

LA TOP TEN DEI QUOTIDIANI

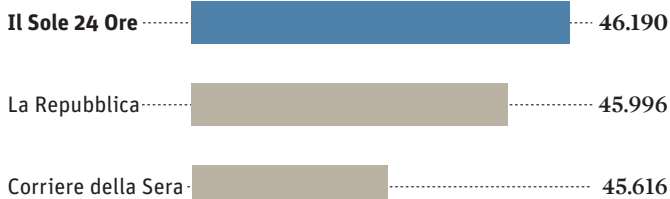
Numero di copie sui diversi canali di vendita

	Testata	Totale diffusione cartacea+digitale	Totale vendite cartacea+digitale	Vendite copie digitali	Vendite multiple copie digitali	Vendite abbinate copie digitali	Totale vendita pagata
1	Corriere della Sera	457.016	423.742	40.612	109	4.895	383.022
2	La Repubblica	406.519	377.705	40.207	5.789	0	331.708
3	Il Sole 24 Ore	280.187	255.179	9.621	15.880	20.689	229.678
4	La Gazzetta dello Sport	247.319	223.561	14.526	22	993	209.013
5	La Stampa	241.776	236.558	6.920	0	0	229.638
6	Il Messaggero	173.140	168.817	2.413	204	0	166.200
7	Corriere Sport - Stadio	143.441	141.264	827	6	0	140.431
8	Il Resto del Carlino	129.848	127.702	958	0	0	126.744
9	Il Giornale	118.874	116.804	0	0	0	116.804
10	Avvenire	109.129	107.799	0	0	0	107.799

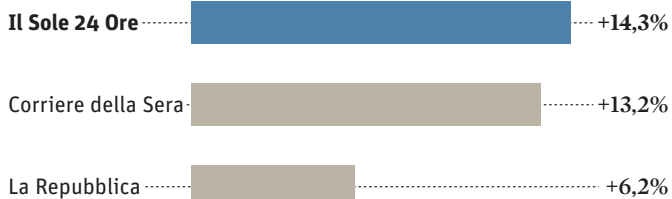
IL PODIO DEI QUOTIDIANI DIGITALI

Numero di copie e abbonamenti (vendite copie digitali, multiple copie digitali e abbinate copie digitali); variazione % su dicembre 2012

Totale diffusione digitale



Crescita della "diffusione cartacea+digitale" gen. 2013 su dic. 2012*



(*) Dicembre 2012 non certificava le copie digitali

Fonte: elaborazione Il Sole 24 Ore su dati Ads