

IL MERCATO DEI CELLULARI E DEGLI SMARTPHONE

Dati in migliaia di unità

Vendite e quote di mercato dei cellulari nel primo trimestre 2010

Società	Unità I Trim. 10	Quota merc. (%) I Trim. 10	Unità I Trim. 09	Quota merc. (%) I Trim. 09
Nokia	110.105,6	35,0	97.398,2	36,2
Samsung	64.897,1	20,6	51.385,4	19,1
LG	27.190,1	8,6	26.546,9	9,9
RIM	10.552,5	3,4	7.233,5	2,7
Sony Ericsson	9.865,6	3,1	14.470,3	5,4
Motorola	9.574,5	3,0	16.587,3	6,2
Apple	8.359,7	2,7	3.938,8	1,5
ZTE	5.375,4	1,7	3.369,6	1,3
G-Five	4.345,0	1,4	-	-
Huawei	3.970,0	1,3	3.217,9	1,2
Others	60.418,1	19,2	44.972,2	16,5
Total	314.653,5	100,0	269.120,1	100,0

Fonte: Gartner (Maggio 2010)

Vendite e quote di mercato dei smartphone nel primo trimestre 2010

Società	Unità I Trim. 10	Quota merc. (%) I Trim. 10	Unità I Trim. 09	Quota merc. (%) I Trim. 09
Symbian	24.069,8	44,3	17.825,3	48,8
Research In Motion	10.552,6	19,4	7.533,6	20,6
iPhone OS	8.359,7	15,4	3.848,1	10,5
Android	5.214,7	9,6	575,3	1,6
Windows Mobile	3.706,0	6,8	3.738,7	10,2
Linux	1.993,9	3,7	2.540,5	7,0
Other OSs	404,8	0,7	445,9	1,2
Total	54.301,4	100,0	36.507,4	100,0

Fonte: Gartner (Maggio 2010)

Vendite e quote di mercato dei cellulari nel 2009

Società	Unità 2009	Quota merc. (%) 2009	Unità 2008	Quota merc. (%) 2008
Nokia	440,881.6	36.04.00	472,314.9	38.06.00
Samsung	235,772.0	19.05	199,324.3	16.03
LG	122,055.3	10.01	102,789.1	8.04
Motorola	58,475.2	4.08	106,522.4	8.07
Sony Ericsson	54,873.4	4.05	93,106.1	7.06
Others	299,179.2	24.07.00	248,196.1	20.03
Total	1,211,236.6	100.00.00	1,222,252.9	100.00.00

Fonte: Gartner (Maggio 2010)

Vendite e quote di mercato dei smartphone 2009

Società	Unità 2009	Quota merc. (%) 2009	Unità 2008	Quota merc. (%) 2008
Symbian	80,878.6	46.09.00	72,933.5	52.04.00
Research In Motion	34,346.6	19.09	23,149.0	16.06
iPhone OS	24,889.8	14.04	11,417.5	8.02
Windows Mobile	15,027.6	8.07	16,498.1	11.08
Linux	8,126.5	4.07	10,622.4	7.06
Android	6,798.4	3.09	640.05.00	0.05
WebOS	1,193.2	0.07	NA	NA
Other OSs	1,112.4	0.06	4,026.9	2.09
Total	172,373.1	100.00.00	139,287.9	100.00.00

Fonte: Gartner (Maggio 2010)