

**OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA
"VINCI UN TABLET CON IL SOLE 24 ORE - 2015"
PROMOSSA DALLA SOCIETA'
IL SOLE 24 ORE SPA - MILANO**

SOGGETTO PROMOTORE

Il Sole 24 Ore Spa con sede a Milano - Via Monte Rosa 91, C.F. e P. IVA N. 00777910159 (di seguito Promotore).

TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE

Operazione a premi denominata "Vinci un tablet con Il Sole 24 Ore - 2015" (di seguito Operazione).

AREA

L'Operazione ha svolgimento sull'intero territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

DURATA

L'Operazione ha svolgimento dal giorno 10 settembre 2015 al giorno 30 giugno 2016 (termine ultimo per la sottoscrizione/rinnovo dell'abbonamento). L'omaggio potrà essere richiesto sul sito entro il giorno 30 agosto 2016 nei termini specificati nelle MODALITA' DI PARTECIPAZIONE.

SCOPO DELLA PROMOZIONE

L'Operazione si prefigge lo scopo di incentivare sia le nuove sottoscrizioni sia i rinnovi degli abbonamenti annuali ai seguenti prodotti editoriali del Promotore:

- quotidiano IL SOLE 24 ORE
- SETTIMANA FISCALE
- GUIDA PRATICA FISCALE
- GUIDA AL LAVORO
- GUIDA AL DIRITTO
- CONSULENTE IMMOBILIARE

(di seguito Prodotti).

DESTINATARI

L'Operazione è rivolta a tutti i clienti finali, persone fisiche residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino, che, a seguito di specifica campagna di direct marketing messa in atto dal Promotore, abbiano sottoscritto o rinnovato l'abbonamento annuale ad uno dei Prodotti aderendo alla specifica offerta predisposta dal Promotore come oltre specificato (di seguito Partecipanti).

PUBBLICITA'

L'Operazione sarà pubblicizzata esclusivamente attraverso l'invio ai Partecipanti di una specifica comunicazione (cartacea o elettronica) o attraverso un contatto telefonico diretto (teleselling) da parte di società

IL SOLE 24 ORE S.p.A.

Sede legale e Amministrazione:
Via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano
tel. +39 023022.1
www.gruppo24ore.com

Capitale Sociale Euro 35.123.787,40 i.v.
n. 00777910159 di Cod. Fisc. Part. IVA e di
iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano
R.E.A. di Milano n. 694938

SALES & CUSTOMER MANAGEMENT

Piazza dell'Indipendenza, 23 B/C - 00185 Roma
tel. +39 06 3022.1 - fax. +39 06 3022.6439
Via Tiburtina Valeria, Km 68,700 - 67061 Carsoli (AQ)
tel. +39 0863 905.1 fax. +39 0863 905.306

incaricate dal Promotore oppure con la visita presso il Partecipante di un agente di vendita (di seguito Campagna di Direct Marketing), contenente l'offerta e la descrizione dell'Operazione stessa.

Ai Partecipanti contattati sarà fornito il link per poter consultare il presente regolamento.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Al fine di incentivare la sottoscrizione o il rinnovo dei propri Prodotti, il Promotore indice l'Operazione che prevede, per tutti i Partecipanti, la possibilità di ricevere in omaggio un tablet, come di seguito specificato.

In particolare, a partire dal giorno 10 settembre 2015, il Promotore provvederà a contattare i Partecipanti attraverso una specifica Campagna di Direct Marketing.

Tutti i Partecipanti contattati avranno la facoltà di ricevere l'omaggio a condizione di avere sottoscritto o rinnovato la specifica offerta di abbonamento predisposta dal Promotore ad uno dei Prodotti.

All'interno della comunicazione ricevuta, saranno indicate le modalità di partecipazione ed i termini dell'offerta.

Per sottoscrivere l'abbonamento annuale o per effettuare il rinnovo, sarà necessario collegarsi alla pagina online dedicata alla sottoscrizione dell'offerta specifica, scegliere il Prodotto preferito e, dopo avere effettuato la registrazione con i dati richiesti, procedere con la sottoscrizione del Prodotto stesso ed il relativo pagamento.

In alternativa, in taluni casi, sarà possibile anche l'adesione attraverso apposita modulistica cartacea da inviare via fax/email o da consegnare nelle mani dell'agente secondo quanto previsto all'interno del modulo stesso, completa di tutte le informazioni necessarie all'inserimento dell'ordine, con pagamento contestuale o posticipato: in quest'ultimo caso l'abbonamento si riterrà a tutti gli effetti sottoscritto o rinnovato solo a seguito dell'avvenuto pagamento.

La sottoscrizione o il rinnovo del Prodotto ed il relativo pagamento dovranno essere portati a termine entro il 30 giugno 2016: eventuali sottoscrizioni e pagamenti oltre tale data non permetteranno l'ottenimento dell'omaggio.

Ciascun avente diritto riceverà una e-mail contenente un codice univoco necessario per l'ottenimento dell'omaggio. Accedendo entro 60 giorni dalla data di ricezione della mail al sito www.ilsole24ore.com/promotablet, in apposita area dedicata, l'avente diritto dovrà inserire il Codice Fiscale/Partita IVA utilizzati al momento della sottoscrizione dell'abbonamento, oltre al codice univoco ricevuto via e-mail (che sarà opportunamente annullato per impedirne un ulteriore utilizzo). In aggiunta, dovrà essere inserito l'indirizzo postale (esclusivamente sul territorio italiano) al quale ricevere il premio previsto ed i recapiti personali per qualunque evenienza.

Il premio sarà inviato a cura e spese del Promotore entro i successivi 60 giorni.

Eventuali codici non utilizzati entro il giorno 30 agosto 2016 perderanno validità e non potranno essere ulteriormente utilizzati.

Il Promotore, prima di assegnare l'omaggio previsto, si riserva di verificare la correttezza della partecipazione, l'avvenuta sottoscrizione/rinnovo del

Prodotto ed il relativo pagamento: solo a seguito della verifica positiva, l'omaggio potrà essere riconosciuto all'avente diritto.

PREMI

Ciascun omaggio è costituito da un tablet **Asus ZenPad C 7.0 (WiFi + 3G)**, del valore indicativo commerciale di € 89,00.

MONTEPREMI:

Il Promotore prevede di erogare complessivamente n. 1.000 omaggi, per un montepremi complessivo stimato pari a € 89.000,00.

Viene prestata una cauzione di € 17.800,00 (corrispondente al 20%) che viene depositata al Ministero dello Sviluppo Economico.

ADEMPIMENTI:

Il Promotore dichiara che:

- nell'attuazione dell'Operazione si atterrà scrupolosamente a quanto previsto nel Regolamento;
- sono ammessi alla partecipazione all'Operazione esclusivamente i cittadini residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino, secondo i criteri espressi nel regolamento;
- si atterrà nella raccolta dei dati personali al D.Lgs. 196/2003;
- l'Operazione verrà svolta in ottemperanza al D.P.R. n. 430 del 26/10/2001;
- qualora nel corso dell'Operazione venissero introdotti nuovi Prodotti, al momento non presenti, che permettono di ottenere l'omaggio previsto, il Promotore provvederà ad aggiornare il regolamento ed a comunicare tempestivamente la variazione a tutti i Partecipanti;
- in caso di eventi al momento non ipotizzabili, qualora l'omaggio previsto non fosse più disponibili all'atto dell'erogazione, sarà previsto un bene/servizio alternativo di pari a superiore valore;

- la partecipazione all'Operazione comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna;
- il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad uno o più partecipanti la partecipazione all'Operazione.