impresa.

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi

inclusi)

Il progetto si sviluppa attraverso una presenza strutturata e organizzata delle scuole all'interno delle imprese e attraverso la messa a disposizione della scuola degli strumenti di gestione o di virtualizzazione dei processi industriali dentro alle imprese, oltre che con lezioni qualificate dei tecnici delle imprese in aula.

Da quest'anno saranno coinvolti anche i partner tecnologici di alta specializzazione delle imprese, creando in tal modo una rete lunga di formazione tecnica.

La scuola protagonista del presente progetto è l'istituto tecnico Primo Levi di Vignola (Mo), indirizzo meccanico

Lo scorso anno scolastico le imprese hanno svolto la funzione di laboratorio sul campo per l'istituto tecnico Primo Levi, tale progetto di formazione integrata scuola-imprese ha registrato grande soddisfazione sia presso i docenti che presso gli studenti direttamente coinvolti.

## NUOVA DIDACTICA SCARL

### A. Associazione

* Associazione	MODENA		
* Referente: Nome	EMANUELA	* Cognome	PEZZI
* Email	direzione@nuovadidactica.it	* Email	direzione@nuovadidactica.it

Conferma  
email

## B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	NUOVA DIDACTICA SCARL		
* Nome	ANNA	* Cognome	MORANA
Telefono	059247911		
* Email	morana@nuovadidactica.it	* Conferma email	morana@nuovadidactica.it

## C. Tipo di progetto

\*

Filiera formativa

## D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*

Transizione scuola-lavoro/Inserimento professionale

## E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Il percorso IFTS "TECNICO SUPERIORE PER L'INFORMATICA INDUSTRIALE" è stato avviato per promuovere la formazione di una figura tecnica con competenze specialistiche nell'ambito dell'informatica industriale. Il percorso nasce a seguito di un attento studio delle dinamiche del settore industriale, (in termini di innovazioni di processo, innovazioni di prodotto, di processi di internazionalizzazione e di sviluppo professionale) che ne hanno delineato le caratteristiche di profilo di rilevanza strategica all'interno del mercato produttivo locale. Va inoltre sottolineato come sia stata costituita in Provincia di Modena, all'interno della Rete Politecnica Regionale, la Fondazione ITS per le nuove tecnologie per il made in Italy – Sistema meccanica e materiali. E' quindi evidente come la presente Operazione si inserisca all'interno di un'offerta più ampia, che valorizza al massimo le risorse distintive del territorio.

Esso rappresenta peraltro il principale, anche se non unico, ambito di impiego di figure rivolte allo sviluppo dell'informatica industriale. La nostra provincia infatti vanta numerose imprese impegnate in campi come la progettazione meccanica, l'automotive, l'oleodinamica, la robotica, le nanotecnologie, i materiali eco-compatibili ecc. Accanto all'attività di produzione ordinaria queste imprese, sempre più in sinergia con gli altri attori, pubblici e privati del territorio, sviluppano un'ampia attività finalizzata alla ricerca e al trasferimento tecnologico.

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

La presente operazione propone un percorso formativo a valenza regionale che, pur avendo tratto origine dall'identificazione con il territorio modenese quale provincia di riferimento per il polo della meccanica e dei materiali (ambito di certa applicazione e richiesta delle competenze oggetto di formazione), svolge tuttavia un servizio formativo a favore di soggetti che, in Regione, possono fare riferimento all'ambito tematico individuato. Questo in coerenza al "polo tecnico come rete regionale dell'offerta formativa alta, specialistica e superiore" e alla dimensione regionale dell'offerta di cui si cita espressa raccomandazione nel Piano triennale 2011-2013 dell'offerta di formazione alta, specialistica e superiore in Emilia Romagna. L'operazione è inoltre in linea con l'obiettivo del Piano di "perseguire il riallineamento tra la domanda di professionalità delle imprese e l'offerta di competenze, ponendosi l'obiettivo di innalzarne, qualificarne e specializzarne il livello e i requisiti. Oltre alla finalità di "offrire alle persone, con particolare riferimento ai giovani, una gamma di opportunità formative in grado di innalzare le proprie competenze per corrispondere alle richieste del mercato del lavoro ed alle aspettative personali", la presente proposta intende "offrire alle imprese la possibilità di partecipare attivamente al processo di definizione, con visione dinamica e devolutiva, delle proprie necessità in termini di fabbisogni professionali".

# CONFINDUSTRIA IVREA

## MOLINO ENRICI S.R.L.

### A. Associazione

* Associazione	IVREA		
* Referente: Nome	Davide	* Cognome	Ardissone
* Email	ggi@confindustriacanavese.it	* Conferma email	ggi@confindustriacanavese.it

### B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	Molino Enrici S.r.l.		
* Nome	Claudio	* Cognome	Ferrero
Telefono			
* Email	ggi@confindustriacanavese.it	* Conferma email	ggi@confindustriacanavese.it

### C. Tipo di progetto

\*  
Laboratori di impresa aperti alle scuole, Altro

Comitato Tecnico Scientifico (CTS)

### D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*  
Transizione scuola-lavoro/Inserimento professionale, Orientamento a percorsi tecnico-scientifici, Collegamento domanda-offerta (profili tecnici e professionali richiesti delle imprese)

### E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Il progetto ha portato alla costituzione del Comitato Tecnico Scientifico

dell'Istituto di Istruzione Superiore Olivetti di Ivrea, composto dai rappresentanti della scuola (preside; tre professori per gli indirizzi meccanico, elettronico e informatico; tre rappresentanti degli studenti) e dai rappresentanti delle imprese (componente del Gruppo Giovani Imprenditori; rappresentanti di cinque aziende del territorio).

Tra le attività del CTS si segnalano: stages aziendali degli studenti; visite aziendali per studenti ed insegnanti; visite a scuola per imprenditori; collaborazione nella definizione dei percorsi di apprendimento; formazione specifica per gli insegnanti; docenze di tecnici aziendali; valorizzazione dei laboratori; collaborazioni su progetti (es. progetti aziendali, concorsi, ecc.).

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

- 1) valorizzazione degli studi tecnico – scientifici;
- 2) collaborazione e confronto permanente tra il sistema scolastico e quello produttivo;
- 3) definizione delle competenze delle figure professionali richieste dalle imprese del territorio che la scuola intende qualificare;
- 4) traduzione di tali competenze nella progettazione didattica;
- 5) individuazione di strategie formative più efficaci ed efficienti;
- 6) valorizzazione dei laboratori.

# UNI INDUSTRIA FERRARA

## A. Associazione

* Associazione	FERRARA		
* Referente: Nome	Simona	* Cognome	Turra
* Email	sturra@unindustria.fe.it	* Conferma email	sturra@unindustria.fe.it

## B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	Unindustria Ferrara		
* Nome	Simona	* Cognome	Turra
Telefono	0532205122		
* Email	sturra@unindustria.fe.it	* Conferma email	sturra@unindustria.fe.it

## C. Tipo di progetto

\*

Filiera formativa

## D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*

Collegamento domanda-offerta (profili tecnici e professionali richiesti delle imprese)

## E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Gli Istituti Tecnici Superiori (ITS) sono nuove scuole di tecnologia che realizzano percorsi biennali post diploma, alternativi all'università ma a essa collegati, per formare tecnici superiori in grado di inserirsi nei settori strategici del sistema economico-produttivo, portando nelle imprese competenze altamente specialistiche e capacità d'innovazione.

Sulla base della programmazione regionale, che valorizza le vocazioni territoriali, a Ferrara è stata costituita la fondazione: "ITS per le tecnologie innovative, i beni e le attività culturali – Sistema dell'abitare".

Le Fondazioni ITS sono costituite da istituti tecnici e professionali, enti di formazione professionale accreditati dalla Regione, università, centri di ricerca, Enti locali e imprese che progettano i percorsi congiuntamente, ognuno

impegnato a contribuire alla realizzazione del progetto formativo sulla base delle proprie competenze specifiche e delle esperienze maturate.

Soci fondatori:

Istituzioni scolastiche

IIS "G.B Aleotti" di Ferrara - istituto scolastico di riferimento

IIS "Guido Monaco da Pomposa" di Codigoro (FE)

Università

Facoltà di ingegneria dell'Università degli Studi di Ferrara

Enti di formazione accreditati

EUSPE (Scuola Edile Ferrara)

ECIPAR Ferrara scarl

IAL ER Ferrara

CESVIP (Ferrara)

CENTOFORM S.r.l. (Cento FE)

FORMEDIL Emilia-Romagna (Bologna)

Enti locali

Comune di Ferrara

Altri soggetti

Fondazione Geometri Italiani

Fondazione Geometri e Geometri Laure

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Gli istituti tecnici superiori operano, sulla base di piani triennali, negli ambiti e secondo le priorità indicati dalla programmazione regionale, con i seguenti obiettivi:

assicurare, con continuità, l'offerta di tecnici superiori a livello post-secondario in relazione a figure che rispondano alla domanda proveniente dal mondo del lavoro pubblico e privato in relazione alle aree strategiche per lo sviluppo economico del Paese;

sostenere l'integrazione tra i sistemi di istruzione, formazione e lavoro, con particolare riferimento ai poli tecnico-professionali di cui all'articolo 13, comma 2, della legge n. 40/07, per diffondere la cultura tecnica e scientifica;

sostenere le misure per l'innovazione e il trasferimento tecnologico alle piccole e medie imprese;

diffondere la cultura tecnica e scientifica;

promuovere l'orientamento dei giovani e delle loro famiglie verso le professioni tecniche;

stabilire organici rapporti con i fondi interprofessionali per la formazione

continua dei lavoratori, nel rispetto delle competenze delle parti sociali in materia.

## **CONFINDUSTRIA SERVIZI INNOVATIVI E TECNOLOGICI CONFINDUSTRIA REGGIO CALABRIA**

### **A. Associazione**

* Associazione	CONFINDUSTRIA SERVIZI INNOVATIVI E TECNOLOGICI		
* Referente: Nome	TOMMASO	* Cognome	AQUINO
* Email	t.aquino@confindustria.rc.it	* Conferma email	t.aquino@confindustria.rc.it

### **B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA**

* Ragione sociale	CONFINDUSTRIA REGGIO CALABRIA		
* Nome	TOMMASO	* Cognome	AQUINO
Telefono	0965892042		
* Email	t.aquino@confindustria.rc.it	* Conferma email	t.aquino@confindustria.rc.it

### **C. Tipo di progetto**

\*

Filiera formativa, Polo tecnico-professionale, Cluster tecnologici, Altro

Comitato tecnico scientifico con funzioni: a) consultive nei processi decisionali finalizzati alla elaborazione del pof con particolare attenzione alle aree di indirizzo ed alla progettazione degli spazi di autonomia e flessibilità'; b) di raccordo alla finalità educativa della scuola, le esigenze del territorio e le reali figure richieste dal mondo del lavoro, dal mondo della ricerca e dell'università.

### **D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare**

\*

Transizione scuola-lavoro/Inserimento professionale, Collegamento domanda-

offerta (profili tecnici e professionali richiesti delle imprese)

### **E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri**

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Confindustria Reggio Calabria, in collaborazione con l'Istituto d'Istruzione Superiore "G. Renda" di Polistena (RC) e altri soggetti pubblici e privati aderisce al Comitato Tecnico Scientifico per la realizzazione di percorsi formativi del settore Istituti Professionali, che come previsto dalla riforma della scuola, prevedono l'introduzione di nuovi modelli organizzativi per sostenere il ruolo delle scuole come centri di innovazione.

Il Comitato tecnico-scientifico, composto da docenti ed esperti, è finalizzato a:

- rafforzare il raccordo sinergico tra gli obiettivi educativi della scuola, le innovazioni della ricerca scientifica e tecnologica, le esigenze del territorio e i fabbisogni professionali espressi dal mondo produttivo;
- dare impulso ai settori del Commercio, del Marketing e della Promozione Pubblicitaria, del Turismo e della Ristorazione che, per il numero di Operatori privati direttamente o indirettamente coinvolti, risultano di importanza rilevante per lo sviluppo locale;
- promuovere le risorse del territorio in modo integrato, consentendo di progettare una offerta formativa volta alla realizzazione di diverse filiere formative e produttive nei settori commerciali, promozionali e turistici.

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Il protocollo d'intesa è finalizzato a promuovere iniziative di formazione e qualificazione professionale volte alla creazione di una filiera formativa per "lo sviluppo e la promozione del territorio basato sulla valorizzazione delle risorse culturali, ambientali, enogastronomiche e produttive".

L'I.I.S. "G. Renda" – Polistena è il soggetto coordinatore del tavolo di concertazione con il ruolo di attivare un sistema circolare di scelte aperte ai contributi di tutti i soggetti firmatari, approvate dai rappresentanti degli enti pubblici e privati sottoscrittori del protocollo d'intesa.

Il comitato tecnico-scientifico ha funzione consultiva e di proposta per l'organizzazione delle aree di indirizzo e l'utilizzazione degli spazi di autonomia e flessibilità, come previsto dal Regolamento del MIUR 4 febbraio 2010.

## CONFINDUSTRIA BRESCIA

### FONDAZIONE ITS MACHINA LONATI

#### A. Associazione

* Associazione	BRESCIA		
* Referente: Nome	RICCARDO	* Cognome	ROMAGNOLI
* Email	romagnoli@machinalonati.it	* Conferma email	romagnoli@machinalonati.it

#### B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	FONDAZIONE ITS MACHINA LONATI		
* Nome	RIZZETTI	* Cognome	PAOLO
Telefono	030/383368		
* Email	rizzetti@machinalonati.it	* Conferma email	rizzetti@machinalonati.it

#### C. Tipo di progetto

\*  
Filiera formativa

#### D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*  
Collegamento domanda-offerta (profili tecnici e professionali richiesti delle imprese)

#### E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

I percorsi di Tecnico Superiore gestiti dalla Fondazione ITS Machina Lonati sono tre:

- Stilista Tecnologico
- Tecnico del marketing per l'internazionalizzazione d'impresa
- Progettista in design eco sostenibile.

Tutti e tre i percorsi sono caratterizzati da un forte collegamento con il mondo del lavoro. Tutti i nostri docenti infatti sono professionisti del settore in grado di trasferire competenze reali e aggiornate spendibili immediatamente nel mondo del lavoro.

Ogni percorso prevede 600 ore di stage (circa 4 mesi) durante il quale gli studenti sono impegnati nella realizzazione di un progetto ben definito con le imprese. Tale progetto verrà discusso in sede di esame finale con una commissione esterna per il rilascio del diploma di tecnico superiore.

Anche le attività didattiche previste durante la fase di presenza a scuola sono orientate verso insegnamenti di carattere pratico (case history, problem solving, esercitazioni, simulazioni di casi...) e nell'anno formativo 2011 -2012 sono potute nascere alcune collaborazioni esterne.

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Un'offerta formativa post-secondaria che si sviluppa in parallelo ai percorsi universitari. Si colloca nel percorso di riforma dell'istruzione tecnica e professionale con l'obiettivo di coprire il deficit annuo di tecnici intermedi (stimato in 110mila unità). E' caratterizzato da un'alta formazione tecnico-scientifica e il costante rapporto con le imprese.

# UNI INDUSTRIA BOLOGNA

## COFIMP consorzio per la formazione e lo sviluppo delle PMI

### A. Associazione

* Associazione	BOLOGNA		
* Referente: Nome	carla	* Cognome	tolomelli
* Email	tolomelli@cofimp.it	* Conferma email	tolomelli@cofimp.it

### B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	COFIMP consorzio per la formazione e lo sviluppo delle PMI		
* Nome	carla	* Cognome	tolomelli
Telefono	051 4165711		
* Email	tolomelli@cofimp.it	* Conferma email	tolomelli@cofimp.it

### C. Tipo di progetto

\*

Filiera formativa, Polo formativo

### D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*

Transizione scuola-lavoro/Inserimento professionale, Collegamento domanda-offerta (profili tecnici e professionali richiesti delle imprese)

### E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Corso IFTS Tecnico Superiore per i sistemi e le tecnologie informatiche  
Descrizione del profilo: Il tecnico superiore per i sistemi e le tecnologie informatiche collabora all'analisi dei requisiti, alla pianificazione, progettazione, installazione e configurazione dei sistemi di elaborazione e delle infrastrutture telematiche di interconnessione e partecipa alla loro gestione e manutenzione.  
Destinatari : 20 Giovani e adulti in possesso di diploma di istruzione secondaria superiore o dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali o non in possesso del diploma superiore, previa verifica delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro, con competenze di

informatica e di inglese

Durata: 800 ore, di cui 240 di stage in azienda

Contenuti Organizzazione aziendale. I sistemi informatici. I requisiti: progettazione dell'architettura, sviluppo e integrazione. L'installazione e la configurazione di sistemi informatici ed il loro collaudo e manutenzione. Lingua inglese. Sicurezza sul luogo di lavoro. Network security. Tecnologie VoIP. Virtualizzazione. Processi comunicativi.

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

I risultati dall'attività di rete sono:

supporto alla progettazione e realizzazione del percorso relativamente a definizione del profilo e delle attività caratteristiche

conoscenze e competenze tecniche

competenze trasversali

prerequisiti per l'accesso al corso

conoscenze e competenze da trattare in aula e nel momento dello stage

azioni informative a supporto dell'occupabilità dei giovani

supporto all'inserimento in azienda

## A. Associazione

* Associazione	BOLOGNA		
* Referente: Nome	NEREO	* Cognome	TOSATTO
* Email	N.Tosatto@unindustria.bo.it	* Conferma email	N.Tosatto@unindustria.bo.it

## B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	UNINDUSTRIA BOLOGNA		
* Nome	NEREO	* Cognome	TOSATTO
Telefono	051 6317242		
* Email	N.Tosatto@unindustria.bo.it	* Conferma email	N.Tosatto@unindustria.bo.it

## C. Tipo di progetto

\*  
Filiera formativa

## D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*  
Collegamento domanda-offerta (profili tecnici e professionali richiesti delle imprese)

## E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Per valorizzare la cultura professionale, tecnica, tecnologica e scientifica del territorio, la Regione Emilia Romagna ha costituito la Rete Politecnica Regionale, la cui offerta comprende, fra gli altri, i percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS). Il corso forma specialisti in grado di definire le soluzioni tecniche-tecnologiche per ottenere il prodotto richiesto, di effettuare le prove di laboratorio adeguate a garantire la funzionalità del prodotto, curando la definizione e l'attuazione delle fasi di collaudo, nonché il rispetto della norma, di fornire assistenza ai componenti interni ed esterni della filiera di produzione per quanto riguarda gli aspetti tecnologici e tecnici relativi al processo produttivo affidatogli. Il corso si distingue per la diretta ed attiva partecipazione delle aziende fin dalla fase della progettazione didattica e nella

gestione degli insegnamenti. Questo percorso formativo prevede 800 ore di formazione di cui almeno il 30% del percorso complessivo sono di stage in azienda.

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Il percorso formativo proposto da Fondazione Aldini Valeriani intende offrire l'opportunità di una formazione tecnica e professionale rispondente agli effettivi fabbisogni di competenze specialistiche alte da parte di un settore produttivo locale fortemente caratterizzato dalla presenza di aziende meccaniche . Il Tecnico superiore di industrializzazione del prodotto e del processo nella meccanica, che il corso forma, è in grado di intervenire operativamente nel processo di produzione, nel rispetto delle specifiche richieste stabilite in fase di progettazione, ottimizzando l'utilizzo delle risorse aziendali e garantendo gli standard qualitativi e normativi oltreché i termini di consegna e la soddisfazione del cliente. Nel suo operato lavora a stretto contatto con altri ruoli chiave aziendali come i progettisti, gli addetti alla costruzione di stampi e prototipi, gli addetti al collaudo, i programmatori della produzione e il responsabile qualità; all'esterno si rapporta con i fornitori di tecnologie e di materiali, con gli enti di ricerca e con le Università, per garantire l'aggiornamento e l'innovazione tecnologica dei prodotti e dei processi di produzione.

## A. Associazione

* Associazione	BOLOGNA		
* Referente: Nome	Nereo	* Cognome	Tosatto
* Email	n.tosatto@unindustria.bo.it	* Conferma email	n.tosatto@unindustria.bo.it

## B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	UNINDUSTRIA BOLOGNA		
* Nome	Nereo	* Cognome	Tosatto
Telefono	051 6317242		
* Email	n.tosatto@unindustria.bo.it	* Conferma email	n.tosatto@unindustria.bo.it

## C. Tipo di progetto

\*  
Filiera formativa

## D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*  
Transizione scuola-lavoro/Inserimento professionale

## E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Il corso "Tecnico superiore per l'automazione e i sistemi mecatronici", gestito dalla Fondazione ITS Bologna è gratuito, di durata biennale e si rivolge ai diplomati della scuola secondaria superiore, preferibilmente in possesso di un diploma di tipo tecnico. Si articola in quattro semestri per un totale di 1910 ore di cui 720 ore circa di tirocinio formativo presso le più importanti aziende dell'automazione industriale del nostro territorio.

Prevede l'attivazione di corsi iniziali di riallineamento (meccanica, elettronica ed inglese) che tengono conto delle conoscenze in ingresso dei partecipanti ammessi.

La frequenza è obbligatoria con una partecipazione minima dell'80%.

Il Corso è fortemente orientato alla cultura del "saper fare" e al lavoro ed è, per questo, incentrato su una didattica di tipo pratico- laboratoriale che

prevede l'alternanza di lezioni teoriche in aula e in azienda, esercitazioni e lavori di gruppo in laboratorio, visite e project work in azienda. La maggioranza delle docenze è affidata a professionisti provenienti dal mondo del lavoro. Tecnici aziendali specializzati nel settore della meccanica e automazione industriale intervengono sin dalla fase di progettazione e affiancano i ragazzi nelle attività di aula, di tirocinio e di project work in azienda. Prevede un esame finale, al superamento del quale verrà rilasciato un diploma di tecnico superiore con l'indicazione dell'area tecnologica della figura nazionale di riferimento (V livello EQF).

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Nella fase di start up dell'ITS l'obiettivo di partenza è stato quello di declinare la figura di un Tecnico superiore dell'automazione che rispondesse alle esigenze formative delle aziende del territorio coinvolte nel progetto. Dalla analisi dei fabbisogni svolta ex ante con le aziende socie, leader nel settore delle macchine automatiche, è risultato che la richiesta di figure tecnico-specialistiche "alte" che riassumano però un know-how di ampio respiro e in grado di contribuire ai processi innovativi, è prioritaria. Il processo d'innovazione da sempre è fondamentale nello sviluppo competitivo di queste realtà industriali e solo la capacità di sviluppare nuovi approcci conferisce la possibilità di conservare la propria posizione nei mercati di riferimento e farsi capofila delle esperienze più innovative. La carenza di figure che portino con sé un bagaglio culturale adeguato e al contempo abbiano solide radici nella realtà industriale territoriale, rischia tuttavia di minare il potenziale industriale finora consolidato. E' emersa dunque la necessità di concepire una figura professionale "ibrida" (dotata cioè di competenze meccaniche, elettroniche e informatiche) con una formazione specialistica adattabile a diverse esigenze, in grado di svolgere nuove funzioni strategiche per le imprese.

Il corso ITS Bologna intende dunque rispondere a tale richiesta tramite la formazione di una figura professionale qualificata, secondo quanto richiesto dalle imprese stesse.

## A. Associazione

* Associazione	BOLOGNA		
* Referente: Nome	Nereo	* Cognome	Tosatto
* Email	N.Tosatto@unindustria.bo.it	* Conferma email	N.Tosatto@unindustria.bo.it

## B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	UNINDUSTRIA BOLOGNA		
* Nome	Nereo	* Cognome	Tosatto
Telefono	051-6317242		
* Email	N.Tosatto@unindustria.bo.it	* Conferma email	N.Tosatto@unindustria.bo.it

## C. Tipo di progetto

\*  
Polo tecnico-professionale

## D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*  
Orientamento a percorsi tecnico-scientifici

## E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

"Fare Impresa a scuola" organizzato da Fondazione Aldini Valeriani prevede che gli studenti maturino una conoscenza dell'impresa e del business che li conduca in autonomia ad individuare un progetto tecnico e il suo successivo posizionamento sul mercato. Ciò avviene sotto la guida dei docenti, tramite l'intervento in classe di esperti e imprenditori e le visite mirate ad aziende del territorio. In laboratorio viene realizzato il prototipo e se ne studia, contestualmente, la possibile collocazione commerciale attraverso lo sviluppo di un business plan, di un piano marketing e di promozione. Rispetto al programma ministeriale previsto per le classi destinatarie, il progetto Fare Impresa di durata annuale da un lato affianca 40 ore di attività extracurricolari, dall'altro prevede un adattamento dei contenuti tecnici ed economico-aziendali degli insegnamenti curricolari. A completamento delle attività appositamente

pensate per il progetto, vengono attivati contenuti formativi specialistici in area gestionale: business management, comunicazione ecc. E' previsto che il progetto costituisca il tema della tesi di approfondimento previsto dalle attuali normative dell'esame di maturità. Fondamentale il ruolo di supervisione e monitoraggio del progetto svolto dallo staff di FAV composto da un coordinatore e da un Responsabile scientifico i quali affiancano il gruppo di lavoro di ciascuna scuola, garantendo in questo modo la qualità del progetto e la sua coerenza rispetto agli obiettivi.

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Il progetto Fare Impresa ha come obiettivo la traduzione di un'idea imprenditoriale in un progetto tecnico finalizzato allo sviluppo di un nuovo business da parte degli studenti degli istituti tecnici. Attraverso il trasferimento di conoscenze e competenze tecniche specifiche, la partecipazione ad attività di laboratorio e visite in impresa, gli studenti realizzano il progetto di un nuovo business tramite la costruzione di un prototipo (FARE) da collocare sul mercato (IMPRESA).

Le finalità del progetto sono:

riportare la scuola tecnica a dialogare con l'impresa; restituire alle scuole tecniche la capacità di fornire ai giovani competenze di tipo imprenditoriale; rendere più attraente l'offerta formativa degli Istituti tecnici attraverso un percorso che coniughi elementi formativi e realizzativi.

Tutti i progetti del Fare impresa, finanziati dalla Fondazione Del Monte di Bologna e Ravenna, vengono presentati in occasione della Giornata dei Saperi Tecnici, l'evento annuale organizzato da Programma Quadrifoglio per fare il punto e dare visibilità pubblica ai progetti dedicati a Scuole Medie Inferiori e Superiori.

# ASSOTTICA-ASSOMEPE

## SKF Industrie SpA

### A. Associazione

* Associazione	ASSOTTICA-ASSOMEPE		
* Referente: Nome	Letizia	* Cognome	Baracchini
* Email	l.baracchini@assottica.it	* Conferma email	l.baracchini@assottica.it

### B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	SKF Industrie SpA		
* Nome	Filippo	* Cognome	Zingariello
Telefono			
* Email	filippo.zingariello@skf.com	* Conferma email	filippo.zingariello@skf.com

### C. Tipo di progetto

\*  
Altro

La convenzione quadro tra SKF e Politecnico di Torino favorisce la collaborazione reciproca in attività di ricerca, sviluppo tecnologico, innovazione e nell'ambito delle attività di didattica, alta formazione e formazione permanente

### D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*  
Collegamento domanda-offerta (profili tecnici e professionali richiesti delle imprese)

### E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Con la firma della convenzione, solo gli aspetti legali ed intellettuali di qualsiasi forma di collaborazione con il Politecnico sono definiti.

Le tempistiche, le modalità e le condizioni economiche vengono discusse, di volta in volta, in base al tipo di collaborazione con il comitato di riferimento del Politecnico e documentate attraverso la compilazione del Contratto attuativo

della convenzione stessa.

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Attraverso questa convenzione si vuole stimolare l'innovazione in SKF, sfruttando l'eccellenza del Politecnico di Torino. Nell'ambito della collaborazione per attività di didattica, SKF è disponibile a finanziare posti aggiuntivi di Dottorato con programmi di ricerca, finanziare borse di studio e partecipare alla realizzazione di Master universitari.

# SCHAEFFLER ITALIA SRL

## A. Associazione

* Associazione	ASSOTTICA-ASSOMEPE		
* Referente: Nome	LETIZIA	* Cognome	BARACCHINI
* Email	l.baracchini@assottica.it	* Conferma email	l.baracchini@assottica.it

## B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	SCHAEFFLER ITALIA SRL		
* Nome	MARCO	* Cognome	ROCCHETTI
Telefono	0321/929230		
* Email	marco.rocchetti@schaeffler.com	* Conferma email	marco.rocchetti@schaeffler.com

## C. Tipo di progetto

\*  
Polo formativo, Cluster tecnologici

## D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*  
Transizione scuola-lavoro/Inserimento professionale, Orientamento a percorsi tecnico-scientifici, Collegamento domanda-offerta (profili tecnici e professionali richiesti delle imprese)

## E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Il progetto consta delle seguenti attività:

- o lezione nei corsi di laurea di interesse per l'ambito di riferimento (cuscinetti) sulle nozioni base dei cuscinetti e sul loro campo di utilizzo
- o lezione a dottorandi di software applicativo del gruppo Schaeffler (Bearinx) e loro disponibilità gratuita agli atenei interessati
- o corso di formazione a dottorandi e studenti sull'utilizzo del software applicativo Bearinx

- o lezione a studenti e dottorandi su esempi di applicazione nei settori merceologici di competenza della Divisione Industrial
- o visite presso gli atenei con automezzo strutturato (Infomobil) provvisto di espositori di cuscinetti e componenti
- o partecipazione ad eventi organizzati dagli Atenei con presentazione delle ricerche effettuate nel gruppo Schaeffler, loro stato di avanzamento e loro finalità

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Risultati attesi

- o verifica curriculum di particolare interesse
- o verifica presenza negli atenei di attività di ricerca di interesse per gruppo Schaeffler
- o diffusione in ambito universitario della conoscenza dei marchi del gruppo Schaeffler
- o attivazione collaborazione con università su ricerche ed innovazione di interesse per il gruppo Schaeffler

# ASSOLOMBARDA

## TECHINT S.p.A.

### A. Associazione

* Associazione	ASSOLOMBARDA		
* Referente: Nome	Laura	* Cognome	Mengoni
* Email	laura.mengoni@assolombarda.it	* Conferma email	laura.mengoni@assolombarda.it

### B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	TECHINT S.p.A.		
* Nome	Giorgio	* Cognome	Monti
Telefono			
* Email	giorgio.monti@techint.it	* Conferma email	giorgio.monti@techint.it

### C. Tipo di progetto

\*

Polo tecnico-professionale

### D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*

Collegamento domanda-offerta (profili tecnici e professionali richiesti delle imprese)

### E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

L'istruzione tecnica, caratterizzata dal forte collegamento tra cultura e professionalizzazione, si presta particolarmente a ripensare in un'ottica di sostanziale continuità il tempo del lavoro e il tempo della formazione. Una piena valorizzazione dell'istruzione tecnica richiede infatti la considerazione del contesto in cui essa si trova ad operare, anche attraverso il recupero della valenza formativa del lavoro mediante lo sviluppo dell'alternanza scuola-lavoro. Il riordino dell'istruzione tecnica, varato con l'anno scolastico 2010-2011, fornisce inoltre l'occasione per rilanciare a livello più alto la

collaborazione tra imprese e scuole: i Comitati Tecnico-Scientifici (CTS) rappresentano uno strumento attraverso il quale le imprese possono aiutare le scuole a sviluppare nei giovani le competenze e le conoscenze più importanti, facendo loro conoscere il proprio modo di produrre, di organizzare il lavoro, di sviluppare l'innovazione. Portare dentro la scuola, in modo chiaro e efficace, la domanda di competenze professionali, rende la partecipazione degli imprenditori ai Comitati Tecnico-Scientifici particolarmente produttiva e non formale.

È in questo quadro che si inserisce il progetto Lo sviluppo di «reti di imprese» per il rilancio dell'istruzione tecnica, finalizzato a sviluppare nei diversi ambiti territoriali un network di aziende disponibili alla collaborazione con le scuole, collegate ad alcuni istituti tecnici sul territorio.

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

L'attività realizzata ha permesso:

1. la messa a punto di una modalità di rilevazione e classificazione delle competenze richieste dalle imprese, di grande facilità d'uso e che può continuamente essere arricchita e aggiornata. L'applicazione ha raggiunto un buon livello di affinamento, che ha consentito di proporre l'utilizzo diffuso mediante la compilazione da parte delle aziende di un questionario on line, disponibile sul sito di Assolombarda;
2. La sperimentazione di una modalità di collaborazione diretta tra le scuole e le aziende, che consente di andare oltre il semplice confronto e inaugura un modo di lavorare insieme per rendere più efficace l'apprendimento;
3. La realizzazione di progetti di alternanza in cui l'azienda gioca un ruolo essenziale nella definizione dell'intero percorso, integrando e potenziando l'offerta scolastica dove essa è più debole, per mancanza delle condizioni strutturali o carenza di risorse professionali e tecniche.

Inoltre, sono state create le premesse per definire modalità di accertamento e valutazione delle competenze sviluppate nell'ambito della formazione scolastica (sia in aula o in laboratorio che mediante le esperienze di alternanza scuola-lavoro), che possano concordemente essere ritenute efficaci dalle scuole e dalle aziende.

## ASSOGRAFICI

### SCUOLA GRAFICA SAN ZENO

#### A. Associazione

* Associazione	ASSOGRAFICI		
* Referente: Nome	MONICA	* Cognome	SCORZINO
* Email	scorzino@assografici.it	* Conferma email	scorzino@assografici.it

#### B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	SCUOLA GRAFICA SAN ZENO		
* Nome	TIZIANO	* Cognome	ZANOTTI
Telefono	0458070111		
* Email	t.zanotti@sanzeno.org	* Conferma email	t.zanotti@sanzeno.org

#### C. Tipo di progetto

\*

Filiera formativa, Polo formativo, Parchi tecnologici/distretti ad alta tecnologia, Cluster tecnologici

#### D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*

Transizione scuola-lavoro/Inserimento professionale, Collegamento domanda-offerta (profili tecnici e professionali richiesti delle imprese)

#### E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Al San Zeno coesistono le seguenti attività: 1. Istituti Tecnico Tecnologico (ITT) ad indirizzo Comunicazione Grafica di durata quinquennale. 2. Centro di Formazione di Formazione Professionale (CFP) ad indirizzo grafico (multimediale e della carta stampata) di durata triennale 3. Università di Scienze e Tecniche della Comunicazione Grafica e Multimediale (STC) della durata triennale. Nel 2002 sono stati promotori di un IFTS ad indirizzo grafico della durata di 1200 ore.

Per quanto concerne i poli formativi sono partner nell'ITS della logistica che fa capo a Verona all'ITT Marconi.

Con la legge regionale veneta 40/2003 si è dato il via ai "distretti industriali" i quali hanno potuto operare fino al 2006. Il Centro è stato sede del Distretto Industriale Grafica Cartario Veneto. Le aziende grafiche cartarie che vi hanno aderito erano più di 200. Con esse si sono potuti realizzare dei progetti a carattere tecnico-organizzativo-formativo.

Altre forme di aggregazione: tra le 3 scuole grafiche salesiane presenti nel Veneto (San Zeno di Verona, San Marco di Mestre e Manfredini di Este) esiste una reciproca collaborazione e intesa per quanto riguarda le evoluzioni dei diversi profili professionali del comparto e per l'interscambio di insegnanti-docenti per le attività di formazione continua che tutte le scuole propongono (con un calendario corsi comune) alle aziende grafiche territoriali.

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Le diverse attività realizzate dal San Zeno sia nell'ambito di progetti di filiera formativa, polo formativo distretti ad alta tecnologia o cluster tecnologici tendono da un lato a favorire l'inserimento di giovani diplomati nelle aziende del settore e consentire alle scuole di aggiornare i docenti conformemente agli sviluppi delle tecnologie e dei mercati; dall'altro le aziende sono in grado di realizzare articolati progetti di formazione continua e riqualificazione per le proprie maestranze in linea con le esigenze formative dell'azienda medesima.

# CONFINDUSTRIA ANCONA

## A. Associazione

* Associazione	ANCONA		
* Referente: Nome	Chiara	* Cognome	Catalucci
* Email	education@confindustria.an.it	* Conferma email	education@confindustria.an.it

## B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	Confindustria Ancona		
* Nome	Giuliana	* Cognome	Giustini
Telefono	07129048271		
* Email	education@confindustria.an.it	* Conferma email	education@confindustria.an.it

## C. Tipo di progetto

\*  
Laboratori di impresa aperti alle scuole

## D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*  
Transizione scuola-lavoro/Inserimento professionale, Orientamento a percorsi tecnico-scientifici

## E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

"Scuola & Impresa: Learning by doing" – 2<sup>a</sup> edizione è il progetto di Confindustria Ancona, rivolto a docenti e studenti degli istituti di secondo grado, che propone la condivisione di metodologie, strumenti e valori tra il mondo industriale e il mondo scolastico.

Il progetto si concretizza in un percorso strutturato che porta allo sviluppo di progetti inerenti tematiche aziendali, realizzati attraverso la metodologia

applicata della didattica laboratoriale in un'ottica di problem solving. Il percorso prevede:

fase iniziale d'aula rivolta ai docenti, realizzata con esperti del mondo aziendale e delle tematiche laboratoriali, in cui si affronteranno temi aziendali e metodologici

fase intermedia di vera e propria attività laboratoriale in cui vengono sviluppate le tematiche aziendali con la fattiva collaborazione di interscambio aziende-scuole

fase finale di condivisione e di divulgazione degli elaborati realizzati

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Fornire ai docenti gli strumenti alternativi alla didattica tradizionale, riflettendo sul concetto di laboratorio, inteso come spazio fisico e mentale, che favorisce l'apprendimento ed aiuta a personalizzarlo, a renderlo operativo e maggiormente collegato al mondo del lavoro

Stimolare nei docenti l'utilizzo di una didattica che favorisca la motivazione, elemento fondamentale nei processi di apprendimento e di crescita, da trasferire negli studenti, aumentando l'occupabilità dei giovani

Fornire agli studenti l'opportunità di applicare lo studio su tematiche aziendale reali avvicinandoli concretamente al mondo del lavoro in un'ottica di problem solving

Attivare una sinergia azienda-docente-studente attraverso un percorso interattivo come momento concreto del processo di apprendimento della realtà aziendale

Realizzare progetti di interesse aziendale attraverso un percorso di osmosi tra metodologia didattica e metodo aziendale per la creazione di un linguaggio condiviso di orientamento e valorizzazione del lavoro nell'impresa

## A. Associazione

* Associazione	ANCONA		
* Referente: Nome	CHIARA	* Cognome	CATALUCCI
* Email	education@confindustria.an.it	* Conferma email	education@confindustria.an.it

## B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	CONFINDUSTRIA ANCONA		
* Nome	GIULIANA	* Cognome	GIUSTINI
Telefono	071 29048271		
* Email	education@confindustria.an.it	* Conferma email	education@confindustria.an.it

## C. Tipo di progetto

\*  
CLUB15

## D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*  
Orientamento a percorsi tecnico-scientifici, Collegamento domanda-offerta (profili tecnici e professionali richiesti delle imprese)

## E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Lavorare su progetti comuni e condivisi per promuovere l'istruzione tecnica nel nostro Paese.

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Collaborazione tra impresa e istruzione che rientra in una più ampia strategia associativa di valorizzazione dell'istruzione tecnica, su cui Confindustria Ancona è impegnata da anni

## A. Associazione

* Associazione	ANCONA		
* Referente: Nome	CHIARA	* Cognome	CATALUCCI
* Email	education@confindustria.an.it	* Conferma email	education@confindustria.an.it

## B. Referente aziendale del progetto RETE SCUOLA - IMPRESA

* Ragione sociale	CONFINDUSTRIA ANCONA		
* Nome	CHIARA	* Cognome	CATALUCCI
Telefono	071 29048271		
* Email	education@confindustria.an.it	* Conferma email	education@confindustria.an.it

## C. Tipo di progetto

\*  
Filiera formativa

## D. Quali sono le finalità della rete che si intendono realizzare

\*  
Collegamento domanda-offerta (profili tecnici e professionali richiesti delle imprese)

## E. Aspetti tecnici: specificare quanto richiesto negli appositi riquadri

\* 1) Indicare il progetto/programma di attività (max 1500 caratteri spazi inclusi)

### FONDAZIONE ITS RECANATI NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY

Tecnico superiore per l'innovazione di processi e prodotti meccanici nell'ambito della filiera nautica

"Project Leader per la Nautica"

scuola IIS "Volterra-Elia" Ancona

### ITS PER L'EFFICIENZA ENERGETICA di Fabriano

Tecnico Superiore per l'Approvvigionamento Energetico e la Costruzione di Impianti

scuola ITIS "A. Merloni" di Fabriano

### ITS PER L'EFFICIENZA ENERGETICA di Fabriano

Tecnico Superiore per la Gestione e la Verifica di Sistemi Energetici  
scuola ITIS "A. Merloni" di Fabriano

\* 2) Indicare i risultati attesi dall'attività in rete (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Inserire nel mondo del lavoro ragazzi preparati su specifiche figure professionali mancanti sul territorio