

Unyonair

PROGETTO FORMATIVO

PER LA CREAZIONE, IL LANCIO E LA GESTIONE DI WEB-RADIO D'ATENEO E LA PARTECIPAZIONE A UN NETWORK NAZIONALE DI EMITTENTI UNIVERSITARIE

DURATA

Le adesioni saranno raccolte a partire dal 10 Gennaio e sino al 16 Marzo 2007. Il percorso formativo prenderà avvio a partire da aprile 2007.

DESTINATARI

La partecipazione al progetto è aperta a tutti gli Atenei italiani, pubblici e privati (di seguito, Università), che intendano attivare o che abbiano già attivato una propria radio universitaria.

OBIETTIVI

Radio 24, in collaborazione con Il Sole 24 ORE, Heineken e Renault, offre agli studenti e alle Università aderenti al progetto l'opportunità di:

- partecipare a un vero e proprio laboratorio didattico e formativo in cui acquisire tutte le competenze editoriali, tecniche e manageriali per lavorare nel mondo radiofonico, con uno sguardo alle più interessanti esperienze internazionali
- **creare e gestire una web-radio universitaria**
- essere inseriti all'interno di un network di ampiezza nazionale tra tutte le radio universitarie aderenti

PROMOTORE

Nuova Radio S.p.A. è la società editrice dell'emittente radiofonica nazionale Radio 24. Unica radio italiana news&talk, con un palinsesto multitematico, di attualità, approfondimento e informazione a 360°. Nel 2006, Radio 24 ha superato il traguardo di 4.500.000 ascoltatori medi nella settimana con un pubblico fedele di oltre 1.770.000 ascoltatori giornalieri.



PARTNER



Il Sole 24 ORE è il primo gruppo editoriale italiano per l'informazione economica, normativa e finanziaria. Oltre 6.000.000 di persone fruiscono settimanalmente del sistema Sole 24 ORE attraverso mezzi e canali differenti: quotidiano, sito Internet, agenzie di stampa, editoria professionale e specializzata, formazione, seminari, convegni, radio, televisione satellitare, prodotti finanziari on e off line.



JOB 24 è il sistema editoriale punto di riferimento di giovani ad alto potenziale, middle manager ed executive che puntano a fare carriera e che cercano una bussola completa sul mondo del lavoro e sui cambiamenti in corso nel mercato. Job 24 vive sul quotidiano Il Sole 24 ORE, su Radio 24 e sul sito Internet www.ilsole24ore.com.

★ Heineken

Heineken è la birra più internazionale al mondo, bevuta in oltre 170 Paesi. E' una birra di Qualità Premium prodotta con acqua purissima, il luppolo più pregiato, orzo selezionato e un particolare ceppo di lievito (Lievito A) che ancora oggi forma la base del suo gusto fine ed equilibrato. Heineken vuole far conoscere i valori della marca, oltre il prodotto, attraverso la realizzazione di eventi come Heineken Jammin' Festival e Heineken Halloween Night e patrocinia un concorso musicale che ha selezionato oltre 4500 gruppi emergenti portandone 25 sul palco dell'Heineken Jammin' Festival.



Renault è presente in 118 Paesi con oltre 126.000 dipendenti e basa la propria strategia di crescita su tre fattori chiave: competitività, innovazione, internazionalizzazione. Valori ben rappresentati dalla conquista, per il secondo anno consecutivo in F1, del Titolo di Campioni del Mondo Piloti e Costruttori. "Marca più premiata in sicurezza", Renault focalizza l'attenzione su quattro parole chiave: prevenire, correggere, proteggere e sensibilizzare. Per questo si impegna ogni anno nella realizzazione di campagne ed eventi mirati a sensibilizzare gli automobilisti al rispetto del codice della strada, con una particolare attenzione ai giovani.

Altri partner di rilevanza nazionale e internazionale, appartenenti al mondo aziendale, istituzionale e dei media, saranno coinvolti nel corso del progetto.



★ Heineken



IL PROGETTO

Perché creare una radio universitaria?

- Una radio universitaria costituisce un laboratorio didattico e formativo, in cui gli studenti possono vivere una vera e propria esperienza professionale unica e stimolante, grazie al supporto offerto da Radio 24 e da tutti i partner coinvolti nel progetto.
- Gli studenti avranno l'opportunità concreta di dare vita a laboratori creativi, in cui ideare e confezionare format e prodotti editoriali veri e propri, ma anche sviluppare conoscenze tecniche e approfondire tutti gli aspetti e le problematiche reali di gestione di un'azienda radiofonica.
- Una radio universitaria costituisce un canale privilegiato di informazione e comunicazione interna tra Università e studenti, e anche un originale ed efficace strumento di promozione dell'ateneo nei confronti di tutti gli interlocutori esterni, pubblici e privati.
- Una radio per gli studenti fatta dagli studenti è uno spazio aperto al dibattito e alla creazione di cultura nel senso più ampio, stimola la socializzazione e la partecipazione attiva alla vita dell'ateneo, rafforzando il senso di appartenenza a una più vivace comunità universitaria.

Cosa offre "UnyOnair"?

- Formazione professionale per la realizzazione del business plan, lo start-up e la gestione a regime della radio universitaria, per tutti gli aspetti:
 - **organizzativi** (creazione dello staff, organizzazione del team di lavoro ecc.);
 - **economico-gestionali** (stesura e controllo del conto economico ecc.);
 - **editoriali** (formazione specifica da professionisti del settore su come costruire un palinsesto, ideare e realizzare programmi ecc.);
 - **tecnici** (linee-guida per creare un'infrastruttura web, formazione ad hoc sugli strumenti tecnici da utilizzare, gestione dei diritti SIAE, SCF, licenze ecc.);
 - **marketing** (attività di comunicazione e promozione per creare notorietà e coinvolgere le community universitarie, organizzazione di eventi ecc.);
 - **commerciali** (vendita degli spazi pubblicitari e ricerca delle fonti di finanziamento, creazione di partnership e iniziative di co-marketing, ecc.)
- Partecipazione a un percorso di formazione in aula con gli specialisti di Radio 24 e del settore radiofonico, gli esperti Renault del mondo dei giovani e quelli di Heineken sull'universo musica e sulle nuove tendenze, oltre a professionisti provenienti dalle più autorevoli realtà aziendali; il percorso sarà articolato in moduli formativi teorico-pratici, all'interno dei quali verranno approfonditi di volta in volta tutti gli aspetti sopra indicati e le case history più interessanti a livello nazionale e internazionale.
- **Tutoraggio e assistenza "on demand"** a distanza da parte degli specialisti di Radio 24 per tutte le attività di avvio, lancio e gestione del progetto.
- Sviluppo di iniziative speciali quali eventi, concorsi e partnership, in collaborazione e con il supporto di Heineken e Renault.
- **Area web dedicata sul sito Internet UnyOnair**, condivisa dagli aderenti al progetto e a loro riservata, con un forum per scambiare idee ed esperienze in tempo reale, una

newsletter periodica di aggiornamento e la possibilità di scaricare tutti i materiali didattici relativi alle sessioni formative.

- L'adesione al network si tradurrà in visibilità e notorietà a livello nazionale per le Università aderenti: Radio 24 e il Gruppo Il Sole 24 ORE promuoveranno l'iniziativa con una campagna pubblicitaria ad hoc, e racconteranno l'evoluzione del progetto seguendone nel tempo lo stato di avanzamento; gli altri Partner garantiranno ciascuno uno speciale supporto alla comunicazione, attraverso iniziative specifiche (per esempio, consentendo l'accesso alle web radio universitarie direttamente dai loro portali).
- Radio 24 e tutti i partner coinvolti si faranno promotori dell'attivazione di scambi formativi, collaborazioni e condivisione di esperienze tra le varie radio universitarie aderenti al network UnyOnair e tra i loro studenti.
- Condivisione dei risultati raggiunti e bilancio dell'iniziativa, che coinvolgerà tutti gli atenei partecipanti, per raccogliere le loro testimonianze e presentare le esperienze più significative.

SELEZIONE FINALE DEI MIGLIORI PROGETTI

Uno speciale comitato, composto da esperti individuati dai partner dell'iniziativa, valuterà le esperienze radiofoniche avviate e potrà decidere di assegnare riconoscimenti speciali alle Università e agli studenti che si siano maggiormente distinti nell'ambito del progetto "UnyOnair".

Per gli studenti più meritevoli saranno previsti periodi di tirocinio presso Radio 24 e i partner del progetto, i cui termini e condizioni saranno determinati in seguito, anche di comune accordo con gli studenti. Per le Università il riconoscimento sarà rappresentato dal rimborso della quota di partecipazione.

Inoltre Radio 24 valuterà le proposte di format e i progetti realizzati dagli studenti, al fine di effettuarne una selezione da trasmettere all'interno del palinsesto dell'emittente sull'intero territorio nazionale.

MODALITÀ DI INVIO DELLA DOMANDA

Sul sito www.radio24.it dovrà essere scaricata e compilata la domanda di ammissione che potrà essere anticipata via mail all'indirizzo unyonair@radio24.it o via fax al 02-3022.4303.

La domanda di ammissione, redatta in lingua italiana e su carta semplice, dovrà essere trasmessa mediante lettera raccomandata spedita tramite il servizio postale pubblico o corriere entro il 16 Marzo 2007. Le domande dovranno essere firmate direttamente dal Rettore dell'Università, ovvero da altra persona dotata di poteri tali da poter validamente impegnare l'Università stessa nei confronti dei terzi.

Indirizzo per l'invio delle domande:

Spett. Radio 24 – Il Sole 24 ORE

Nuova Radio S.p.A.

C.a. Ufficio Marketing

Via Monte Rosa 91

20149 Milano

Una volta ricevute tutte le domande entro la data sopra indicata, il comitato di selezione individuerà le Università da ammettere al progetto "UnyOnair" anche sulla base dei seguenti criteri: ordine di arrivo delle adesioni, completezza delle stesse, localizzazione territoriale delle Università, facoltà coinvolte, rimanendo inteso che il comitato avrà ogni e più ampia discrezione nello scegliere le Università ammesse al progetto "UnyOnair".

Le Università che risulteranno selezionate riceveranno apposita comunicazione da parte di Radio 24. Al momento della conferma della loro partecipazione, dovranno versare Euro 1.000,00 (mille/00) +IVA a titolo di contributo-spese. Per l'attivazione della radio, dovranno inoltre dotarsi di quanto segue:

- un idoneo locale in cui allestire la radio;
- predisposizione della dotazione tecnica minima necessaria:
 - **microfono professionale;**
 - **PC** con software di Internet Radio Automation (p.es. SAM Broadcaster) per la creazione di una web radio su Internet;
 - **PC** con software di editing (p.es. Audacity: Free Audio Editor and Recorder) per tagli e montaggi audio (parlato/canzoni/sigle/jingle);
 - **collegamento a Internet** con sottoscrizione di abbonamento a un servizio di streaming (p.es. Audiorealm o Spacial Net);
- disponibilità di un referente istituzionale all'interno dell'Università e di uno staff di studenti volontari che parteciperanno al progetto formativo;
- **promozione** dell'iniziativa per il coinvolgimento degli studenti, la conoscenza e l'ascolto della radio all'interno della comunità universitaria

Per ulteriori informazioni inerenti al progetto è possibile consultare il sito www.radio24.it o scrivere all'indirizzo unyonair@radio24.it.