

ACQUIRENTI ONLINE NELL'UTENZA INTERNET

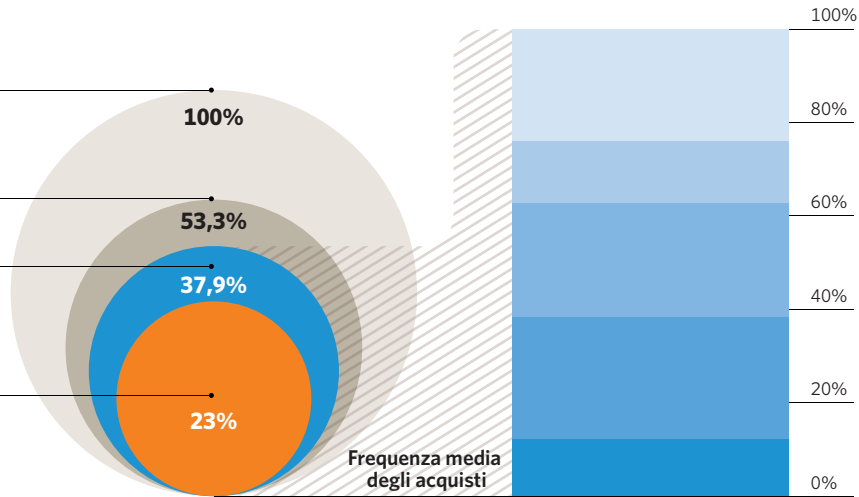
in milioni, nella fascia tra 18-64 anni (gennaio 2012)

Totale campione italiano
25,9

Almeno una volta
13,8

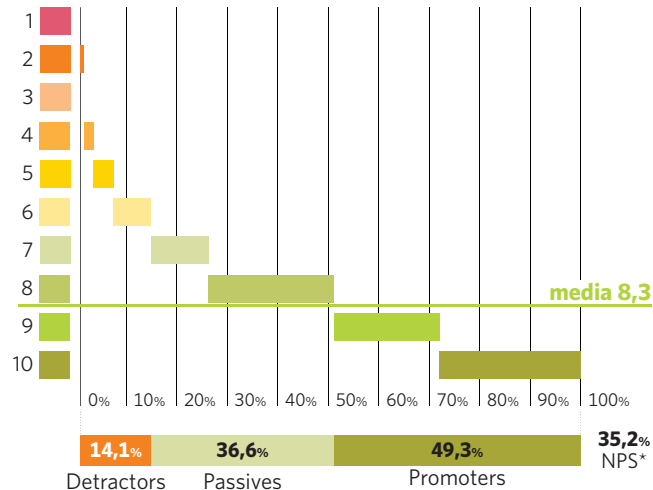
Ultimi 3 mesi
9,8

Abituali
5,97



INDICATORE DI SODDISFAZIONE NELL'ESPERIENZA DI ACQUISTO

(gennaio 2012)



* Dal voto medio si ricava l'NPS (Net Promoter Score)