

Uny on air: due campagne

Gli studenti delle Università italiane che a maggio hanno intrapreso l'avventura di "Uny On Air", il progetto formativo ideato da **Radio 24!** per imparare a creare e a gestire una web radio universitaria, si sono cimentati anche nel campo della pubblicità radiofonica. A giugno, infatti, ai partecipanti di "Uny On Air" è stato affidato il brief per lo sviluppo di due cam-



gne sociali. In particolare, lo sponsor di "Uny On Air" Renault ha chiesto agli studenti di ideare una campagna sulla sicurezza stradale mettendo a disposizione come speaker dello spot il pilota dell'ING Renault F1 Team Giancarlo Fisichella.

Inoltre gli studenti partecipanti di "Uny On Air" si sono cimentati nella ideazione di una campagna sul consumo consapevole di alcol.

La Giuria, istituita per l'occasione, ha scelto per la campagna sulla sicurezza stradale gli spot proposti da alcuni degli studenti dell'Università IULM di Milano e per la campagna sul consumo consape-

vole di alcol lo spot ideato da alcuni degli studenti della Nuova Accademia di Belle Arti di Milano.

Le due campagne sociali, realizzate con il supporto artistico di Radio 24, saranno trasmesse per tutto il mese di agosto sulle frequenze dell'emittente del Gruppo **Il Sole 24 ORE** e potranno essere ascoltate anche sul sito di **Uny On Air**. L'appuntamento con "Uny on Air" riprenderà a settembre.

