

ANDAMENTO DEL MERCATO PC VENDOR IN ITALIA - Risultati II trimestre 2013

	Unità consegnate	Variazione su anno precedente	Fatturato	Variazione su anno precedente
	(numero)	(%)	(milioni di euro)	(%)
DT Consumer	51.700	-36,7%	24,3	-25,7%
DT Professionali	222.100	-7,4%	82,6	-6,8%
Desktop Totali	273.800	-14,8%	106,8	-11,9%
NB Consumer	257.400	-34,9%	107,2	-34,4%
NB Professionali	262.700	-15,0%	155,2	-17,2%
Notebook Totali	520.100	-26,1%	262,3	-25,2%
Netbook	1.200	-97,5%	0,2	-97,6%
Tablet Cosumer	820.500	86,1%	254,1	60,2%
Tablet Professionali	114.300	159,8%	35,8	209,7%
Tablet	934.800	92,8%	289,9	70,3%
PC Workstation	10.640	8,5%	20,6	0,8%
Thin Client	4.550	-14,0%	1,3	-19,9%
Totale PC Client	1.745.090	10,9%	681,2	1,1%