

LA CRISI DELLA CARTA E L'AVANZATA DEL DIGITALE

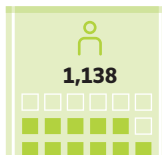
A confronto (valori in numero di titoli)

Germania

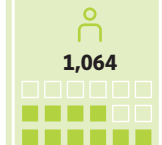
Valore del mercato
cartaceo + digitale
(mln euro)



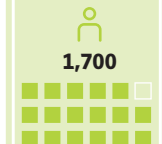
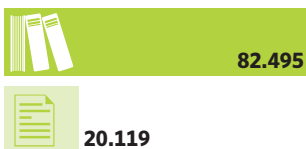
Titoli/1.000 abitanti



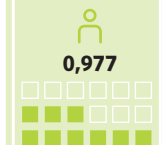
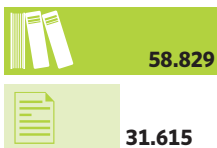
Francia



Spagna



Italia



Andamento del mercato del libro per canale a prezzo di copertina (mln di euro e var. %)

■ 2010 ■ 2011

Libreria



Gdo



Edicola



Altre forme di vendita al dettaglio*



Librerie online e vendite tramite internet



E-book (stima)



* escluse le vendite in uffici postali e insegne di prodotti per casa, bambino ecc

FONTE: elaborazione Il Sole 24 Ore su dati dell'ufficio studi Aie