

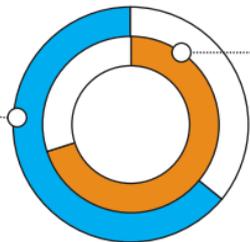
LA CONOSCENZA DEL MERCATO LIBERALIZZATO

Dati 2010 in %. Base milioni di famiglie italiane: 23,4

GAS

ELETTRICITÀ

64,2



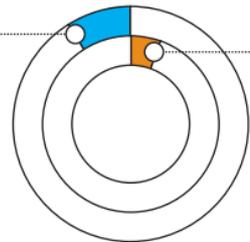
70

27



24,5

8,8



5,5

Esistono più operatori
e tutti gli utenti possono
scegliere liberamente
il proprio fornitore

Esistono più operatori,
ma solo alcune tipologie
di utenti possono
scegliere liberamente
il proprio fornitore

Esiste un solo operatore
sul mercato e non c'è
possibilità di scelta

I CLIENTI SODDISFATTI

Dati 2010 in %. Base milioni
di famiglie italiane: con utenza
elettrica 23,2, gas 19,6

Abbastanza



49,8

Poco



23,0

Molto



4,2

Per nulla



5,8

Non so/non mi interessa



17,2

Abbastanza



63,8

Poco



20,7

Molto



6,4

Per nulla

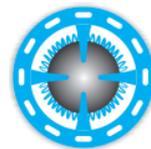


3,6

Non so/non mi interessa



5,5



Tre domande rivelatrici.

■ Bip e Nielsen hanno posto a un campione particolarmente vasto – 9mila persone – rappresentativo degli italiani tre domande sulla conoscenza della liberalizzazione di elettricità e gas.

■ La maggior parte delle risposte, circa due terzi, hanno confermato una buona conoscenza della deregulation: i consumatori sono a conoscenza della presenza di più aziende in competizione e sanno di potere scegliere fra essi.

■ Ma molti consumatori, pur sapendo della concorrenza tra aziende di luce e gas, sono convinti che questa competizione non riguardi loro, e che la libertà di scelta sia riservata solamente ai grandi consumatori industriali.

■ Una pattuglia contenuta ma preoccupante di italiani (l'8,8% per il gas e il 5,5% per l'elettricità) invece pensa che ci sia una sola azienda del gas e un solo fornitore di elettricità e ritiene che nessun consumatore abbia possibilità di scegliere.