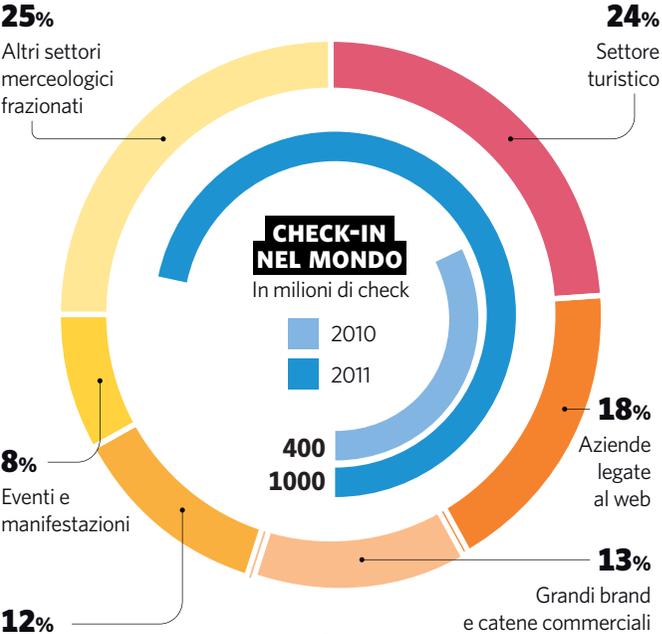


# NON SOLO I GRANDI MARCHI

## Le aziende su Foursquare

Foursquare è un social network basato sulla geolocalizzazione: mediante un'applicazione mobile e web gli utenti registrati possono condividere la propria posizione con i loro contatti. Il check-in nei luoghi permette di ottenere punti e badge, che costituiscono la parte ludica del network.

### I SETTORI DEL BRAND PAGE



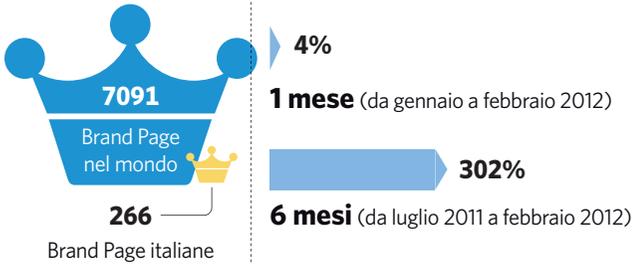
**CHECK-IN NEL MONDO**  
In milioni di check

2010  
2011

400  
1000



### BRAND PAGE E TASSO DI CRESCITA IN ITALIA



### I TOP BRAND PAGE. Aggiornato al 20 marzo 2012

