



COERENZA

SONY ENTERTAINMENT NETWORK
Sony

Applicazione: Una quarantina tra cui video search, Music search, Trackid, tutti i social network e il portale Bravia internet video

Servizi on demand: Per acquisto o noleggio di film, video e musica Sony Entertainment Network (Music Unlimited e Video Unlimited)

Servizi esclusivi: Sony Entertainment Network: Music Unlimited e Video Unlimited, Rai.tv, Mubi e 3D Experience

Browser: Sì, no flash

Sdk: No

Video on demand. Per qualità e quantità i servizi on demand di Sony godono di un trattamento privilegiato grazie alla piattaforma proprietaria di Sony Entertainment Network (Music Unlimited e Video Unlimited). Sia per offerta che per i prezzi. Gli appassionati di cinema apprezzeranno anche MuBi, il social network per cineasti dove c'è il meglio del cinema d'autore. Anche sul fronte delle interfacce i nuovi telecomandi di Sony rappresentano un passo in avanti deciso per rendere meglio accessibile l'internet tv. Peccato per la mancanza di un kit di sviluppo.



CONTENUTI

SMART TV SAMSUNG
Samsung

Applicazione: 300 applicazioni di cui 50 a carattere locale tra cui tutti i social network

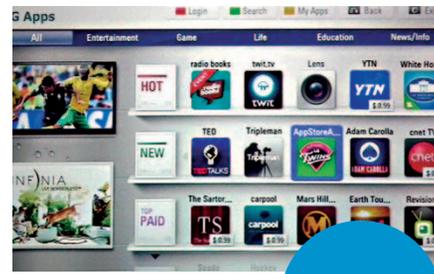
Servizi on demand: Per acquisto di film, video e musica Acetrax, Cubovision, Floptv, Chili tv

Servizi esclusivi: 26 applicazioni in esclusiva tra cui Sinring per karaoke Software per utilizzare lo Smartphone samsung come telecomando

Browser: Sì

Sdk: Sì

App più evolute. La piattaforma di Samsung è sicuramente la più completa. Moltissime le applicazioni localizzate e in esclusiva. Buono anche il servizio Skype che si "incolla" bene sul televisore permettendo una buona visione "partecipata". Qualche problema invece per passare da un contenuto all'altro. Anche perché l'offerta è ricca e l'interfaccia per ora non è studiata per trovare velocemente l'applicazione desiderata. La possibilità di accedere ai contenuti attraverso smartphone risolve solo in parte il problema, rendendo solo più familiare il device di "governo". Il browser invece è il migliore tra quelli provati.



CONTROLLO

LG SMART TV
Lg

Applicazione: Circa 400 app (gratis e a pagamento), tutti i social network

Servizi on demand: Per acquisto di film, video e musica Chili e Acetrax Cubomusic di Telecom Italia

Servizi esclusivi: Telecomando Magic Motion Smart Share(Dlna-Digital Living Network Alliance)

Browser: Sì, no flash

Sdk: Sì

Punto forte l'interfaccia. Il punto forte è l'interfaccia, non ci sono dubbi. Merito del telecomando Magic Motion, che imita un po' il controller della Wii ma proprio per questo è adatto per la tv. Oltre alla funzione di puntamento, che permette di selezionare rapidamente le voci sul menu senza premere ripetutamente i tasti freccia, il dispositivo offre ora funzioni di riconoscimento vocale, per immettere del testo con comandi vocali. Più agevole la navigazione tra i menù che possono peraltro essere personalizzati in termini di interfaccia. Corposa ma disordinata l'offerta di applicazioni e di contenuti.



LO STILE

PANASONIC VIERA CONNECT
Panasonic

Applicazione: Circa 70 tra cui tutti i social network

Servizi on demand: Acetrax Viewster per i film di Hollywood, BIGflix per i film di Bollywood, iConcerts per i concerti dal vivo

Servizi esclusivi: Partnership ed esclusive in corso di definizione

Browser: Sì non flash ma solo la nuova gamma (2012)

Sdk: Sì

On demand e connessione. Panasonic è stata il primo produttore a introdurre un servizio video on demand: Viewster per i film di Hollywood, BIGflix per i film di Bollywood, iConcerts per i concerti dal vivo. Più lenta l'adozione di applicazioni ma i numeri, affermano alla Panasonic, stanno aumentando. Funziona bene la tecnologia che consente di connettere altre periferiche (dal gamepad alla tastiera) per migliorare l'esperienza di navigazione che resta comunque un po' legnosa. Migliorabile anche il negozio per le applicazioni per ora ancora poco intuitivo sul fronte della navigazione

I VOTI (massimo punteggio = 100)

