

MERCATO PC CLIENT ITALIA – FONTE SIRMI

ANDAMENTO DEL MERCATO DEI PC CLIENT IN ITALIA - Risultati IV trimestre 2012

	Unità consegnate	Variazione su anno precedente	Fatturato	Variazione su anno precedente
	(numero)	(%)	(milioni di euro)	(%)
Desktop Consumer	82.000	-44,1%	27,1	-54,5%
Desktop Professionali	225.100	-3,4%	70,5	-21,9%
Desktop Totali	307.100	-19,1%	97,5	-34,8%
Notebook Consumer	465.200	-15,2%	176,8	-25,0%
Notebook Professionali	329.600	-12,0%	196,5	-22,4%
Notebook Totali	794.800	-13,9%	373,3	-23,7%
Netbook	2.900	-98,4%	0,4	-98,7%
Tablet	701.600	30,9%	253,4	12,7%
PC Workstation	11.880	12,5%	22,3	0,2%
Thin Client	5.630	-26,3%	1,6	-34,0%
Totale PC Client	1.768.010	-11,7%	728,4	-19,8%

Fonte: SIRMI SPA – Gennaio 2013

ANDAMENTO DEL MERCATO DEI PC CLIENT IN ITALIA - Risultati anno 2012

	Unità consegnate	Variazione % su anno precedente	Fatturato (milioni di euro)	Variazione % su anno precedente
Desktop Consumer	339.300	-27,4%	129,4	-30,9%
Desktop Professionali	920.100	-9,1%	326,2	-11,6%
Desktop Totali	1.259.400	-14,9%	455,6	-18,1%
Notebook Consumer	1.697.650	-11,9%	670,9	-16,5%
Notebook Professionali	1.345.250	1,8%	834,5	-3,4%
Notebook Totali	3.042.900	-6,3%	1.505,4	-9,7%
Netbook	133.050	-83,3%	25,7	-83,2%
Tablet (*)	2.115.200	89,4%	808,6	72,5%
PC Workstation	41.320	3,8%	84,0	-0,6%
Thin Client	21.190	-14,9%	6,5	-19,4%
Totale Client	6.613.060	-1,4%	2.885,7	-1,8%

Fonte: SIRMI SPA – Gennaio 2013

(*) Il Tablet non prevede una differenziazione di modelli tra mondo Consumer e mondo Professionale; SIRMI ha comunque valutato la percentuale di utilizzo di questo prodotto nel mondo business, che si attesta intorno al 7%, ma che si presume debba crescere sensibilmente nel prossimo futuro.

Nella tabella che segue è riportato un raffronto tra il 2012 e il 2011, che evidenzia l'evoluzione in termini di peso percentuale dei singoli prodotti nel contesto di mercato globale:

	Market share anno 2011	Market share anno 2012

Desktop Consumer	7,0%	5,1%
Desktop Professionali	15,1%	13,9%
Desktop Totali	22,1%	19,0%
Notebook Consumer	28,7%	25,7%
Notebook Professionali	19,7%	20,3%
Notebook Totali	48,4%	46,0%
Netbook	11,9%	2,0%
Tablet	16,7%	32,0%
PC Workstation	0,6%	0,6%
Thin Client	0,4%	0,3%
Totale Client	100,0%	100,0%

Fonte: SIRMI SPA – Gennaio 2013